

# Los hispanos votarán por personas

Clinton concluyó el comunicado asegurando que "como presidenta" se asegurará que "cada familia hispana tenga la oportunidad de realizar sus sueños de una vida mejor".



Antoni Gutiérrez-Rubí  
www.gutierrez-rubi.es

El mes de febrero pasado, en una jornada para debatir sobre el perfil de los votantes latinos organizada por El Proyecto de las Américas del Center for American Progress y el Consejo Nacional de La Raza, se llegó a la conclusión que no se puede caracterizar el voto latino en términos sociales o políticos. "La mayoría de latinos votan demócrata y se identifican como demócratas, pero hay cambios," dijo en el encuentro Clarissa Martínez de Castro, directora de acción política y políticas al nivel estatal del Consejo Nacional de La Raza. Pero las cosas han empezado a evolucionar. Los hispanos van votar por personas concretas (que se preocupan de sus problemas cotidianos) y no a ideologías o partidos que dicen una cosa pero hacen otra...

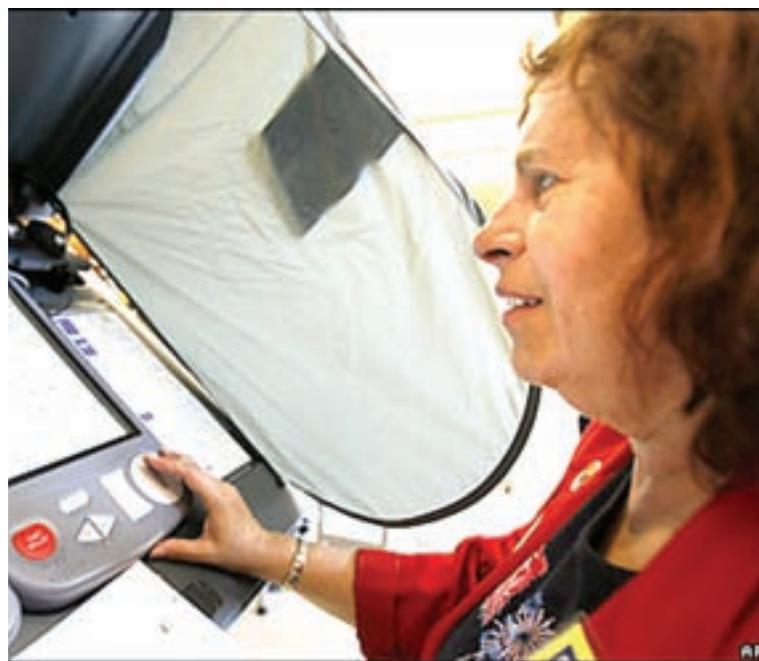
Según las conclusiones del Latino National Survey, el primer gran estudio académico sobre la población latina en USA en los últimos años, los hispanos quieren mantener sus identidades pero aspiran a integrarse en plenitud en la sociedad de acogida. Los dos grandes partidos han reaccionado tarde ante el caudal de energía política y cívica que han significado las movilizaciones hispanas de los dos últimos años por sus derechos (especialmente relativos a los problemas de inmigración y residencia.) Tópicos y prejuicios desde la política formal respecto al escaso interés y la tradicional poca movili-

zación electoral de los hispanos, junto a la falta de liderazgos y organizaciones latinas fuertes y capaces de movilizar a la población, han mantenido bastante al margen la problemática latina del debate político. Pero las cosas han empezado a cambiar. Nuevos líderes, organizaciones más fuertes, campañas coordinadas en todo el país y problemas reales y muy acuciantes han puesto sobre la mesa la "agenda" latina.

Aunque actualmente, el doble de los latinos actualmente vota por los demócratas que para los republicanos, la tendencia va a la baja y el voto latino no está cautivo y hay que ganárselo, uno a uno. La acción y las propuestas concretas en los asuntos importantes para la comunidad latina podrían determinar a qué partido o a qué candidatos se votará en el futuro. "La inmigración es para los hispanos lo que los derechos civiles fueron para los afro-americanos," afirma Sergio Bendixen, uno de los analistas más importantes sobre el comportamiento político de las comunidades multilingües y multiétnicas, que asegura también que "75 por ciento de votantes hispanos siente que hay un sentimiento anti-inmigrante y anti-hispano creciente en los Estados Unidos".

