

ZW núm 132. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://sociedadred.org>

Como he hecho en otras ocasiones, os recomiendo algunos de los cursos relacionados con el marketing y la comunicación política, por un lado, y el desarrollo de la Sociedad Red, por otro, que tendrán lugar en los próximos meses.

Una cita que nos os podéis perder:

Curso "Sociedad Red: Cambios sociales, organizaciones y ciudadanos" Barcelona, del 15 al 17 de octubre

El [Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona](#) (CUIMP) impulsa este curso, dirigido por [Juan Freire](#), con el apoyo de [Enrique Dans](#), [Genís Roca](#), [Ismael Peña](#), [Marc López](#) y [yo mismo](#), que moderaré el bloque temático: "Comunicación en la Sociedad Red".

Este curso reúne a responsables que se integran en la sociedad red y, tanto desde la reflexión y el análisis como desde la práctica, pretenden salvar la brecha entre las organizaciones relevantes y la sociedad red. Participarán personalidades procedentes del mundo de la empresa, de la política y de la administración pública que a su vez desarrollan su trabajo en la comunicación, la innovación y la estrategia dentro de sus organizaciones. Entre los participantes: [Andrew Rasiej](#), [Carlos Domingo](#), [Carol Darr](#), [David Weinberger](#), [Ethan Zuckerman](#), [Gumersindo Lafuente](#), [Josu Jon Imaz](#), [Miquel Iceta](#), [Miguel Cereceda](#) o [Tom Steinberg](#).

Podéis consultar toda la información relacionada con el curso en la [página oficial](#). Es necesario [preinscribirse](#).

Otras referencias:

Curso "Ciberciudadanía y derechos digitales". Madrid, del 7 al 11 de julio

Dentro de los Cursos de Verano de El Escorial, encontramos éste, dirigido por Rafael Casado, presidente del Foro de Investigación y Acción Participativa para el Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, que tiene como objetivo profundizar en el estudio y análisis de las relaciones entre derechos humanos, tecnología y democracia y, en particular, en la relación entre el uso de Internet, las políticas de inclusión digital y el desarrollo de la gobernanza electrónica. Más información: [Universidad Complutense de Madrid](#)

Curso de Verano Dirección de Campañas electorales Madrid, del 14 al 17 de julio

MAS Consulting Group y la Universidad Pontificia Comillas organizan la tercera edición de este curso impartido por consultores y profesionales del ámbito de la comunicación política con experiencia en campañas electorales en distintos países. Se ofrecerá una visión general, con un enfoque muy práctico, de los diferentes elementos de toda campaña electoral: investigación, plan de campaña, publicidad electoral, las relaciones con los medios, la figura del candidato, el uso de Internet, la telegenia, los debates electorales, etc. Toda la información y el programa en la [página oficial](#).

Para acabar, aquí tenéis la [Guía Dices 2007-2008 de Máster y Estudios de Postgrado \(2007-2008\)](#) donde podréis encontrar una amplia oferta y que me ha llegado a través de [El Blog Salmón](#).