

pantallas

Internet

El voto más 'ciber' de EE UU

MARUXA RUIZ DEL ÁRBOL
Madrid

Internet ya conoce al ganador de las elecciones de EE UU. Será McCain, el candidato republicano. Es más, las ganará por un voto. Lo anuncia un vídeo de la cadena CNN fechado el próximo viernes (7 de noviembre) que afirma que un hombre desconocido se quedará el martes en la cama sin votar y le dará las elecciones al candidato republicano. Es sólo un vídeo más dentro de la campaña internauta hacia la Casa Blanca. Uno de los miles que circulan por la Red, que en estas elecciones se ha convertido en un campo de batalla sin precedentes. El hombre que no va a votar puede tener el nombre de cualquiera porque está pensado para que los usuarios pongan el de sus amigos para animarles a votar.

Sólo dentro de dos días terminará la larga cuenta atrás hacia el martes cuatro de noviembre. Viejos quedarán millones de vídeos y meses de cibercampaña que han conseguido hacer sombra a los mítines, el confeti y las sonrisas. Internet ha sido utilizado por los votantes, pero también por los candidatos. El sitio oficial de Barak Obama (que se puede leer en español en el apartado Latinos for Obama) ha sobrepasado las 18 millones de visitas. John McCain ha conseguido atraer a dos millones de usuarios y también tiene su apartado para hispanohablantes: Estamos Unidos con McCain. En este espacio se ven vídeos del aspirante veterano de la guerra de Vietnam donde algunos de sus compañeros latinos aseguran que les trataba como a uno más.

Los vídeos más populares en Youtube no han sido gracias, chistes o bromas sino los propagandísticos. Según una lista elaborada por el diario británico *Daily Telegraph* el filme prorepublicano más visitado es el de un ex combatiente de la guerra de Irak que se



Imágenes de vídeos humorísticos sobre los candidatos americanos.

dirige a Obama. Lleva más de 12 millones de visitas. "Nuestros sacrificios no fueron errores", le espeta el joven mientras mira a los ojos del usuario. "Si usted llama error a la guerra de Irak está despreciando el sacrificio de todos aquellos que murieron por la libertad (...). Votaré John McCain". Cuando el soldado termina su mensaje se aleja de la pantalla caminando. Sólo entonces se ve que tiene una pierna ortopédica.

El siguiente en la lista es una canción para Obama que lleva desde febrero circulando y que ayer contaba con algo más de 11 millones de visitas. Es un vídeo musical en blanco y negro cuyo estribillo repite sin cesar "Yes, we can, yes, we can, yes, we can" (Sí, podemos), el lema demócrata. Está inspirado en el mitin que Obama dio durante las primarias en New Hampshire. Famosos como la actriz Scarlett Johansson o el cantante John

Legend repiten a ritmo de soul las palabras que el aspirante negro dijo aquel día.

Los chascarrillos, cómo no, también han tenido un lugar destacado en la Red. La fantasía de un programa de la CNN llamado *Guerra por la casa blanca* ha convertido a Barak Obama en el becario de Zapatero. "Para responder a las críticas sobre su falta de experiencia el aspirante demócrata va cada lunes y martes unas horas a aprender de primera mano el trabajo de un presidente con José Luis Rodríguez Zapatero", afirma muy seria la locutora. El presidente del Gobierno español "le permite al novato incluso tomar iniciativas en materia antiterrorista".

Navegando un rato más se encuentran juegos interactivos sobre qué pasaría si Sara Palin, que será vicepresidenta si ganan los republicanos, se sentara en el despacho Oval. Pinchando los armarios de su despacho aparecen cientos de bolsas de tiendas caras. Si se abre la ventana, el usuario puede oír los gritos del pueblo y el ruido de varias grúas que escavan pozos de petróleo. También tiene colgada en la pared la banda de Miss Alaska y con un clic las letras cambian por Queen Palin. Cada objeto del nuevo despacho de la Gobernadora de Alaska es un mundo por descubrir del futuro de Norteamérica.

El periódico de Iowa *The Des Moines Register* le preguntó a Obama su opinión sobre otra de las grabaciones más difundidas en EE UU, "I got a crush on Obama", un vídeo musical en el que una veinteañera se enamora de él, empapela su habitación con su cara e intenta contactar con él por teléfono. Su protagonista ya es conocida como *la chica de Obama*. "No es más que un ejemplo de la fértil imaginación de los internautas. Muchos como éstos revolotearán por Internet en el futuro", declaró el candidato.

Cosa de dos

Enganche

CARLOS BOYERO

Nunca he encontrado verosímil, aunque sí ingeniosa, aquella sentencia de que contra Franco vivíamos mejor, pero tengo claro que la transgresión era más placentera que ahora. Buscar de contrabando los libros prohibidos y cruzar la frontera en condiciones precarias para darse el atracón del cine que aquí estaba vetado, se alimentaba de ilusión y anticipado gozo. Daba igual que esos ansiados productos te decepcionaran a veces, lo excitante era su búsqueda.

Ya no existe la abominable censura, pero hay que seguir viajando, trapiqueando, recurriendo a los que saben piratear en Internet para tener acceso al mejor cine que se está pariendo en el mundo. O sea, a las series que llevan la infalible firma de HBO. Se supone que las televisiones van a exhibirlas. Con retraso de años, en un capítulo semanal, con cortes publicitarios, dobladas, desvirtuadas. Esa forma de verlas no puede crear amor, es cosa de aficiona-

Una imagen de *The wire*.

dos, no alivia al que está encantado con su adicción sino que le enfurece.

Es imperdonable que en las tiendas de este país sólo se pueda encontrar en DVD (y desde hace un mes) la primera temporada de una obra de arte llamada *The wire* cuando hace tiempo que en Estados Unidos exhibieron la quinta y última temporada. Que no conozcamos el desenlace de ese complejo y grandioso *western* titulado *Deadwood*. Que presumiblemente haya que esperar un tiempo intolerable para disfrutar sin interrupciones, en tu soledad (deja de morder, desaparece si tienes a mano una serie genial) o en elegida compañía, los bergmanianos infernos de *En terapia* o el aroma a cine hipnótico y perturbador que desprende *Mad men*.

Escribo esto después de ver amanecer con el cierre de la tercera temporada de *The wire*. Sin subtítulos en castellano, aunque sí en rumano, en búlgaro, en noruego, en swahili. Me arreglo con el francés. El colcón es absoluto y ni sombra de resaca al día siguiente.

falete una voz con carácter.

¿quién te crees tú?

Siente toda la pasión del flamenco en el nuevo disco de Falete. Letras cargadas de sentimiento, amor, desgarro y autenticidad.

A la venta el 4 de noviembre

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP
www.lettrix.com

www.elcorteingles.es TU TIENDA DE MÚSICA EN INTERNET