

**ZW núm. 105** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo Antoni Gutiérrez-Rubí.

<http://www.icps.es/>

En un contexto donde se irán sucediendo distintos procesos electorales en los próximos meses, es oportuno citar algunos de los cursos y seminarios que tendrán lugar en breve y que tratan sobre el desarrollo de las campañas electorales, el marketing y la comunicación política.

### **Máster en Marketing Político, Estrategias y Comunicación Política Curso 2007-2009**

El Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) desarrolla una [nueva edición de este Máster](#) en el que se desarrollan cinco grandes módulos que abarcan: estrategias políticas encuestas, escenarios electorales, actores en la política, campañas, política e imagen, organización de la comunicación, discurso político, política y medios de comunicación...

He tenido la oportunidad de participar como profesor en las dos [ediciones anteriores](#) y, en esta nueva edición, desarrollaré dos sesiones sobre "Política y Medios de Comunicación" (abril y junio de 2008).

Este Máster se ha convertido en punto de encuentro de una nueva generación joven de consultores políticos. Muy motivados, preparados y con un entusiasmo contagioso por las nuevas ideas, algunos han empezado recientemente sus blogs sobre comunicación política que ya son una referencia a seguir. Entre ellos destacan: [e-company@](#), [Estratega](#), [Marc Pérez Serra](#), [IdealPolitik](#), [Socarrats però no vençuts...](#)

### **VI Seminario Internacional de Comunicación Política y Electoral Madrid, 27 y 28 de noviembre**

Bajo el título de "[Piensa en las elecciones de 2008](#)" se celebrará este nuevo seminario organizado por MAS Consulting Group (que impulsa el Curso Superior de Dirección de Campañas Electorales) y la Universidad George Washington, junto con la Universidad Pontificia Comillas. Entre los ponentes invitados, destacar a [George Lakoff](#), profesor de la Universidad de Berkeley y autor de uno de los libros más referenciados en el ámbito político: "[No pienses en un elefante](#)".

### **IX Diploma Internacional Diseño y Planificación de Campañas Electorales Madrid, del 11 de enero al 1 de marzo de 2008**

El Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset organiza un [programa de formación](#) orientado a la especialización en el diseño y planificación de campañas electorales. Dirigido a profesionales, docentes e investigadores interesados en desarrollarse como asesores y consultores de comunicación política, a políticos partidos, organizaciones sociales, asesores en marketing electoral de líderes o movimientos políticos, etc.

**(ZV) Zona Vídeo.** [Cámara Abierta 2.0](#) es un nuevo programa de La2 TVE dedicado exclusivamente a Internet y que cuenta con la colaboración de los espectadores, que pueden enviar sus propios vídeos con información diversa a la página web del programa, o incluso tener una cámara del programa durante un día para contar su propia experiencia. También, los usuarios de Internet que destaquen en la Red por su blog o por otras peculiaridades serán los protagonistas de las secciones "Locos por el blog" o "Personajes en Red".