

ZW núm. 74 Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.goodstorm.com>

El merchandising, la comunicación a través del objeto de una idea, un valor o un mensaje es una técnica imprescindible para el activismo político. En [GoodStorm](#), EE.UU., lo entienden muy bien con sus originales camisetas (de los [Estudiantes de la Universidad Northern Kentucky](#); los [modelos de Wordpress](#) o las de temática más [filantrópica](#)) y su propuesta de diseño y comercialización.

En política, la comunicación a través del objeto, puede generar relaciones de empatía, y sentimientos positivos que permanezcan en la memoria, asociando un mensaje positivo a un candidato o partido concreto. Algunos de los principales candidatos a las presidenciales de 2008 lo tienen muy presente y muestran su oferta en sus páginas oficiales o con webs específicas: [Store.BarackObama](#), [Hillary Clinton for President'08, Campaign Store](#), o [John Edwards for President 2008 Campaign Store](#), entre otros, donde se pueden adquirir adhesivos, chapas o camisetas. Fuera de los site oficiales, una de las últimas novedades con más éxito ha sido el lanzamiento de la colección de Mattel: Barbie Candidatos, con un modelo "Ken" de Barack Obama y una "Barbie" Hillary Clinton al precio de 55 dólares cada uno. En Amazon, por ejemplo, se pueden adquirir desde hace tiempo los [muñecos de los presidentes y primeras damas de EE.UU.](#)

En España, hace algo más de un año, PP y PSOE abrieron sus tiendas online ofreciendo productos diversos fundamentalmente con la marca del partido, todavía lejos del merchandising centrada en campañas o valores. [La Tienda Popular](#) ofrece desde productos clásicos como pueden ser corbatas o pañuelos de señora, a productos más tecnológicos como las gafas mp3 o el calentador de tazas USB. En total unas 22 referencias que se pueden consultar dentro de la página general del partido. El PSOE, por su parte, cuenta con una web específica, [Tu Tienda PSOE](#), donde los productos se clasifican por categorías según sean: Textil, Juegos, Congresos, Varios, Mítines o Decoración. También desde la página web del PSC encontramos [La Botiga del PSC](#) con productos básicos para dar servicio a las agrupaciones, productos para "movilizaciones"...

ZV (Zona Vídeo). Para acabar, una nueva propuesta para visionar canales de TV en Internet de forma gratuita: [Free Internet TV](#), con más de 2.300 estaciones de televisión "una guía independiente de contenido online disponible en la Red. Este sitio está diseñado para permitir a los usuarios de computadoras personales, y otros equipos electrónicos consumidores, encontrar y acceder de manera más fácil a contenido multimedia en la red". Con una amplia oferta de [canales de TV en español](#).