

**ZW núm. 84** Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.google.com/trends>

Per conèixer millor la teva rellevància i posició a Internet aquí tens algunes eines online:

### **Google Trends**

Sobre un terme concret, i a partir d'un determinat nombre d'impactes a la Xarxa, aquest servei realitza gràfiques sobre el número de vegades que s'ha cercat el concepte a Internet, l'evolució de la cerca d'aquest terme en el temps, des de quines ciutats i/o regions del món es realitza, etc. També mostra el volum de cerques distribuït per idiomes i permet comparar el volum de cerques entre dos o més conceptes. [Google Trends](#) pot, a més, mostrar notícies relacionades amb el terme de cerca damunt de la pròpia gràfica, de manera que es pugui visualitzar si un esdeveniment en concret ha afectat i de quina manera la popularitat del terme que cerquem.

### **Google Analytics**

Ofereix informació sobre la manera com els usuaris han arribat a una determinada pàgina web i com naveguen i interactuen en ella; un sistema d'estadístiques web amb informació útil, del que podeu llegir més en el blog de [Microsiervos](#).

### **Popuri.us**

Informació i estadístiques, en aquest cas sobre un domini concret, de manera simple i ràpida. Ofereix dades com el [Page Rank](#) (un valor numèric que representa la rellevància que una pàgina web té a Internet) o altres informacions que ens explica el seu creador, Juan Xavier Larrea, [aquí](#).

**ZV (Zona Vídeo).** [Internautas Televisión](#) és un servei online de l'Associación de Internautas, amb 500 webs col·laboradores que emeten diàriament "Internautas TV". Amb un espai de notícies d'entre cinc i deu minuts, sobre temes d'interès per a la comunitat internauta, s'ofereix gratuïtament com a suport informatiu, amb l'opció d'incloure el titular i la introducció del vídeo de forma personalitzada amb la imatge corporativa del web que així ho sol·liciti.