

Master CIP
Seminario sobre la Campaña Electoral 08

Viernes, 29 de febrero

16,00.- *La campaña del Partido Popular (PP).*

Gabriel Elorriaga (Secretario Ejecutivo de Comunicación del Partido Popular, miembro del Comité Ejecutivo Nacional, ex secretario de Estado de Organización Territorial, diputado por Madrid)

17,45.- *La campaña de Convergència i Unió CiU).*

Carles Sala (Diputado al Parlament de Catalunya por Tarragona, vicesecretario de Organización de UDC y miembro del Comité Logístico de la campaña)

19,30.- *La campaña de Unión Progreso y Democracia (UPyD).*

Ramón Marcos Allo (Candidato por Madrid. Del Consejo de Dirección de UPyD y del Comité de Campaña. Letrado de la Seguridad Social y jefe del Servicio Jurídico en Guadalajara)

Sábado 1 de marzo

09.00.- Presentación.

09.15.- *La estrategia de la campaña electoral.*

José Luis Sanchís (Fundador de Citigate Sanchís. Presidente de Hispacom. Presidente Mundial de la International Association of Political Consultants. Secretario General de la European Association of Political Consultants)

09.45.- *Las encuestas electorales.*

José Antonio Gómez Yáñez (Associate Director en Millward Brown Spain. Encargado de los estudios de opinión y sector público. Profesor de Técnicas de Investigación Social en la Universidad Carlos III de Madrid)

10.45.- Mesa redonda y coloquio.

José Luis Sanchís, José Antonio Gómez Yáñez

11.30.- Descanso

11.45.- *Las estrategias.*

Iván Redondo (Consultor político)

12.15.- *Las emociones y las sensaciones en las elecciones generales 08.*

Antoni Gutiérrez-Rubí (Asesor de Comunicación. Fundador de Ideograma)

12.45.- *Internet, la sorpresa aún por descubrir.*

Rafael Rubio (Director de DOG Comunicación. Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad Complutense de Madrid)

13.00.- Break

13.15.- Mesa redonda y coloquio.

Iván Redondo, Antoni Gutiérrez-Rubí, Rafael Rubio

14.00.- Final.