

## pantallas

## Televisión

## Las cadenas emiten 23 actos violentos por hora

AGENCIAS, Madrid

Las televisiones emiten de media 23,7 actos violentos por hora, lo que supone uno cada menos de tres minutos. La mayor parte se localizan en el horario de protección infantil, según un estudio elaborado por el equipo de investigadores de Psicología Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Aunque la mayor cantidad de actos violentos se emite de 20.00 a 2.00, el tramo entre las 14.00 y las 20.00 ocupó el primer lugar en 2007. Parte de esta franja está considerada de especial protección para la infancia. Según el estudio, el 21,3% de las imágenes violentas aparecen en los informativos. El cine ocupa el segundo puesto, con el 19,3%.

## Leído en ELPAÍS.com

## Los lectores se interesan por el racismo 'inexistente'

ABEL GRAU, Madrid

La permisividad social hacia los insultos racistas en España suele ser alarmante. Un reportaje que analizaba esta circunstancia interesó ayer a la mayoría de lectores de la web. Recibió más de 56.400 visitas y abrió un debate con más de 130 comentarios. Fue además la noticia más enviada al e-mail. Una controversia similar abrió la bronca del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, a los obispos. Se quejó ante el Vaticano de que la Conferencia Episcopal critique ahora el diálogo con ETA y no cuando era presidente José María Aznar. (48.800 visitas y 166 comentarios).

## Internet

## El 'soul' de Obama triunfa en la Red

El discurso del candidato demócrata se convierte en todo un éxito musical

BARBARA CELIS  
Nueva York

Hay frases que marcan época. Martir Luther King pasó a la historia como el hombre que tuvo un sueño por aquel célebre discurso en el que hablaba de un país en el que hombres y mujeres, blancos y negros, convivirían en paz. Y aunque ya no son los años sesenta y los discursos no son tan ricos como entonces, el candidato demócrata Barack Obama será el hombre del "sí, podemos" (yes, we can, en inglés). Ésas fueron las palabras que pronunció en un emotivo discurso en New Hampshire el pasado 8 de enero, tras perder las primarias de ese Estado frente a Hillary Clinton. Y ésas son las palabras que dan título al primer gran hit musical a ritmo de soul de esta reñida campaña electoral estadounidense.

Will.i.am, líder del grupo afroamericano Black Eye Peas, escuchó emocionado a un candidato que en lugar de atacar a su rival tras perder en aquel Estado, lanzaba un discurso cargado de esperanza: "Sabemos que el camino será largo, pero recuerda que por muchos obstáculos que haya en el camino, nada puede frenar

## 'Yes we can' se convertirá en la banda sonora de los 'fans' de Obama

el poder de millones de voces que claman por el cambio". Y con esas palabras y el resto de aquel poderoso discurso, escribió la letra de una canción cuyo vídeo se colgó en YouTube hace apenas seis días pero que ya figura entre los más vistos de la Red con más de dos millones de visitas. Y con

## La letra

► **Era un credo** escrito en los documentos fundacionales que decidieron el destino de una nación. Sí podemos.

► **Fue la llamada** de los trabajadores que se organizaban. De las mujeres que lograron el voto. De un presidente que eligió la luna como nuestra nueva frontera; y de un rey que nos llevó hacia la cima y nos señaló el camino hacia la Tierra Prometida. Sí podemos hacia la justicia y la igualdad.

► **Sí podemos** hacia la oportunidad y la prosperidad. Sí podemos curar esta nación. Sí podemos arreglar este mundo... Sí se puede (en español).

► **Nos pidieron** que parásemos para ver la realidad... Pero en la insólita historia que es Estados Unidos, nunca hubo falsedad cuando se trataba de esperanza. ¡Queremos cambio!

► **Las esperanzas** de la niña que va a una escuela que se cae a pedazos en Dillon son las mismas que los sueños de un chico que aprende en las calles de Los Ángeles...

la campaña electoral echando humo tras el empate demócrata en el supermartes, el hit *Yes we can* está destinado a convertirse en la banda sonora de los seguidores de Obama, en su mayoría jóvenes pero también celebridades.

Lo bueno de ser famoso es que es fácil convencer a otros famosos para participar en proyec-



Imágenes del vídeo a favor de Barack Obama.

tos propios. Will.i.am habló con las actrices Scarlett Johansson y Amber Valletta, con el rapero Common, con la estrella del baloncesto Kareem Abdul-Jabbar y con una larga lista de celebridades, muchas de raza negra pero no sólo. Con ellos y con la ayuda de Jesse Dylan, el hijo del mítico Bob Dylan, que ejerció de direc-

tor, construyeron un vídeo que se propaga imparable a través de la Red y que el propio Obama colgó de su página web el pasado domingo.

## + EL PAÍS.COM

## ► Vídeo

Vea el vídeo de apoyo a Obama

ESTE DOMINGO  
TENEDOR  
DE PASTA

por sólo  
2€95 +  
2'95€

Este domingo comprando EL PAÍS, tenedor de pasta por sólo 2,95€ y el cupón de este sábado. Además, cada viernes en EL PAÍS, encontrarás un cupón comodín.

SI AÚN NO PERTENECES A EL PAÍS DEL SUSCRIPTOR, SUSCRÍBETE POR SÓLO 30 €/MES\*. RECIBE EL PERIÓDICO CADA DÍA EN TU CASA Y LLÉVATE GRATIS LOS CUCHILLOS Y UTENSILIOS DE COCINA DISEÑADOS POR MARISCAL.

Para más información: [www.elpais.com](http://www.elpais.com) o 902 11 91 11

\*La promoción es válida hasta el 29/02/2008 sólo para nuevas en España. El precio de una suscripción con modalidad de envío reparto a domicilio es de 340 €, la modalidad Bonus tiene un recargo de 5 €. En caso de baja anticipada EL PAÍS se reserva el derecho de cobrarte el coste del incentivo. Los cuchillos y utensilios de cocina se enviarán a domicilio sin costes de envío.

EL PAÍS