

ZW núm 84. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.google.com/trends>

Para conocer mejor tu relevancia y posición en Internet aquí tienes algunas herramientas online:

Google Trends

Sobre un término concreto, y a partir de un determinado número de impactos en la Red, este servicio realiza gráficas sobre el número de veces que se ha buscado el concepto en Internet, la evolución de la búsqueda de ese término en el tiempo, desde qué ciudades y/o regiones del mundo se realiza, etc. También muestra el volumen de búsqueda distribuido por idiomas y permite comparar el volumen de búsquedas entre dos o más términos. [Google Trends](#) puede, además, mostrar noticias relacionadas con el término de búsqueda encima de la propia gráfica, de modo que se pueda visualizar si un evento en concreto ha afectado y de qué modo a la popularidad de ese término que buscamos.

Google Analytics

Ofrece información sobre el modo como los usuarios han llegado a una determinada página web y cómo navegan e interactúan en la misma; un sistema de estadísticas web con información útil, del que podéis leer más en el blog de [Microsiervos](#).

Popuri.us

Información y estadísticas, en este caso sobre un dominio concreto, de manera simple y rápida. Ofrece datos como el [Page Rank](#) (un valor numérico que representa la importancia que una página web tiene en Internet) u otras informaciones que nos explica su creador, Juan Xavier Larrea, [aquí](#).

ZV (Zona Vídeo). [Internautas Televisión](#) es un servicio online de la Asociación de Internautas, con 500 webs colaboradoras que emiten diariamente Internautas TV. Con un espacio de noticias de entre cinco y diez minutos, sobre temas de interés para la comunidad internauta, se ofrece gratuitamente como soporte informativo, con la opción de incluir el titular y la introducción del video de forma personalizada con la imagen corporativa del sitio web que así lo solicite.