

## Conclave popular ▶ La posada en escena

Pàgines 24 a 26 &lt;&lt;&lt;&lt;

## El plató del PP

La convenció del PP, concebuda, dissenyada i executada com un producte audiovisual, s'assembla més a un 'late night' televisiu que a un congrés o a un míting

## COMUNICACIÓ

ANTONIO GUTIÉRREZ-RUBÍ  
MADRID

La convenció del PP és un bon espectacle. Concebuda, dissenyada i executada com un producte audiovisual, s'assembla més a un *late night* televisiu que no pas a un congrés o a un míting. Sense banderes, sense rètols, sense presidències, tot gira al voltant d'un acurat escenari capaç de convertir-se en un plató de la política i de la imatge.

Els elements clau de la posada en escena del PP fa temps que s'han anat assajant i millorant. Una eficàcia molt professionalitzada emergeix entre els bastidors de la convenció. Molts i diversos especialistes de la imatge, de la publicitat i de la comunicació han coordinat els seus esforços per oferir un producte de qualitat que marcarà un llistó molt alt per a altres esdeveniments polítics.

## El color

Hem vist el que sembla ja la proposta cromàtica definitiva. Fa dos anys, després de la derrota electoral, l'equip de Rajoy va intuir que la renovació de l'estètica corporativa era urgent. El nou equip va apostar pel carbassa en detriment del clàssic blau en el 15è congrés del 2004 i en una urgent recerca d'una nova percepció social i pública. Aquest color té una força activa, radiant i expressiva, de caràcter estimulador i una qualitat dinàmica positiva. Ara el PP aposta pel carbassa per al seu logotip amb un



▶▶ L'escenari plató ▶ Aznar, el convidat estrella, intervé en la convenció, divendres passat.

## ▶ MODERNITAT CROMÀTICA

El partit aposta pel carbassa en equilibri amb un renovat 'blau windows'

equilibri adequat, amb un renovat *blau windows*, més modern i tecnològic.

## L'escenari

Un plató ben dissenyat. Un públic seleccionat envolta el faristol amb

una grada semicircular que reforça el caràcter central i centrat dels oradors i que fa creïble el missatge de moderació i de nova connexió ciutadana.

Res es deixa a l'atzar. Estic convençut que fins i tot els suïters de colors clars i lluminosos que porten els joves just darrere del faristol han estat pensats en clau de pla televisiu. Cal recordar que les imatges que veiem per televisió han estat realitzades pel mateix PP, que les ofereix als mitjans de comunicació.

Un presentador ben plantat i mo-

dern «a més del PP» amb micro incorporat, reforça la imatge televisiva. Alguns espectadors el deuen recordar del xou *Noche de fiesta* de José Luis Moreno. Mals temps per a les hostesses de congressos i per a les gavines gairebé desaparegudes i reduïdes a una titlla molt estilitzada i molt espanyola sobre les lletres del PP. El semicercle restant el completen els líders i assistents, que creen una imatge de proximitat i acompanyament molt efectiva. Hem vist pocs plans generals. No volen una imatge poderosa de 3.000 assistents

enardits que pogués provocar recel o temor.

## L'estètica

Hi ha una aposta clara per les noves tecnologies. El lema de la convenció «*Hi ha futur*» està escrit en minúscules com els dominis de les pàgines web. La utilització de guions baixos reforça la idea d'una estètica digital a l'utilitzar tipografies i composicions pròpies del llenguatge d'internet. La utilització de grafismes amb quadrats ens recorda els píxels informàtics. I la fletxa que acompanya el lema és el punter o cursor dels programes ofimàtics. Grans pantalles d'alta resolució situades estratègicament completen un *look* molt digital.

A més a més, l'emissió *on line* de la convenció, la utilització ja molt intensiva de blocs i mitjans digitals que es fa des del PP, i un *espai internet* per al debat sobre la nova política en l'era digital, en la mateixa convenció, fan molt convincent i creïble la seva aposta tecnològica.

