

ZW núm 386. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Heraldo de Madrid

<http://www.heraldodemadrid.es>

El próximo domingo 30 de marzo regresará a los quioscos una edición única del [Heraldo de Madrid](#), periódico de referencia de la II República. Esta es una iniciativa lanzada por una decena de nuevos medios independientes y los dueños de la histórica cabecera ([Germans Busquets](#)): [Mongolia](#), [Jot Down](#), [Fiat Lux](#), [Líbero](#), [Materia](#), [infoLibre](#), [La Marea](#), [Fundación Diario de Madrid](#), [Alternativas Económicas](#), [Fronterad](#), [eldiario.es](#), y [Asociación de Periodistas Europeos](#). La propuesta se inspira en la operación que se organizó en Chile para el regreso al quiosco de [El Clarín](#) impulsada por la [Fundación española Presidente Allende](#).

Se imprimirán 100.000 ejemplares, que se venderán a 3 euros en los quioscos de toda España durante todo el mes de abril. Por un lado, la publicación tiene la voluntad de recuperar la memoria del diario confiscado por falangistas hace ahora 75 años. Y, por otro lado, demostrar el potencial de los nuevos medios independientes para crear proyectos ambiciosos.

El diario, que se presentó simultáneamente ayer en Barcelona y Madrid, estará dirigido por [Miguel Ángel Aguilar](#) y los diferentes medios participantes aportarán contenidos a cada una de las secciones (Información política, Economía y Trabajo, Mirada al Exterior, Ciencia, Cultura, Deporte...).

Para la ocasión se ha abierto un perfil en [Twitter](#) y una [página en Facebook](#).