

## USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN ESPAÑA HOMBRES

Tienen móvil 87,5 %

Tienen ordenador 66,7 %

Usan la red al menos una vez a la semana 48,6 %

Compran por internet 24,7 %

Juegan habitualmente a videojuegos 24,7 %

Consumen contenido digital 68 %

► premio del Plan Avanza 2007. En ese estudio, estas tres expertas recogen datos que muestran que esa brecha digital entre hombres y mujeres se ha agrandado en los últimos tres años: ellas acceden menos a internet que los hombres. Esa conclusión, no obstante, queda matizada por los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), pertenecientes a la encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares en el 2008: la brecha se reduce en el uso del ordenador, aunque aumenta en el acceso a internet y su uso frecuente. Pero, ¿por qué? Para Castaño, “las mujeres tienen menos habilidades que los hombres respecto a las nuevas tecnologías”, y matiza: “No porque tengan menos capacidades, sino, simplemente, porque no han aprendido esas habilidades”. En las generaciones más jóvenes, como es de esperar, esa brecha se reduce y, en las de mayor edad, se agranda.

Puede que el motivo por el que las chicas no se acercan tanto a la tecnología tenga que ver con que le tienen... ¿manía?, “¡Qué va! ¡Si vivimos rodeadas de aplicaciones tecnológicas, lavadoras, hornos, teles, minicadenas... un sinfín de aparatos electrodomésticos! –exclama molesta Carmen Castro, consultora de políticas de igualdad y ciberfeminista convencida-. Lo que pasa es que hay un mito que afirma que la mujer sufre una especie de tecnofobia selectiva, le tiene pánico al ordenador pero no a la batidora. Pero no es cierto. Si ponemos la lavadora, ¿cómo no sabremos encender el DVD, si el procedimiento es el mismo, apretar un botón?”.

Quizás –matiza Angustias Bertomeu– en mujeres mayores sí haya un cierto miedo hacia la tecnología, pero eso ya no ocurre en las generaciones actuales; las y los adolescentes la usan por igual. Pero, entonces, si

### LA MUJER NO USA MENOS LA RED POR LA FALTA DE HABILIDAD, SINO POR DESINTERÉS

los dos sexos tenemos las mismas capacidades, y no existe tal tecnofobia, ¿por qué la tecnología no fascina a las mujeres igual que a los hombres? ¿Por qué ellas no llevan un móvil de ultimísima generación? ¿Por qué no se pasan horas ju-

gando a la Play? ¿Por qué cada vez que tienen que instalar un programa nuevo llaman a un amigo? “Tiene que ver con el interés”, apunta Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y autor del libro *Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado* (El Cobre, 2008). O, mejor dicho, con el desinterés.

Vayamos por partes. En primer lugar, la educación. “Aún hay un componente sexista, culturalmente hablando, de todo aquello que afecta a la formación en la tecnología”, considera Gutiérrez-Rubí. De hecho, los resultados de una investigación del prestigioso Instituto de Tecnología de Massachusetts, el MIT, corroboran esta idea: a los niños se les educa para las conquistas, para destripar los juguetes y ver qué tienen dentro, para experimentar. En cambio, a las niñas se les enseña a cuidar a los demás, a jugar a muñecas.

“Eso tiene una influencia enorme –dice la experta en e-igualdad Cecilia Castaño, de la UCM– porque tendemos a comportarnos de adolescentes, y luego de adultos, tal como se esperaba de nosotros: o sea, que las chicas seamos patosas tecnológicas y los chicos, patosos sociales”. Pensemos en la conducción, pone como ejemplo: si a una mujer se le para el coche, llama directamente al seguro. Si se le para a un hombre, probablemente levantará el capó; y eso es

### ELLOS SABEN MÁS

Según Eurostat, ellos tienen una mejor formación informática. En la UE, el 30% de las chicas de 16 a 24 años tienen conocimientos altos de informática, mientras que los chicos se sitúan en un 48%; y en esas edades, un 73% y un 78%, respectivamente, tiene conocimientos medios. En

España, el 35% de las mujeres tiene conocimientos altos frente al 48% de hombres, mientras que un 78% y un 79% tiene, respectivamente, conocimientos medios. Sólo el 18% de mujeres de la UE de 25 a 54 tiene conocimientos superiores de informática frente al 34% de los hombres

