

**ZW núm 407.** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

### **III Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias Electorales (ALICE)**

<http://www.alice-comunicacionpolitica.com>

«Si la música es el arte del buen combinar los sonidos en el tiempo, la comunicación política es el arte de combinar al tiempo los sonidos y silencios de nuestro futuro. Y para ello el marketing político tensa las cuerdas».

Del 24 al 27 de septiembre se celebrará en Santiago de Compostela la tercera edición del Congreso impulsado por la [Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales \(ALICE\)](#). En esta ocasión, el evento se articula bajo el título genérico: *Marketing político, estrategias globales en escenarios locales y regionales*.

El Congreso plantea [30 mesas de debate](#) con numerosas ponencias de expertos, académicos y profesionales de distintos ámbitos, en las que participan colegas, amigos y colaboradores de distintos países, con temas que van desde la estrategia y el marketing, al branding gubernamental, las protestas y movimientos sociales, las campañas electorales, el papel de la tecnología o el rol de la mujer en los procesos electorales mexicanos, entre otros, hasta llegar a los jóvenes investigadores asociados a distintos másters que se desarrollan en la actualidad. Las mesas 10 ([Campañas electorales y campañas de primarias: diferencias y similitudes](#)) y 29 ([Jóvenes investigadores. Maestría en comunicación estratégica para gobiernos e instituciones](#). IUIOG, México) serán coordinadas –respectivamente– por dos de los colaboradores de mi equipo: [Ángela Paloma Martín](#) y [Xavier Peytibi](#).

Toda la información del Congreso puede seguirse también en [Twitter](#).

Enlaces asociados:

- [II Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias Electorales \(ALICE\)](#) (octubre 2013)
- [I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias Electorales \(ALICE\)](#) (julio 2012)