

**ZW núm. 80** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

### [Código de Conducta para los Bloggers](#)

El impulsor del concepto Web 2.0, Tim O'Reilly, junto con Jimmy Wales, creador de la Wikipedia, están tratando de promover un [Código de Conducta para los Bloggers](#) que ha levantado controversia en la blogosfera. Son muchos los bloggers que estos días debaten sobre el tema a través de sus posts y, aunque la mayoría coincide con los promotores en la idea de que un código de conducta básico es necesario, sus detractores acusan a O'Reilly y Wales de burocratizar Internet y querer convertir los blogs en medios de comunicación tan censurados como lo puedan ser los medios tradicionales.

El debate puede seguirse, por ejemplo, en [Slashdot](#). El código existe en forma de borrador en una versión abierta (en inglés), donde quien lo desee puede dejar su aportación con el objetivo de mejorar y/o ampliar la propuesta.

En muchos de los fórums se destacaba el hecho de que conseguir el consenso sobre este tipo de códigos es imposible (ya que [Technorati](#) apunta, por ejemplo, que existen 70 millones de bitácoras y diariamente se añaden más de un millón de entradas).

Para acabar, comentaros que mañana lunes, 16 de abril, y hasta el día 19, tendrá lugar en Barcelona la 9ª Edición del [Internet Global Congress](#), un foro de referencia sobre los avances y las aplicaciones de la tecnología y el desarrollo de la sociedad digital, estructurado en tres grandes bloques: empresa, sociedad y tecnología. El Congreso impulsa también [dos premios](#): El Premio IGC Ciudad del Conocimiento y el Premio IGC a la Innovación Digital (éste con tres categorías específicas).

**ZV (Zona Vídeo).** [ITVS](#) (Independent Television Service) una iniciativa de la [Corporation for Public Broadcasting](#) que ofrece un amplia oferta de contenidos artísticos y creativos de productores independientes que reflejan la pluralidad en su tratamiento y forma, y que tiene como objetivos llegar a la máxima audiencia, facilitando el acceso a la información y recogiendo distintos puntos de vista, así como explorar las oportunidades que ofrecen las NTIC. ITVS considera la libertad de expresión y el acceso a la información como pilares básicos de una sociedad democrática.