

ZW núm. 69 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

[Don' tvote.com](#)

En el mes de Setembre l'[AARP \(Benefits, Advocay and Information on Aging for Perople Age 50 and Over\)](#) impulsava una campanya de participació ciutadana online, adreçada, especialment, a majors de 50 anys, a través de la qual aquests ciutadans d'EE.UU. qüestionaven a cadascun dels candidats a governador, senador o congressista pel seu programa. Els ciutadans podien plantejar les preguntes que volguessin sobre temes diversos amb l'objectiu de no votar sense tenir la certesa de que tal o qual candidat responia mínimament a les seves expectatives i, mostrant així, el seu grau de compromís amb el sistema.

La participació activa d'aquest col·lectiu a Internet és cada cop més gran. La inclusió digital o eInclusió és un dels objectius d'iniciatives com el [Dia Mundial de la Societat de la Comunicació i de les Telecomunicacions- Dia d'Internet](#) (que ja prepara la seva edició 2007) o el [programa europeu EL4eI \(eLearning for eInclusion\)](#) per citar dos exemples ben diferents. Un dels casos més entranyables (i per cert, amb gran [repercussió mediàtica](#)) ha estat el de la blogger gallega amb més edat de la bloguesfera espanyola, amb l'aparició del seu diari: "[A mis 95 años](#)".

ZV (Zona Vídeo). [Joost](#) és el nom del prototipus de televisió P2P, abans "The Venice Project", que han impulsat [els creadors de Skype i KaZaA](#). Amb un alt consum d'ample de banda, una alta qualitat de vídeo molt per sobre del conegut [YouTube](#) (ofereix visionat mitjançant streaming) i amb una aposta pels continguts, a través d'acords amb canals i productores, Joost es dibuixa com un nou model de TV del futur, oferint funcions interactives de comunicació interpersonal (xats, etc.), tot i que comptarà amb la publicitat, segurament per garantir el seu èxit comercial.