



Margaret Thatcher, primera ministra de Reino Unido entre 1979 y 1990, se ganó a pulso el título de Dama de Hierro. Aquí saluda a sus incondicionales en 1977.

Poder en femenino

Mandan, y mucho. Les cuesta el doble llegar que a sus colegas hombres. En cambio, su huella perdura más tiempo. Antoni Gutiérrez-Rubi, autor del libro «Políticas» (Ediciones El Cobre), nos da las claves de un estilo que crea escuela.

DECÁLOGO

- 1 Hablar con el corazón.** No renunciar a mostrar las emociones. La política es idea, gestión, poder y emoción. Quien renuncie a las ideas para gestionar será un burócrata. Quien no se emocione, nunca podrá comprender el ánimo de los demás.
- 2 La belleza es política.** Entender que es un atributo de la representación pública, es una oportunidad para la nueva política. Cuidarse es una actitud vital que ofrece un perfil alejado de los patrones estéticos y de prejuicios sociales.
- 3 Pensar en términos de comunidad.** Desarrollar un comportamiento comunitario creativo y dinámico como base de la acción. Mejor conseguir cómplices que seguidores; activistas que electores; seres libres y creativos que repetidores de consignas.
- 4 Priorizar la vida cotidiana.** Ocuparse y preocuparse del día a día de las personas es el escenario central de la feminización de la política. Más proximidad a los problemas diarios y una nueva mirada a las fracturas de la sociedad.
- 5 Combatir sin cuartel la discriminación.** Sea de género o de cualquier otra clase. La defensa de la pluralidad y la diversidad es la antesala de la política del diálogo y del acuerdo. La comunicación se convierte en una conversación multilateral y abierta.

- 6 Un lenguaje no sexista.** Siglos de lenguaje y pensamiento androcéntrico nos atenazan y nos dirigen. Hay que educarse y educar. Necesitamos un lenguaje siempre inclusivo. Algunas palabras dibujan realidades distorsionadas o reducidas.
- 7 Los valores como motor.** La feminización de la política impulsa la recuperación de los valores morales y éticos. Las ideas que nos humanizan. Las palabras que trascienden y dan dimensión moral a la gestión. La política de la esperanza.
- 8 Liderar la conversación.** Dominar el medio dominante, como decía McLuhan, hoy quiere decir «estar en la red». Convertir la comunicación en conversación. Escuchar y dejarse influir. Experimentar la cultura de la red como medio y paradigma.
- 9 La política de la claridad.** En las propuestas, en las dificultades, en las dudas. Sinceridad y claridad como garantía de transparencia y simplicidad para abordar la complejidad de la gobernabilidad y los retos planteados. Claridad ante la oscura incertidumbre.
- 10 Pensar con imágenes.** Recuperar la expresión artística y las artes visuales para la comunicación del pensamiento social y político. Conectar los sueños y las propuestas con una visualización concreta. Imágenes para cambiar el mundo.

CONTACTO / CORDON / GETTY IMAGES / EFE / IPA

QUIÉN ES QUIÉN

Frente a la uniformidad de los poderosos, las mujeres políticas tienen gestos y estilos únicos. Cada una saca partido de sus virtudes y defectos. Poder eficaz y de autor.



CARME CHACÓN, MINISTRA DE DEFENSA

Carme Chacón. Leona del Gobierno de Zapatero. Trabajadora, leal y paciente. De sonrisa magnética. Con la ambición natural de quien se apasiona por la política.

Angela Merkel. El discreto encanto de la eficacia. Sobria, metódica. No hace concesiones estéticas. Ha subido sin empujar. Es poco efusiva, no le gustan los abrazos de Sarkozy.



ANGELA MERKEL, CANCELIER DE ALEMANIA



MICHELLE BACHELET, PRESIDENTA DE CHILE

Michelle Bachelet. Pediatra de profesión, se ha ganado el respeto de la clase militar chilena. Ha dicho: «Estamos siendo testigos del fin de la cultura de la arrogancia».

Cristina Fdez. de Kirchner. Competidora nata, experta y con fuerza personal que, a veces, no controla. Los excesos, de todo tipo, pueden arruinar su carrera. Es hábil y juega fuerte.



CRISTINA FDEZ. DE KIRCHNER, PRESIDENTA DE ARGENTINA



Mª DOLORES DE COSPEDAL, SECRETARIA GENERAL DEL P.P.

Mª Dolores de Cospedal. Fuerza y preparación. Determinación y coraje frente a la crítica machista, reflejada en los medios con fotos constantes de sus piernas y zapatos.

Esperanza Aguirre. Corredora de fondo con instinto para la política de proximidad. Busca la fotografía sin ningún complejo. La ansiedad la consume, pero sabe esperar el momento.



ESPERANZA AGUIRRE, PRESIDENTA DE LA C.A. DE MADRID



Mª TERESA FDEZ. DE LA VEGA, VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO

Mª Teresa Fernández de la Vega. Rigor y seriedad. La constancia y el método son las claves de su éxito. Sabe cuidar su imagen, elige bien los colores y los complementos. Es incansable.

Martine Aubry. En las antipodas estéticas, intelectuales y políticas de Ségolène Royal. No busca agradar, sólo ganar. Austeridad e ideología frente a glamour y seducción.



MARTINE AUBRY, PTA. DEL PARTIDO SOCIALISTA FRANCÉS