

**ZW núm. 72** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.ning.com>

Son muchas las definiciones e ideas que podemos encontrar asociadas al concepto [Web 2.0](#). Algunas de ellas podrían ser: *aplicaciones que generan colaboración; aplicaciones sencillas y específicas a las que se puede acceder desde cualquier ordenador por medio de un navegador, fáciles de usar y con un verdadero propósito; aplicaciones que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en Red, dando al usuario el control de sus datos, etc.* Si queréis saber más no os perdáis este magnífico [vídeo Web 2.0](#) que me ha descubierto mi amigo Genís. ¡Corto, claro, sugerente, imprescindible!

[Ning](#) surge como herramienta para facilitar la creación de aplicaciones web basadas en la participación de los usuarios, que son quienes generan y modifican los contenidos, ya que el código de las aplicaciones que crean los desarrolladores se puede compartir, clonar y modificar según las necesidades de cada uno y, después, añadirla al conjunto de aplicaciones disponibles. Otro tipo de aplicaciones, que permiten almacenar y compartir todo tipo de documentos serían [eSnips](#) (con una capacidad máxima de 1 GB de forma totalmente gratuita), [Box.net](#) o [Mediamax](#) que ofrece, hasta 25 GB de espacio online para guardar desde imágenes o vídeos a documentos en distintos formatos.

Para obtener más información sobre aplicaciones en Internet podéis leer esta [entrada del blog Algo que hacer](#) donde se hace referencia a los conocidos: Gmail, Flickr, LinkedIn, del.icio.us, Newsgator o FeedDemon, entre otros. Y, os recomiendo especialmente, la lectura del artículo ["10 cosas que los políticos deberían de saber sobre tecnología de la información"](#), de Lluïsa Nuñez.

**ZV (Zona Vídeo)**. Para acabar, una visita a [dvactivisme.org](#) (vídeos para la transformación social), un canal de producción y difusión de vídeos relacionados con iniciativas diversas protagonizadas y/o promovidas desde distintos movimientos sociales (acciones, jornadas, manifestaciones...) que, muchas veces se consideran insuficientemente cubiertas por los medios de comunicación tradicionales.