

ZW núm 99. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

[Presidential Campaign Songs, 1789-1996](#)

La utilització de la música en l'àmbit de la política i, en especial, en el context d'una campanya electoral, és cada vegada més un element a considerar pels responsables de comunicació i estratègia electoral, amb l'objectiu de connectar amb l'univers emocional i sensorial dels seus possibles votants.

A Espanya, en el marc de les Eleccions Municipals i Autonòmiques de 2007, hem vist com les sintonies electorals de mítins i partits han estat superades per [cançons per a cantar i ballar](#). Des de "pasodobles" a cançons pop, passant pels ritmes més llatins de la salsa o el reggeaton, polítics i ciutadans fan servir el seu talent i creativitat per a transmetre el seu missatge.

Als Estats Units, són molts els candidats que compten amb el suport explícit d'artistes i músics que no dubten a manifestar en públic les seves simpaties. [Barack Obama](#) va utilitzar una cançó del grup U2 en l'acte de presentació de la seva candidatura a la nominació del Partit Demòcrata, com va fer també John Kerry l'any 2004.

I Hillary Clinton impulsava, des de la seva pàgina web, un concurs obert a la participació dels internautes per [escollir la seva cançó de campanya](#) entre els seus temes preferits. Després de rebre un total de 200 mil vots i al voltant de 25 mil suggerències per escrit, la cançó guanyadora va ser: "You and I", de la canadenc Céline Dion.

L'àlbum [Presidential Campaign Songs](#) és una recopilació única de cançons de diferents campanyes presidencials americanes des de 1789 a 1996. Algunes d'elles es poden visionar a YouTube: [John F. Kennedy](#), Nixon ([Buckle Down with Nixon](#)) o Dwight "Ike" David Eisenhower ([Ike for President-1952](#)).

Encara que algú prefereix fer les seves pròpies versions de temes coneguts com "[Sunday, Bloody Sunday](#)", en aquest cas interpretat pel president George Bush.

ZV (Zona Vídeo). [Balzac.tv](#) és un nou projecte de continguts audiovisuals a Internet a partir de una línia editorial que ha iniciat el seu camí amb una primera entrega: "Rocas de Madera". Una interessant reflexió on Vicente Guallart explica com "el món digital ens ajudarà a ser més naturals." La iniciativa va ser presentada per [Héctor Milla](#) i tractarà sobre innovacions i noves tendències en el segle XXI, entre altres temes.