

ZW núm. 75 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://polc.ipdi.org/>

Els pròxims 15 i 16 de març tindrà lloc la **14^a edició de Politics Online Conference**. Promoguda per [Politics Online](#), compta amb el suport de l'[Institute for Politics, Democracy & the Internet](#) que acull l'esdeveniment a la seva seu de la Universitat George Washington. Aquesta conferència s'ha anat consolidant com una trobada de referència per als professionals de la política online a Amèrica i arreu del món. A la pàgina oficial, podeu consultar el [programa](#), el [perfil dels ponents](#) que participaran i fer seguiment del que es va comentant en el [Blog de la conferència](#).

En el marc de la conferència s'atorguen anualment, per part de l'IPDI, els [premis Golden Dot Awards](#) que reconeixen les millors iniciatives vinculades a la política online (el polític online de l'any, la millor campanya política local o estatal, la millor web d'un candidat federal o local, el millor blog, la millor campanya de màrqueting viral, el millor videoblog, etc.).

Un altre dels premis amb més reconeixement entre els professionals dedicats a la política són els [Pollie Awards](#), promoguts per l'[American Association of Political Consultants](#) que va celebrar la seva 16^a Conferència els passats 20 i 22 de febrer a Miami, Florida. Podeu consultar aquí la [llista de premiats](#) que van veure reconeguda la seva tasca professional en aquest àmbit. Els consultors polítics tenen cada cop més pes en el desenvolupament de les estratègies i, en conseqüència, un major reconeixement a la seva tasca. A nivell internacional, a més de les referències citades, trobem la [International Association of Political Consultants](#) o l'[Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos \(ALACOP\)](#). A Europa, comptem amb l'[European Association of Political Consultants, EAPC](#), entre altres.

ZV (Zona Vídeo). [YouChoose'08](#), serà un nou espai de lluita electoral pels candidats demòcrates i republicans a les presidencials de 2008. YouTube ofereix aquest "canal" amb l'ambició de convertir-se en la referència de la "videocampanya" nord-americana. John Edwards, ho ha vist abans que ningú i [ha estat el primer](#), fins i tot va anunciar la seva candidatura en YouTube. Però el fenomen [Barack Obama](#) el guanya en [audiència](#).