

ZW núm. 73 Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://thepolitico.com/>

[The Politico](#) es el nombre del nuevo medio de comunicación exclusivamente sobre política norteamericana que anunciaba el inicio de su andadura el pasado martes, día 23 de enero de 2007. Un diario electrónico gratuito que tendrá también ediciones impresas (tres si hay sesiones en el Congreso, y una solamente si no las hubiera) y un programa de televisión de 30 minutos. Los periodistas contratados provienen de diarios como *The Washington Post*, *Time* o *The Daily News...* y formarán parte de esta nueva iniciativa de comunicación en la Red para estar al día de la política de EUA. Contenidos muy interesantes en el apartado [Politics'08](#) donde, además de seguir la trayectoria de los candidatos a la Casa Blanca, podemos encontrar enlaces interesantes como [Presidential Elections Results](#) o [The Living Room Candidate](#) (del que os hablaba en uno de los primeros [Zona Web, el nº2](#)), donde se pueden visionar las campañas americanas desde 1952 hasta 2004. Precisamente sobre los cambios que se producirán en las campañas de las presidenciales de 2008 reflexiono en uno de mis últimos artículos: [Cinco claves de la política 2.0 en el 2008](#). También en la página [TechPresident.com](#) (un blog del grupo [Personal Democracy](#)) podemos ver cómo los candidatos utilizan las nuevas tecnologías en sus campañas y cómo éstas influyen en el diseño de nuevas estrategias.

Para completar esta visión sobre la política norteamericana, y su evolución a lo largo de los años, una sugerencia más: [American Rethoric](#), un completísimo banco de datos sobre la retórica americana (en formato vídeo, audio y texto) que recoge desde los 100 discursos políticos más significativos de la historia, hasta discursos memorables realizados en el cine de Hollywood, conferencias o intervenciones diversas de gran valor, entre otras muchas referencias.

ZV (Zona Vídeo). Os apunto una interesante [lista con más de 60 recursos](#) para conocer otras posibilidades, además del conocido YouTube, para buscar, bajar y/o colgar vídeos en la Red. Aquí podéis encontrar la [versión en español](#)!. Para acabar, hacer eco de una noticia de Periodistas21 en relación a las mejoras que ha hecho el PSOE en su web, en una clara apuesta por potenciar los medios audiovisuales como herramienta de comunicación y acercamiento a los ciudadanos: "[Un PSOE más audiovisual y social](#)".