

CICLE DE CONFERÈNCIES "TIC I SOCIETAT"

Presente y futuro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Recogiendo la inquietud que provoca el sentimiento, bastante generalizado, de incapacidad de alcanzar el último avance tecnológico y con la clara intención de acercar este complejo y fascinante mundo al ciudadano común, la **consellería de Economía i Hisenda del Govern Balear**, a través de su DGTIC ha diseñado este ciclo de conferencias de periodicidad bimestral sobre el impacto de las TIC en el la sociedad actual y su incidencia en nuestra calidad de vida.

"**TIC i Societat**" nace con la vocación de hacer llegar a la ciudadanía en general -y no sólo a los expertos en la materia- la actualidad y las previsiones de futuro de las TIC en relación con nuestra actividad cotidiana. Dentro del marco de esa sensibilización hacia lo que se ha venido en llamar "brecha digital" y en un intento de limitar al máximo sus efectos, la DGTIC ha convocado a conspicuos representantes de empresas punteras del sector tecnológico como pueden ser IBM, Telefónica, Microsoft, Google, etc. con el fin de ilustrar a la sociedad balear en los aspectos en que las TIC, una nueva e imprescindible forma de conocimiento, afectan y afectarán en los diversos ámbitos de la actividad humana como la educación, la sanidad, los mundos virtuales, el desarrollo y la movilización social, etc.

Las conferencias tendrán lugar, a las 19.30 h, en el salón de actos del Parcbit (www.parcbit.es), que cuenta con un aforo de 140 personas y que está equipado con los más avanzados medios tecnológicos.

A pesar de tratarse de unas conferencias abiertas al público en general, por lo que se insertarán anuncios en la prensa local unos días antes, se remitirán invitaciones a un amplio abanico de personalidades relacionadas con el tema de la conferencia, tales como, autoridades del Govern Balear, autoridades académicas de la UIB, profesionales de la educación y la sanidad, representantes políticos, activistas sociales, intelectuales, etc. También se convocará a la totalidad de los medios de comunicación. La duración recomendada de las conferencias es de unos 50 minutos, para a continuación dar paso a un coloquio de uno 20 minutos con el público asistente.