

**ZW núm. 69** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

### [Don' t vote.com](#)

En el mes de Septiembre la [AARP \(Benefits, Advocay and Information on Aging for People Age 50 and Over\)](#) impulsaba una campaña de participación ciudadana online, dirigida especialmente a mayores de 50 años, a través de la cual estos ciudadanos de EE.UU. cuestionaban a cada uno de los candidatos a gobernador, senador o congresista por su programa. Los ciudadanos podían plantear las preguntas que quisieran sobre temas diversos con el objetivo de no votar sin tener la certeza de que tal o cual candidato respondía mínimamente a sus expectativas y mostrando, así, su grado de compromiso con el sistema.

La participación activa de este colectivo en la Red es cada vez mayor. La inclusión digital o eInclusión es uno de los objetivos de iniciativas como el [Día Mundial de la Sociedad de la Comunicación y de las Telecomunicaciones- Día de Internet](#) (que ya prepara su edición 2007) o el [programa europeo EL4eI \(eLearning for eInclusion\)](#) por citar dos ejemplos bien distintos. Uno de los casos más entrañables (y por cierto, con gran [repercusión mediática](#)) ha sido el de la blogger gallega más anciana de la blogosfera española, con la aparición de su diario: "[A mis 95 años](#)".

**ZV (Zona Vídeo).** [Joost](#) es el nombre del prototipo de televisión P2P, antes "The Venice Project", que han impulsado [los creadores de Skype y KaZaA](#). Con un alto consumo de ancho de banda, una alta calidad de vídeo muy por encima del conocido [YouTube](#) (ofrece visionado mediante streaming) y con una apuesta por los contenidos, a través de acuerdos con canales y productoras, Joost se dibuja como un nuevo modelo de TV del futuro, ofreciendo funciones interactivas de comunicación interpersonal (chats, etc.), aunque contará con la publicidad, seguramente para garantizar su éxito comercial.