

El dato

Uso de las tarjetas para pagar en el mundo

DATOS DEL 2006

54%
de las ventas se pagan con tarjeta



CRECIMIENTO
Del 2006 respecto del 2001

11%
EN EUROPA

16%
EN TODO EL MUNDO

FUENTE: INFORME MUNDIAL DE PAGOS

La frase

«Desconocía la ayuda de Agricultura a Caprabo, pero como Govern la tengo que asumir»

Josep Huguet

CONSELLER DE INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA



El producto

Impresora fotográfica doméstica de Epson

Epson ha presentado la nueva impresora fotográfica doméstica Epson Stylus Photo PX700W. Utiliza una tecnología de cabezales de impresión que combinada con la tinta propia garantizan imágenes con colores bien definidos y brillantes y una rápida producción de las fotos en 17 segundos. Cuenta con lector de tarjetas integrado, impresión directa desde

la cámara digital, wi-fi y pantalla LCD de 6,3 centímetros. La Epson Stylus Photo PX700W es también un escáner de 2400 ppp, imprime en una gran variedad de soportes (desde papel normal hasta papel brillante, CD y DVD) y sus cartuchos de tinta son individuales, por lo que se puede ahorrar dinero al sustituir solo el color agotado. Precio: 229 euros.



Zona franca

GONZALO **Bernardos**

PROFESOR DE ECONOMÍA DE LA UB



El péndulo

En las décadas de los 50 y 60, la prioridad en el corto plazo era el crecimiento del PIB. En cambio, en la actualidad, es el control de la tasa de la inflación. La evolución de la política económica se parece a la de un péndulo: lo que antes era principal, hoy es secundario, y viceversa.

Históricamente, en la mayoría de países el presidente del banco central estaba a los órdenes del ministro de Economía. Esta situación originaba que los ciclos económicos estuvieran ligados a los políticos. Así, en algunas ocasiones, el tipo de interés de referencia estaba más relacionado con el calendario de elecciones que con la tasa de inflación. En un año electoral, aunque esta subiera, era difícil que también lo hiciera el anterior tipo.

No obstante, en los 80 la situación cambió. El elevado incremento del precio del petróleo (1973-74 y 78-81) generó un nuevo fenómeno: la estanflación (es-

Los bancos centrales han tenido aciertos, pero también errores

caso crecimiento y elevada inflación). El deterioro de la economía ayudó a convencer a los gobernantes de que era necesario un estricto control de los precios. Les pidieron un sacrificio que, a regañadientes, aceptaron: el banco central debe ser independiente del poder político. Este puede nombrar a su presidente, pero no le puede cesar, aunque le disguste su actuación.

No obstante, una política monetaria independiente no ha sido la panacea. Ha permitido una bajada de la inflación a nivel internacional, pero no ha conseguido un crecimiento económico mundial similar al observado entre 1945 y 1973. Los bancos centrales han tenido numerosos aciertos, pero también errores clamorosos.

Entre los últimos merece la pena destacar los efectuados por el Banco de Japón. Cuando estalló la burbuja bursátil e inmobiliaria en 1990 y 1991, respectivamente, no bajó de forma suficientemente rápida el tipo de interés y, en un marco de deflación (tasa de inflación negativa), lo subió en el 2000. ¿Por qué falló? Lo siento, pero no encuentro explicación alguna. No obstante, tampoco entiendo cómo Trichet le da más importancia a un repunte temporal de la inflación que a la crisis financiera más importante desde la década de los 30. ¿Tendrá genes monetarios japoneses? Por nuestro bien, espero que no sea así.

Reportaje

Nuevos negocios del buscador más popular

Google lleva internet a África

La compañía invierte en una empresa que prevé construir una red de satélites para llevar telefonía móvil y acceso a la red asequibles al tercer mundo. Estará operativa en el 2010

CARMEN JANÉ
BARCELONA

Google no se conforma con ver el mundo desde el espacio para que los internautas se vayan acercando a él. Como en tres cuartas partes del globo el acceso a internet es más que limitado y el 30% de los pueblos del mundo no tiene ni acceso telefónico, la compañía del buscador ha decidido poner las antenas. Junto a los bancos de inversión HSBC y Allen&Company y la compañía tecnológica Liberty Global han fundado O3bnetworks, una empresa de satélites que espera poner 16 ingenios en órbita para finales del 2010 que cubrirán África subsahariana, Oriente Medio y Latinoamérica y que darían servicio a proveedores de acceso a internet y de telefonía móvil y fija. En total, 3.000 millones de nuevos internautas, es decir, la mitad de la población mundial.

La inversión de Google –que no se ha hecho pública, pero consta como socio principal– se argumenta por el interés de la compañía del buscador en extender el mercado de acceso a la red, de modo directo o indirecto. Este interés ha llevado a la empresa del buscador a solicitar, incluso, licencias de espectro inalámbrico a la FCC, la autoridad estadounidense de telecomunicaciones, y a crear una red wi-fi de su sede Mountain View y colaborar con la de San Francisco.

La mitad del mundo

El proyecto O3bnetworks –liderada por el emprendedor estadounidense Greg Wyler– es construir una red que equivalga a 2.300 transpondedores que pueden dar acceso a internet de hasta 10 gigabits por segundo (Gbps) a mayoristas que luego distribuyan la señal a diversas zonas. Ello supondrá una inversión de 650 millones de dólares (463 millones de euros), de las que



EL PERIÓDICO

Proyecto europeo

La compañía europea Thales Alenia Space será la encargada de construir la red privada de 16 satélites de O3bnetworks que se fabricarán en las plantas de Francia, Italia, Bélgica y en Tres Cantos, cerca de Madrid. La capacidad total de la red, tal como está diseñada hasta el 2010, es de 160 gigabits por segundo.

►► Simulación de un satélite sobre Google Earth.

ya han invertido el 10%. Esta red dará servicios «fiables y de asequibles» a operadores nacionales de fijo, móviles y banda ancha, que comparten infraestructuras en varios puntos. La red de satélites, promete, será «escalable», de modo que se puedan añadir nuevos módulos y proporcionará calidad de servicio «similar a la fibra», uniendo estaciones base de wi-max o telefonía móvil.

La escasez de satélites es palpable en estas zonas y la posibilidad de construir tendidos de fibra no es rentable ni en muchos casos viable. En África, la Regional African Satellite Communications Organization (RASCOM) mantiene un único satélite de telecomunicaciones para todo el continente; en Oriente Medio ha habido fallos en las comunicaciones por culpa de los conflictos bélicos y en el sudeste asiático, los terremotos han roto varios cables submarinos que proporcionaban acceso a telecomunicaciones a la zona.

Tanto la patronal de la telefonía móvil, la GSM Association, como la Organización Mundial de las Telecomunicaciones alientan al desarrollo de internet en el tercer mundo con distintas iniciativas, incluso tratando a los gobiernos con la posibilidad de recaudar nuevos impuestos con las infraestructuras. En África tan solo el 5,3% de la población accede a internet y representa el 8,83% de las comunicaciones móviles del mundo, con 324 millones de suscriptores. En América del Sur, el 11,26% tiene móvil y el 24,1% acceso a internet, y en Oriente Medio, es el 5,32% de las comunicaciones móviles y el 21,3% de la población es internauta. Y la mayoría son accesos por vía telefónica fija y módem.

Esto en un mundo que está extendiendo la banda ancha móvil con tecnologías inalámbricas que proporcionan hasta 7,2 megabits por segundo (mbps) a 50 millones de suscriptores de 89 países. ≡