

La Bande-dessinée et la politique

Publié le 19.04.2007

La bande-dessinée résiste, revient sur scène et se renouvelle

Le Ministère espagnol de la Culture a récemment créé le Prix National de la BD, comparable aux Prix Nationaux de Littérature, de Littérature Infantile et Juvénile, d'Histoire de l'Espagne, à la Meilleure Traduction et à l'oeuvre d'un Traducteur.

Le 4 avril 2006 la Chambre des Députés a approuvé une proposition de loi qui demandait au Gouvernement d'établir un prix dédié à cet art. On reconnaissait ainsi l'importance de ce genre artistique qui vit à présent un grand moment compte tenu de la considérable augmentation de titres et d'exemplaires tirés (en 2005 on observe une hausse de 6% de titres édités sur le marché, ce qui représente le 55 % d'avantage d'exemplaires par rapport à l'année d'avant).

La BD démontre donc qu'elle est en plein essor et revendique son rôle dans la construction de valeurs et d'un symbolisme spécifique qui nous accompagne au cours de tous les âges et des étapes de la vie.

Les 25 ans du Salon de la BD et les 30 ans du magazine "El Jueves".

Le Salon de la BD fête ses 25 ans lors de sa prochaine édition du 19 avril au 22 avril à Barcelone, où l'on commémore aussi les 30 ans de la première revue "politique" du pays : « El Jueves ». Depuis son début en 1977, cette publication humoristique de satire politique, qui est d'ailleurs la plus ancienne de l'Espagne, critique surtout les partis politiques et la monarchie. Tous les trois mois, ce magazine édite un numéro spécial de plus de 100 pages à propos d'un sujet d'actualité remarquable.

Les héros des BD au XXe siècle ...

La bande-déssinée a pris en compte le contexte politique et social contemporain et elle a fait le tour du monde. Au XXe siècle, les BD ont créé des héros de la résistance et de la justice : Astérix (symbole de la résistance nationale), Tintin (le héros par excellence); ou les patriotes, les superhéros américains comme le Capitaine Amérique, né en 1941, qui a lutté contre Hitler et contre l'URSS tout en incarnant les valeurs fondamentales des États-Unis et qui, après avoir vendu près de 210 millions d'exemplaires dans 75 pays, est "mort" récemment, assassiné par un franc-tireur à l'entrée d'un tribunal. Le héros avait refusé d'accepter la loi antiterroriste, promulguée après les attentats du 11 Septembre, qui obligeait les personnes ayant des superpouvoirs à s'inscrire dans un registre policier. Il a été jugé pour cela.

... jusqu'aux nouveaux superhéros arabes du XXIe siècle.

Une nouvelle génération de superhéros arabes qui luttent pour la paix et la justice, tout en combattant les stéréotypes et les préjugés, triomphe dans quelques pays du Proche Orient. Jalila, Aya, Zen et Rakan sont les noms d'un ensemble de quatre héros créé par un professeur d'Économie égyptien, Ayman Kandeel, qui professent différentes religions et qui favorisent l'harmonie entre les trois grandes religions monothéistes.

Ce n'est pas le cas de "99", une bande de héros qui ont hérité des pouvoirs des pierres mystiques de Nur (dotée chacune d'elles avec l'une des 99 qualités que les musulmans attribuent à Allah). Le groupe, créé par le psychologue koweïtien Naifal Mutawa, est plutôt islamique et essaie de suivre le Coran et d'en extraire le contenu pacifique et positif.

LA BD DANS LA POLITIQUE : 4 illustrations d'actualité.

1. Des caricatures de Mahomet au cochon de Sharon

Les caricatures ont récemment été dans l'oeil de l'ouragan des relations politiques internationales. En septembre 2005, le quotidien danois "Jyllands-Posten" publiait douze caricatures satiriques sur le prophète, après avoir convoqué un concours pour les dessinateurs danois. Par la suite, les dessins ont été reproduits par de nombreux journaux européens. Les caricatures ont provoqué de vives protestations dans le monde musulman et elles ont engendré une grave crise diplomatique, retransmise par une vaste couverture médiatique internationale. En février 2006, un an après, la justice française a considéré que la publication de ces caricatures -ainsi que d'autres parues quelque temps après dans l'hebdomadaire satirique français « Charlie Hebdo »- étaient protégées par la liberté d'expression, ce qui a tranché la question avec cette décision, à laquelle l'Union des Organisations Islamiques de France (UOIF) a fait appel ultérieurement.

