

ZW núm. 70 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://evoterinstitute.com>

L'Institut de l'[E-Voter](#) es va fundar l'any 1999 i, entre altres coses, identifica les oportunitats i els obstacles de l'ús d'Internet a les campanyes polítiques, amb l'objectiu de consolidar i emfortir la democràcia. Les seves investigacions, sondejos i accions se centren en la convergència de la política i d'Internet. Recentment ha presentat el seu informe: ***Moving to the Mainstream: Web-Based Political Communications on the Road to 2008*** (des de la pàgina es pot descarregar una còpia en format pdf), amb conclusions molt interessants. A E-Voter es pot consultar també un dels capítols del llibre [Crossing the River: The Coming of Age of the Internet in Politics and Advocacy](#).

E-Voter promou l'ús d'Internet entre els partits polítics per a la persuasió i captació de votants, l'organització, la mobilització i/o *fundraising* (captació de recursos econòmics). Desenvolupa sondejos i investigacions sobre publicitat i comunicacions polítiques; sobre l'eficàcia de l'ús de nous formats i noves tecnologies a les campanyes, etc. generant informació útil per als candidats, responsables de campanya, consultors i/o planificadors de mitjans, per una banda, i els mitjans de comunicació o la indústria online, per una altra. Entre els seus consellers, trobem a Phil Noble, fundador de [PoliticsOnline](#), Carol Darr, directora del [George Washington Institute for Politics, Democracy and the Internet](#) o Michael Cornfield, Ph.D. Senior Research Consultant del [Pew Internet & American Life Project](#) entre molts altres.

ZV (Zona Vídeo). [PodZinger](#) és l'únic motor de cerca de podcasts que facilita la cerca de text complet i permet, també, trobar podcasts d'àudio i vídeo creats en espanyol. Les cerques es realitzen directament sobre l'àudio dels podcasts, a partir de tècniques de reconeixement de veu. PodZinger pot realitzar també cerques en els vídeos de [YouTube](#) (de moment, a partir de les dades que introdueixen els usuaris) i els està organitzant en canals basant-se en el seu contingut (esports, entreteniment...), amb l'objectiu futur de tenir indexada tota la seva oferta i de que es pugui arribar algun dia a buscar dintre del propi àudio dels vídeos.