

La carrera cap a la Casa Blanca ▶ L'anàlisi

Pàgines 12 i 13 <<<

# Emocions per guanyar

Hillary Clinton ha sabut reaccionar a la derrota amb una meticulosa posada en escena dels seus sentiments personals



ANTONI  
Gutiérrez-Rubi  
ASSESSOR DE COMUNICACIÓ

La victòria de **Hillary Clinton** ha sorprès tothom, però no s'ha improvisat ni és fruit de la sort o del capritx d'un electorat volàtil i vulnerable. **Hillary** ha sabut reaccionar després del fracàs d'Iowa, un dels dos estats de la Unió que en 200 anys, juntament amb Mississipi, no ha elegit mai una dona per ocupar un escó congressista ni tampoc ha votat mai una governadora.

La seva estratègia ha arribat al cor dels electors, en especial de les dones, i ha aconseguit frenar l'efecte **Obama** en el moment just i decisiu. Fins ara **Hillary**, per orgull i per convicció, s'havia allunyat delibe-

**Els assessors van fer creure que les llàgrimes de la senadora demanant el vot eren sinceres**

radament del díxé d'«ara toca una presidenta», convençuda com està que té més experiència i preparació que cap rival democràtica o republicana. Però la derrota d'Iowa i unes adverses enquestes van forçar la nova estratègia de **Hillary** amb un nou estil més humil i més receptiu i amb un nou compromís amb l'electorat.

**Nova estratègia**

«El verdader canvi seria tenir per primera vegada una dona presidenta». **Hillary** s'ha adonat que la bandera del canvi que enarbora el seu adversari **Obama** és el motor participatiu i il·lusionant d'aquesta campanya de primàries. Apuntar-se a la renovació (comprendre-la, escoltar-la, interpretar-la) i afirmar que el verdader canvi seria que una dona fos comandant en

cap, és un replantejament per a qui havia donat per fet, sense demanar-lo explícitament, el vot clau de les dones mares de família.

**Maureen Dowd**, columnista de *The New York Times*, afirmava recentment que el repte d'una candidata a la presidència dels Estats Units no és gaire diferent del rol que les dones amb poder han de representar per ser acceptades en una societat conservadora, com ho és la nord-americana. «Quaranta anys després que el feminisme irrompés impetuosa-ment en escena, les dones que tenen càrrecs de responsabilitat segueixen reflexionant encara sobre com combinar força i sexualitat sense que els surti el tret per la culata». **Sharon Stone**, utilitzant un altre registre, ha estat més contundent: «Pot sonar estrany, però una dona ha d'haver deixat enrere la seva sexualitat per ser candidata. **Hillary** encara té un gran atractiu sexual i no crec que la gent l'accepti. És massa amenaçador».

El testimoni de **Shirley Chisholm**, que va ser la primera congressista de color dels Estats Units i també la primera dona afroamericana a proposar-se com a candidata a la presidència del seu país, segueix vigent. En el seu famós discurs al Congrés, el 1969, va afirmar: «He estat més sovint discriminada per ser dona que per ser negra». **Hillary** se n'ha adonat. I **Obama**, també.

**Nou estil**

La freda i poderosa **Hillary**, la més organitzada i preparada, va calcular el seu cop en un míting de *tupperware*. Un senzill cafè, envoltada de dones molt normals de classe mitjana nord-americana, va servir d'escenari perfecte per a la política de les emocions: **Hillary** es va mostrar humil i va semblar sincera. «Això és molt personal per a mi. No és només un assumpte polític o públic». Amb una meticulosa estratègia de comunicació els seus assessors van deixar caure que **Hillary** es'havia ensorrat amb



▶▶ Seguidors de la senadora Hillary Clinton celebren la seva victòria a les primàries de Nou Hampshire.

llàgrimes als ulls». El morbo voraç dels mitjans va caure en el parany i en molt poques hores el vídeo de la derrota **Hillary** es va transformar en el millor anunci de la campanya per la seva capacitat viral en les noves xarxes socials a internet i es va propagar per totes les cadenes de televisió i tots els diaris nacionals i internacionals que van associar emoció a derrota. I es van equivocar per misogínia larvada. No podem jutjar la seva sinceritat, però sí que podem destacar la preparació professional de les seves paraules mesurades, justes, perfectes. El maquillatge impol·lut i la qualitat de les imatges (llum, so, enquadrament) demostren que res no es va improvisar. Aquest minut, potser, val una presidència.

Aplicar la intel·ligència emocional en la política permet valorar la gestió de les emocions com a vehicle

decisiu per generar els sentiments que permetran transmetre –de manera que es percebi– un determinat missatge en les millors condicions.

Hi ha una nova mirada cap a la importància que adquireix la comunicació no verbal. Ja no es jutja els polítics només per les seves paraules

**L'aspirant afirma ara que el verdader canvi és que una dona sigui presidenta**

i per les seves promeses, sinó que també el seu aspecte i la seva actitud tenen un paper decisiu. Un gest que estigui fora de lloc o també un comportament que resulti equivocat poden minar la confiança dels ciutadans.

**Nou compromís**

«Durant una setmana els he escoltat a tots vostès, i això m'ha permès trobar la meua pròpia veu». Ha estat el millor. Just després de guanyar a Nou Hampshire, **Hillary** ha reconegut, de manera implícita, els seus errors d'arrogància i excés de professionalització. Ha recobrat el seu esperit («la meua pròpia veu») en contacte pròxim amb els electors (escoltant-los), allunyada del passat que representa el seu marit i la casta de Washington. Si pot deslligar-se d'aquesta etapa i de l'establishment polític, i ser creïble, pot aconseguir el seu canvi. Sobre aquestes bases, la seva poderosa maquinària pot recuperar la iniciativa i resituar l'eix de confrontació amb **Obama** en el seu terreny més favorable: la preparació i la determinació. ≡

Els diumenges, amb EL PERIÓDICO, el suplement del motor

airbag

**ART**

MERCANTIC

Descarregada D'ANTIGUITATS DIUMENGE 13/01

MERCAT PERMANENT DE DECORACIÓ AMB OBJECTES ANTICS, CURIOSITATS I ARTESANIA

Avda. Riús i Tauler 120 - 08173 Sant Cugat del Vallès - Barcelona - T: 93 674 4950 - F: 93 674 9299  
Accessos: C-16 Túnel de Valldera Sortida 11 Sant Cugat/Rubi - Ap7 Sortida Sant Cugat/Rubi

¡¡ YA NO TIENES EXCUSAS PARA MODERNIZAR TU EMPRESA !!

OKI PRINTING SOLUTIONS

**25% DE DESCUENTO**

Consigue consumibles gratis. ¡¡ Infórmate !!

Impresoras, Equipos Multifunción y Faxes Láser/LED y Matriciales

¡¡ Infórmate en WWW.OKIREVOLUTION.ES 902 36 00 36

Promoción válida hasta el 31/1/2008. Bases en www.okirevolution.es