Barack Obama y Hillary Clinton deberán centrar bien sus propuestas más que halagar los valores latinos si quieren ganar las primarias como antesala de la competición presidencial. Las medidas sobre la sanidad, por ejemplo, serán una buena prueba.

La senadora Clinton destaca con ventaja entre las preferencias de voto latino, quizás por el atractivo que todavía mantiene casi intacto, entre los hispanos, el ex-presidente Clinton. Hillary está, además, donde tiene que estar y durante las celebraciones del "Mes de la Herencia Hispana" que se iniciaron el pasado 15 de septiembre, alentó a la comunidad latina a registrarse para votar en las próximas elecciones presidenciales. En un comunicado, Clinton subrayó "los logros y las contribuciones que



los hispanos realizan todos los días" en un momento en el que se ignora cínicamente la contribución de los inmigrantes al crecimiento de la economía del país. Y señaló también que la comunidad hispana está unida por "fuertes valores", de los que destacó el amor por la familia, la fe, el trabajo fuerte, el patriotismo y el respeto por las reglas. Clinton concluyó el comunicado asegurando que "como presidenta" se asegurará que "cada familia hispana tenga la oportunidad de realizar sus sueños de una vida mejor".

Pero no todo está decidido. El origen mestizo de Barack Obama, el hecho de ser parte de la minoría afro americana, su contacto con otras culturas y sociedades a lo largo de su formación, su compromiso con los más desfavorecidos a lo largo de su vida profes-

ional y su sensibilidad humana pueden acercarle, y mucho, a la comunidad latina. Obama parece realmente preocupado por las personas concretas y sus problemas. Su proximidad y su sonrisa acogedora le permiten acercarse a los latinos con humildad, pero los hispanos necesitan algo más que las sonrisas de Obama y de los halagos de Clinton. Es la hora de las propuestas y de los compromisos.

Cada día, más gente lee

## Siglo21

El periódico hispano más leído en Nueva Inglaterra.

Periodismo imparcial, veraz, preciso...

- ▶ Opinión
- ▶ Política
- ▶ Nacionales
- ▶ Internacionales
- ▶ Deportes
- ▶ Sociales
- ▶ Espectáculos
- ▶ Secciones especiales

Para anuncios y suscripciones

Lláme ahora..!

**(978) 687-2652**

### Siglo21

Por un futuro más libre y más próspero

316 Essex Street, Suite 305 Lawrence, MA 01840  
(978) 687-2652 Fax: (978) 687-1569

## SU PROXIMA CASA EN EL SUR DE LA FLORIDA

**Desde \$200,000 de 3 y 4 cuartos**  
¡Disponibles con piscina!

LICENCIADOS TAMBIEN EN VIRGINIA Y MARYLAND

100% FINANCIACIÓN CON  
**Sigma Mortgage Corp**  
Gisela Rogers • 954-790-1351

\*FORT LAUDERDALE \*MIAMI \*HOMESTEAD \*BOCA RATON  
\*WEST PALM BEACH \*PORT SAINT LUCIE \*KEY WEST

**DIEGO RODRIGUEZ** REALTOR (954) 740 0589

## SEGURO DE CASA SIN PAGO INICIAL

Trabajamos con 3 diferentes compañías para satisfacer sus necesidades de seguro para el hogar con el mejor servicio.

Contamos con las mejores tarifas sin pago inicial.

## SEGURO DE AUTO ¡40% de descuento!

Estamos encantados de ofrecerles 9 puntos a todas las personas que han tenido su licencia por más de seis años y que no hayan sido culpables en ningún tipo de accidente o de ninguna violación de tránsito en los últimos seis años.

La fecha inicial de su primera licencia de otro Estado o de cualquier país del mundo es válida

WALTER INSURANCE AGENCY, INC.

WALTER SEGUROS

LAWRENCE 86 Broadway (978) 683-3645  
LOWELL 171 Appleton St (978) 453-3703