D'autre part, l'une des couvertures de magazine les plus polémiques a été celle d'une caricature d'Ariel Sharon représenté en nazi aux traits porcins, portant la croix gammée. Cette caricature a été utilisée par Shimon Peres comme exemple pour démontrer le supposé sentiment anti-israélien en Europe.

2. La BD du 11 Septembre

Une BD pour rapprocher le public aux recherches officielles. Le texte est extrait du Rapport de la Commission de Recherche et les dessins inspirés de photos officielles du président Bush, ainsi que des pirates de l'air. Dès le premier chapitre, on découvre le film de ce qui est arrivé à chaque minute dans les quatre avions kidnappés. Les dessins laissent place à l'imagination qui s'ajoute au réalisme de l'intrigue. 150 pages résument les 600 pages du rapport dans le but d'attirer les jeunes lecteurs. Cette BD est devenue un best-seller dans le monde entier et particulièrement aux Etats-Unis grâce à sa sémantique « audace et brave ». En Espagne, Panini Comics a acheté les droits et a publié la BD avec un premier tirage de 30.000 exemplaires.

3. Sarko contre Ségo

La BD est devenue un outil qui permet de d'aller au-delà de l'image officielle des candidats à la présidence française. La population française est très sensible à la culture de la BD et Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal réunissent les caractéristiques nécessaires pour devenir des personnages principaux de ces bandes dessinées sarcastiques. La série Sarko et Ségo comporte déjà plusieurs titres : « Tout enveloppe Ségo », « Tout enveloppe Sarko », « Le But Elysée » et « Vive la politique », qui complètent la vaste offre sarcastique qui existait déjà (programmes de télé, livres...) et nourrissent cette campagne électorale parallèle qui se développe principalement sur internet : Antisarko, NoaRoyal, Sarkostique, Segolenhadicho, Antisegolenecanalblog.com ou encore le Blog Officiel Satirique de Nicolas Sarkozy. Ces sites web sont des pages non officielles, satiriques et pas toujours agréables qui existent à propos des deux candidats.

4. Opération Dragon Rouge

"Opération Dragon Rouge" c'est le titre de la BD publiée par le groupe ALDE (l'Alliance des Démocrates et Libéraux pour l'Europe) du Parlement Européen dans le but de faciliter la compréhension du fonctionnement de cette institution pour les plus jeunes, à partir des aventures fictives d'une députée, dénommée Elisa Correr. Le seul précédent connu au Parlement Européen est la BD « Les Eaux troubles » qui a reçu le prix Alph-Art au Festival de la BD d'Angoulême en 2003, décerné à la meilleure campagne de communication par bande-dessinée.

Il s'agit d'une nouvelle formule de communication qui conserve l'essence des valeurs authentiques de la bande dessinée classique, tout en se rattachant à l'actualité la plus immédiate.

NB : J'ai eu l'occasion de participer, le 19 avril 2007, au siège du Parlement Européen de Barcelone, à une table ronde avec le journaliste de La Vanguardia Màrius Carol et le député européen Ignasi Guardans, membre du groupe politique ADLE. Je remercie l'invitation du député européen pour participer à la conférence de présentation de la BD "Opération Dragon Rouge" (dans sa version catalane). Je crois que les nouvelles formes de communication politique, parmi lesquelles la BD joue son propre rôle, sont un reflet et une réaction à la politique représentative qui manque trop souvent de liens avec son électorat. De plus, dans le cas de la BD citée, c'est un bon outil qui permet de connaître le travail effectué dans les institutions qui est trop souvent perçu comme trop éloigné des préoccupations quotidiennes des citoyens.

Antoni Gutiérrez-Rubí
www.gutierrez-rubi.es