

El vídeo es la estrella en la política a través de la red

De la cocina de casa a la pantalla por internet

ANXO LUGILDE

Santiago de Compostela

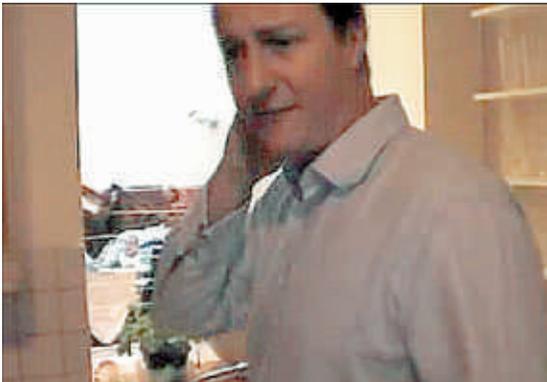
Contra la crisis, un vídeo en internet sobre las medidas gubernamentales, como el que difundió ayer Rodríguez Zapatero. Para lanzar a un candidato, una grabación en la cocina de su casa, como la del conservador británico David Cameron, al que ya imita el popular gallego Núñez Feijóo. Para marcar estilo nacionalista, una mirada sobre Artur Mas siguiendo el partido de fútbol Catalunya-Colombia... Bajo el influjo de Obama y su uso de los

tal en las elecciones del 2012.

Ya hay constantes ensayos de cara a las citas gallegas y vascas del 1 de marzo. “A los políticos se les tiene que entender lo que dicen”, proclama Núñez Feijóo, candidato del PP gallego, mientras coloca los cacharros del desayuno en el lavavajillas de su casa de Vigo, con la corbata metida por dentro de la camisa. El vídeo, desternillante para algunos y muy natural para sus partidarios, es la versión del PP del que grabó en el 2007 el conservador inglés David Cameron en el fregadero de su hogar. Al fondo aparecía un tendal con ropa interior, pre-

do Anxo Quintana, con un videoblog muy elogiado.

“El videoblog es mucho más personal y permite más cercanía con la ciudadanía que la televisión institucional por internet como la del PSOE”, indica el politólogo Xavier Peytibi, quien señala que la herramienta más masiva es la difusión de los vídeos a través de YouTube, donde los partidos tienen sus propios canales. Los expertos coinciden en situar a los socialistas en la vanguardia de la utilización de estos formatos audiovisuales. “La innovación es dar primero y es lo que ha hecho el PSOE”, afirma Antoni



ARCHIVO

Videos para convencer. Imágenes de líderes políticos: el británico David Cameron (arriba izquierda), Artur Mas (CiU), Núñez Feijóo (PP) y Rodríguez Zapatero (PSOE)

formatos audiovisuales en internet, el vídeo es la herramienta de moda en la política española, aunque su uso presente deficiencias según los especialistas, que perciben en general una utilización de los nuevos recursos bajo los viejos esquemas de hablar mucho y escuchar poco, en vez de perseguir la interacción con la ciudadanía, la base de la política 2.0.

“Obama lo entendió al revés. Sus vídeos buscaban que hicieras algo, como participar en actos o efectuar un donativo”, opina César Calderón, coordinador de la ONG Lasideas.es. Calderón señala que ahora mismo el vídeo es la gran estrella en la política por internet. Estima que su uso será fundamen-

Los expertos consideran que se utilizan nuevos recursos pero no se busca la interacción

sumiblemente de Cameron y su esposa.

Con mayor recato se muestra Artur Mas en su videoblog. El líder de CiU incluye una visita a “mi pueblo”, Vilassar de Mar, y una incursión en una tarde de ocio, dedicada a ver tenis y fórmula 1 en televisión, que le da pie a recordar sus fotos de piloto en Montmeló. El ejemplo de Mas lo ha seguido su alia-

Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación, que de todos modos apunta las deficiencias existentes en la política española. “Obama utilizaba los vídeos en internet como parte de una apuesta por hacer política de otra manera”, opina.

Al igual que sucede con su laureado blog, los vídeos de Patxi López, candidato del PSOE en el País Vasco, son muy valorados, mientras su rival del PP, Antonio Bassagoiti, recibe numerosas críticas, por iniciativas como la de plagiar un vídeo del norteamericano Bill Richardson. “El PP es bastante errático en la televisión por internet, aunque de la mano González Pons va a mejorar”, considera César Calderón.●