



Life's Good





participa
¡Sorteamos 100 viajes para 2 personas!

Cuando la mejor estrategia es hablar del adversario

El PSC ha primado en su campaña el tirón del perfil conservador del candidato del PP, Vidal-Quadras, sobre el de su propia candidata

J. FOGUET - Barcelona - 04/06/2009

Vota

Resultado ★★★★★ 6 votos



Cartel electoral del PSC, que muestra una imagen de su candidata, María Badia, junto a una figura humana de espaldas, que sugiere que es la del candidato popular.- PSC



Reloj Aurora
Precio 19.95



El Partit dels Socialistes (PSC) y sobre todo su secretario de Organización, José Zaragoza, acostumbra a realizar campañas innovadoras. Para las europeas ha decidido usar el tirón del perfil conservador del candidato del PP Aleix Vidal-Quadras, político locuaz que no deja indiferente a nadie, sobre todo con sus juicios sobre Cataluña, su lengua y su cultura. Es todo un icono. Los socialistas catalanes irrumpieron en campaña la semana pasada con un cartel en el que se ve a su candidata María Badia junto al de una figura humana de espaldas, que sugiere que es la de Vidal-Quadras, junto a una leyenda que reza: "Tú eliges qué Europa quieres". Hay quien cree que tanta insistencia contra los populares (ya en las generales se usó el lema 'Si tú no vas, ellos vuelven' al lado de la silueta de varios líderes del PP a lo Reservoir Dogs') puede tener "efecto búmeran", aunque otros consideran que consagra la marca socialista.

Vidal-Quadras pide que se expulse a los 'sin papeles' que cometan cualquier delito

El catedrático del departamento de marketing de Esade, Josep Francesc Valls, sostiene que "es una campaña como cualquier otra" pero destaca que "en este país no estamos acostumbrados" a su contundencia. Valls mantiene que los partidos pueden expresarse duramente, incluso "con virulencia". Sobre este particular, la crudeza entre adversarios, también se refiere Àlex Terés, socio de la consultoría de comunicación política Segarra-Terés, y más conocido por haber formado parte del equipo de la campaña presidencial de Barack Obama, que insiste en que "no estamos acostumbrados". Terés asegura que "la campaña del PSC más que agresiva es negativa" y señala que lo es más que la de las generales donde hubo

PSC
(Partit dels Socialistes)
A FONDO
Sede: Barcelona (España)
[Ver cobertura completa](#)

 **Alejo Vidal-Quadras**
A FONDO
Nacimiento: 20-05-1945
Lugar: (Barcelona)

La noticia en otros webs

Lo más visto

- Las fotos vetadas por Berlusconi
- La Marina brasileña recoge los primeros restos hallados en el Atlántico del vuelo AF-447
- Dos huéspedes de la finca de Il Cavaliere
- Dos mujeres toman el sol en Villa Cerdosa, propiedad de Berlusconi
- David Carradine, encontrado muerto en Bangkok
- Un chalé secreto repleto de billetes de 20 euros
- Una invitada pasea por la mansión de Berlusconi vigilada por un escolta
- El primer ministro italiano pasea por su jardín acompañado
- Silvio Berlusconi acompañado de varias mujeres en su mansión de Cerdeña
- Los príncipes auxiliaron a una mujer que se desmayó

Vodafone ADSL 2 meses GRATIS 

DEPORTES
SIGUE EL MUNDIAL DE F1
Y ADEMÁS:

- El domingo sigue en directo la carrera
- La trayectoria de los pilotos

ELPAÍS.COM
Donde vive la noticia

- webs en español
- en otros idiomas

más combinación con elementos positivos. Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación, expone que "las campañas se hacen para mostrar

identificación con el electorado; soy como tal o no soy como cuál", con lo que la estrategia socialista va en el sentido correcto.

¿Y dónde está la candidata del PSC? Valls entiende que los socialistas buscan una campaña centrada en la obtención de resultados y que con "un mensaje binario, izquierdas contra derechas, nacionalista contra antinacionalista, las cosas están claras" y facilitan la decisión de votar, aunque casi se prescinda de la propia candidata, Maria Badia. Terés apunta que "podemos llegar a decir que el candidato del PSC es Aleix Vidal-Quadras". Por el contrario, Gutiérrez-Rubí desvela que las campañas a veces buscan justamente "ser diferentes" para conseguir "una notoriedad que en este caso se está consiguiendo". Francesc Grau, consultor en comunicación, asegura que se trata de "una táctica ideada para crear el miedo interior del elector". En esencia, no se esconde a Badia si no que se prioriza el mensaje.

Gutiérrez-Rubí destaca que "ya no podemos hablar de lemas únicos", porque las campañas evolucionan constantemente, a pesar de que en Cataluña y España duran dos o tres semanas. Valga el ejemplo norteamericano: en el debate entre Barack Obama y el aspirante republicano, John McCain, en la pausa de publicidad los republicanos ya emitieron un vídeo resaltando las contradicciones de su rival pocos minutos antes. Inmediatez y reflejos, pero sobre todo nuevas tecnologías son parte del nuevo futuro en comunicación política. De momento, Europa parece un poco temerosa de entrar en ese juego, pero se va desmelenando.

Varios de los expertos consultados coinciden en que en Cataluña hay un problema de perspectiva y que la supuesta dureza no es comparable con recientes campañas en Suiza, Estados Unidos o Israel. Buen ejemplo también es otra de las vallas publicitarias más emblemáticas de los socialistas: aquella en la que aparecen Silvio Berlusconi, George Bush, José María Aznar, Jacques Chirac y Lech Kaczyński con el epígrafe "¿Pueden sacarnos de la crisis los que nos metieron?". Terés indica que "la final de la Champions League con Zapatero de la mano de Berlusconi desactiva un poco esta campaña". Valls aplaude la campaña del PSC ya que cumple la premisa de que "sea un mensaje fácil de entender, elemental, algo que va bien para unas elecciones lejanas como estas". Por su parte, Francesc Grau remacha que "el efecto llamada que busca el PSC puede funcionar". Eso sí, todo está sujeto al fin, que justifica los medios, como dijo el primer politólogo moderno, Nicolás de Maquiavelo.

Publicidad por Google ¿Que es esto?

La crisis ha muerto
www.wkempresas.es ¿Viene usted al funeral?

Asesores Corporativos S.A
www.asesorescorporativos.com Consultoría de Organización Tel: 93.238 47 47

Comunicación + Estrategia
www.cklcomunicaciones.es ! lo que no se cuenta no existe; CKL te ayuda a contarlo

Vota Resultado  6 votos

 Imprimir
  Estadística
 Compartir: [¿Qué es esto?](#)
 Puedes utilizar el teclado:   Texto

 Enviar
  Corregir

 Reproducir
  Derechos

Si te ha interesado esta información, te recomendamos:

Organismo: [PSC Partit dels Socialistes](#)

Vidal-Quadras pide que se expulse a los 'sin papeles' que cometan cualquier delito

Fotografía: Cartel electoral del PSC para las elecciones europeas

Otras ediciones

Publicado en [ELPAÍS.com](#) en la sección de [España](#)

[Versión texto accesible](#)

Edición de Bolsillo, edición para [PDA/PSP](#) ó [Móvil](#)

Última hora

[Lo último](#) [Agencia EFE](#)

[Vídeos](#) [Fotos](#) [Gráficos](#)