

cinc cèntims

JOAQUÍN
Romero



Las tasadoras de viviendas

El fiscal de Nueva York ha demandado a la primera firma de tasaciones inmobiliarias de EEUU por haber inflado los precios. Tiene pruebas de que actuaba en complicidad con la banca para favorecer su negocio de préstamos hipotecarios.

En España, la situación es distin-

ta. Lo que sí ha ocurrido es que los precios han crecido tanto durante tanto tiempo, que las tasadoras incluían proyecciones de futuro en sus cálculos. Así, cuando cifraban en 120 el valor de un piso, el promotor lo vendía por 100, de manera que 80% de la tasación que financiaba el banco equivalía casi al 100% del precio real; no al 80% que recomendaba la prudencia del Banco de España.

Y también ha pasado que cuando, por ejemplo, una empresa se hacía con un edificio habitado y apretaba a los inquilinos con cantidades fuera de lógica, en caso de litigio, el juez se orientaba por la tasación de las firmas especializadas, que a veces incluso superaban las demandas de los especuladores.

La foto del día



Felicitación por un hallazgo

El presidente boliviano, Evo Morales (izquierda) felicita a su homólogo brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva -con el que se intercambió la chaqueta antes de una reunión bilateral- por el hallazgo de un gran yacimiento petrolero en Brasil. El encuentro fue durante la XVII Cumbre Iberoamericana que se ha realizado el fin de semana en Santiago de Chile.

Divisas

VALOR DEL EURO

Un dólar vale		Un euro vale	
0,6810 €		1,4683 \$	
Reino Unido	0,7004 libras	Pakistán	89,4677 rupias
Suiza	1,6483 francos	Marruecos	11,3607 dirhams
Suecia	9,2908 coronas	Filipinas	63,6233 pesos
Rusia	35,914 rublos	Brasil	2,5467 reales
Rumanía	3,4122 leus	Colombia	2,984,26 pesos
Japón	163,22 yenes	Argentina	4,5883 pesos
China	10,8813 yuans	Perú	4,4132 soles

Emprendedores

Yolanda Bassat y Marc Bonet, de Shophunters

'Safari' en plena ciudad

SECTOR DETALLISTA

- Forjados en Mango, se montaron por su cuenta para ayudar a las marcas extranjeras a implantarse en España
- Marc ayudó en el mostrador en la desaparecida Bonet Hermanos y Yolanda es hija de publicista

►► Yolanda Bassat y Marc Bonet.



ELISENDA PONS

MANEL TORREJÓN
BARCELONA

Yolanda Bassat y Marc Bonet se curtieron en el departamento de expansión internacional de Mango, en los tiempos en que la enseña de moda daba sus primeros pasos decididos en el exterior. «Las ausencias de casa de varias semanas, por ejemplo en regiones como la asiática, eran incompatibles con tener hijos, así que decidimos seguir haciendo lo mismo, pero por cuenta propia y en sentido inverso. Se trataba de ayudar a las cadenas extranjeras que se quisiesen instalar en España. Nos ofrecimos como el departamento de expansión externo». Bautizaron su nuevo negocio influidos por la preeminencia del inglés entre su nueva clientela -es el esperanto que engrasa cualquier crecimiento internacional- y con un afán entre simpático y divulgativo: Shophunters, es decir, cazadores de tiendas.

Bassat y Bonet ya hacía tiempo que habían roto amarras con sus respectivas tradiciones empresariales familiares. Yolanda, vástaga del publicista Lluís Bassat, dice en un tono de broma que su padre se lo impidió: «Bueno, más que nada porque cuando se asoció con los americanos (en alusión a Ogilvy & Mather) se impuso que no podían trabajar familiares». En cuanto a Marc, él fue heredero de uno de los últimos establecimientos con solera de las ramblas de Barcelona, la centenaria tienda de moda masculina Bonet Hermanos. Su fachada -catalogada- se conserva. Pero su espíritu se ha perdido, precisamente por la transformación del tejido comercial que él y su socia se dedican a analizar.

El primer cliente de Shophunters fue Rodier, detallistas franceses de moda de señora con cortes clásicos. Hoy la empresa trabaja para la cadena holandesa de ropa de mujer M&S -más de 20 puntos en España-

la marca estadounidense de complementos y bisutería Claire's -más de 60 establecimientos-, la red gala de macrotiendas de decoración y mobiliario Maisons Du Monde -media docena de puntos- y la enseña japonesa de productos para el hogar Muji, que ha abierto tiendas en Rambla Catalunya y en L'illa Diagonal. Justo ahora acaban de incorporar a la cadena catalana de moda Sita Murt.

En otra línea de negocio, Shophunters comercializó los locales de un transformado Maremànum -la reputación del complejo se había deteriorado y se dio un golpe de timón-: «Era todo un reto, pero

incorporamos a marcas como Adolfo Domínguez, Desigual, Friday's Project, H&M, Mango, Starbucks, Vip's, etc», dice Yolanda.

El trabajo de Marc y Yolanda es ayudar al cliente a dar con los locales que le resultarán idóneos. Cobran por cada punto de venta abierto, pero su labor también tiene connotaciones estratégicas y de exposición de las particularidades del mercado detallista español: «M&S, con más de 400 puntos en toda Europa, quería entrar en España. Su expansión en Francia la habían basado en los centros comerciales, así que quisieron repetir ese modelo de crecimiento. Hasta que comprendieron que, aquí, algunas arterias comerciales al aire libre pueden crear auténticas aglomeraciones».

El mercado está maduro. «No engañamos a nadie; solo las cadenas de altas prestaciones pueden adaptarse a la dura competencia y a la carestía inmobiliaria».

► Dicen que solo las cadenas más sólidas pueden crecer en un mercado tan caro

Nombres

Carlos Ochoa

Socio de Boyden Global Executive Search

Carlos Ochoa se ha incorporado como socio a la firma internacional de búsqueda de directivos Boyden Global Executive Search, primera multinacional global del sector. Ochoa fue presidente y director general de Coates Lorilleux para España, Portugal y Norte de África y director de la división de offset en Sun Chemical.



Tomás Villen

Director general de Seat Motor España

Bajo la denominación Seat Motor España, la marca automovilística española constituirá una nueva compañía que aglutinará todos los concesionarios de su propiedad establecidos en España. Villen, de 42 años, fue director comercial y más tarde de ventas de Rover y Land Rover España y director general de BMW Madrid.



Javier García de Vinuesa

Director general para España de Robeco

Javier García de Vinuesa (Madrid, 1973) es el nuevo director general de Robeco para España, Portugal y Latinoamérica. Licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, García de Vinuesa fue analista de AllFunds Bank y ocupó diversos cargos en el ámbito de fondos de inversión y derivados para firmas como Merrill Lynch y Sociéte Générale.



Cuando hablas con profesionales tus vacaciones suenan mejor

Reserva tus Vacaciones en **Viatges Crisol** y conseguirás **GRATIS** este magnífico **REGALO**

MINICADENA DE MÚSICA moderno diseño extra plano con CD y mando a distancia

Promoción válida para reservas efectuadas entre el 5 de Noviembre y 30 de Diciembre, por compras superiores a 2.000€. Promoción válida hasta agotar existencias, no acumulable a otras promociones o descuentos. Consulta condiciones de esta promoción.



Viatges Crisol
Los Profesionales
902 436 436
www.viatgescrisol.com