

Cultura

27è Saló Internacional del Còmic de Barcelona

Obama y otros superhéroes

La Fira acoge exposiciones sobre fútbol, Batman y el presidente de EE.UU.



ALFONSO ZAPICO
(Blimea, 1976)

Este asturiano publicó su primer álbum (*La guerre du professeur Bertenev*) en Francia. Su obra más conocida en España es *Café Budapest* (Astiberri). Su web (www.zapicoburgo.es) merece una visita.

XAVI AYÉN
Barcelona

Super-Obama competirá, en las exposiciones del Saló del Còmic de este año –que abre sus puertas mañana, en la Fira de Barcelona–, con Batman, Flash Gordon, el fútbol o la pizpireta Esther, de Purita Campos. El presidente de EE.UU. se ha convertido en un icono cultural apareciendo –por citar sólo unos ejemplos– en las últimas entregas de Spider-Man o Mortadelo y Filemón. Más allá de esta Obamamania, el certamen dedicará especial atención a Valonia –la Bélgica francófona–, cuna de algunos hitos del género, como Tintín, los Pitufos o Lucky Luke. A la hora de cerrar esta edición, se ignoraba todavía el resultado de la final de la Champions League pero, haya pasado lo que haya pasado, el salón mantendrá su exposición sobre el cómic y el fútbol, con ejemplos que van desde Opisso hasta Ozeluy y per-

'LA VANGUARDIA', CON LOS AUTORES EMERGENTES

Desde hoy, y mientras dure el Saló del Còmic, *La Vanguardia* publicará cada día una tira cómica ambientada en el certamen y realizada por los nominados a mejor autor revelación



Super Obama. Una exposición sobre cómo el presidente de EE.UU. se ha convertido en personaje de cómic y tema de diversas ilustraciones (como esta de Gallardo)

Batman copia a Woody Allen. ¿Gotham City tiene un rival? Batman visita Barcelona en su última entrega, *Batman: Barcelona. El caballero del dragón*. Se muestran los originales de Diego Olmos



sonajes como Eric Castel (jugador del Barça) u Oliver y Benji. Otra muestra se detendrá en la nueva aventura de Batman, en la que el superhéroe, por primera vez, visita Barcelona (Mark Waid, el guionista, es uno de los invitados del salón).

La cita de Barcelona es una de las más importantes de Europa –más del 90% del sector español se concentra en la capital catalana–, y este año ha ganado 2.000 metros cuadrados (ocupa un total de 17.000). Sus planes son expansivos, según Carles Santamaria, director del salón: “Queremos llegar a ocupar más pabellones”. Ello se conseguiría gracias a la nueva gallina de los huevos de oro del sector: la venta de los derechos de historietas al sector audiovisual, pues “cada vez hay más películas, series y videojuegos que se basan en cómics” –de hecho, este año el salón tiene un gran apartado de videojuegos–.

Si la meca del cine es Hollywood, el cómic tiene dos polos: por un lado, EE.UU. y, por el otro, el eje franco-belga (París-Bruselas), las dos superpotencias mundiales en inversiones, número de lectores... Y la buena noti-



CASAS VESTIDAS DE LUZ

DESCUBRE LA TIENDA DE INTERIORES EN www.latiendadeinteriores.com