## El guió

Tot està escrit. Però com en els bons directes, sempre hi ha espai per a la improvisació o la sorpresa. No sé com qualificar la sortida de tot de Fraga en el discurs inaugural a l'afirmar que els colpistes del 23F eren uns «benintencionats». No sé si estava en el guió, almenys va semblar que ho llegia. Potser després seguia amb un «*todos al suelo*» que justificaria la sorprenent escena de Rajoy i Aznar amb les anques damunt de la moqueta, davant de les cadires, en una imatge poc creïble de desimboltura juvenil. En qualsevol cas, el guió segueix un relat estricte. El missatge *Hi ha futur* és útil en clau interna i externa. El futur el decidiran els ciutadans, però si alguna cosa queda clara és que sí que hi ha, i molt professional, un PP que coneix les regles del món de l'espectacle i de la propaganda. ■

\*Assessor de comunicació

## Blanco: «Si Aznar no va trencar Espanya, no la trencarà ningú»

Montilla defineix el conclave com la «cimera de la contrareforma»

EL PERIÓDICO  
MADRID

Els socialistes van desplegar ahir totes les seves bateries dialèctiques per enderrocar la santabarbara de la convenció que el PP celebra aquest cap de setmana a Madrid, posant el seu punt de mira en la figura de l'ex-president José María Aznar.

Així, el secretari d'organització del PSOE, José Blanco, va acusar els conservadors de pretendre disfressar-se de «moderns» i de parlar de futur amb «dues promeses, dos nois -va subratllar irònic- amb gran fu-

tur com Aznar i Fraga». I darrere d'ells, va afegir en to jocós, «els camps de la modernitat: Rajoy, Acebes i Zaplana».

Blanco va afegir que el PP parla de futur «mentre involuocionen en les seves posicions polítiques» i els va comparar amb Aliança Popular, la federació de partits creada per Fraga el 1979 i que 10 anys més tard donaria lloc al PP. Sobre la pretesa involuocion del PP, va citar com a exemples que vagi «de la mà amb els bisbes» contra els drets dels homosexuals. Que en la seva campanya de firmes en contra de l'Estatut hagi recollit les del colpista Antonio Tejero o s'hagi «manifestat amb (Ricardo Sáenz de) Ynestrillas», líder del partit ultradretà Aliança per la Unitat

Nacional.

Segons el número dos del PSOE, no és veritat, com diu el PP, que el Govern hagi de «trencar Espanya», i va sentenciar: «Si no la va trencar Aznar, no la trencarà ningú». Segons l'opinió de Blanco, el PP «prefereix entregar Espanya als Estats Units, confrontar uns territoris amb altres, debilitar la lluita antiterrorista i frenar l'avenç social que no pas que governi Zapatero».

**AZNARISME** // El portaveu del PSOE al Congrés, Alfredo Pérez Rubalcaba, es va mostrar esperançat que la convenció del PP serveixi perquè «es moderi», tot i que va augurar el fracàs del seu «enèsim» viatge al centre perit, segons la seva opinió, si al llarg



▶▶ José Blanco i Trinidad Jiménez.

dels dos primers anys de Mariano Rajoy com a líder del PP s'ha fet «aznarisme sense Aznar», ara va quedant molt clar que es farà «aznarisme amb Aznar».

Per la seva part, el primer secretari del PSC i ministre d'Indústria, José Montilla, va descriure la convenció popular com «la cimera de la contrareforma, del retrocés al passat i a les retallades en les llibertats civils, polítiques, culturals i econòmiques». Mentre que Miquel Iceta, viceprimer secretari del PSC, va descriure la convenció com un «aquejarre reaccionari, des de la A d'Acebes fins a la Z de Zaplana».

El ministre de Defensa, José Bono, també va al·ludir al primer partit de l'oposició ahir des de Navarra. Després d'assegurar que «hi ha gent que creu que Déu té carnet del PP, i això no és veritat», va afegir: «No vull trencar els titulars de la convenció del PP perquè, com deia Napoleó, quan l'enemic està despistat no se l'ha de distreure». ■