

ZW núm 143. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://change-congress.org/>

Lawrence Lessig fundador de [Creative Commons](#) impulsaba a principios de año el proyecto: Change Congress. Una iniciativa que pretende contribuir con determinación a la regeneración del funcionamiento del sistema político, en general, desde el gobierno o el congreso, al papel de partidos y candidatos políticos, en relación a la obtención de fondos. Se define como un movimiento nacional que quiere acabar con la corrupción del Congreso americano. Para promover y garantizar esta transparencia, Lessig propone una serie de [principios básicos](#) que tanto la ciudadanía como los candidatos deben aceptar públicamente.

En este [vídeo](#), Lessig explicaba el lanzamiento de Change Congress planteando la posibilidad de formar una coalición de todos los congresistas que se comprometían a no aceptar dinero de "lobbies", uno de los principios destacados, rechazando los denominados "[earmarks](#)" y apoyando de manera clara las campañas que son financiadas públicamente para poder contrarrestar otras fuentes de inversión que puedan presionar y condicionar el papel de los políticos.

Conceptos como la transparencia y la autenticidad son clave en la comunicación política. Como comentaba en el [ZW 138](#), Barack Obama creaba una página web dedicada a desmentir los comentarios, rumores y falsas afirmaciones que se han ido vertiendo durante estos meses y que son rebatidas de manera contundente en este espacio: [Fight the Smears](#).

Otros sitios como [Factchek.org](#), permiten a la ciudadanía descubrir algunas de las mentiras y montajes que se generan durante la campaña electoral. Montajes y bulos que han existido siempre, desde la campaña presidencial americana de 1800, de Thomas Jefferson, hasta nuestros días.