

Entrenadores

QUE MARCAN TENDENCIA

Hay entrenadores de fútbol de primer nivel que llaman la atención no sólo por sus éxitos deportivos sino también por su manera de vestir. Explicamos los secretos de cuatro de ellos

Texto Santi Bonet

Todos ellos comparten el haber ganado una Champions siendo entrenadores. Pero también tienen en común que su imagen es centro de todas las miradas. Son líderes de opinión en lo suyo, el fútbol, pero, a veces, sus comentarios o maneras de trabajar trascienden el terreno deportivo. Al igual ocurre con su forma de vestir. Si en una de sus multitudinarias apariciones visten un traje o un jersey que les queda bien les saldrán imitadores por todo el planeta. Así ocurrió con las gabardinas y las Ry-Ban modelo aviador de Johan Cruyff; o con las americanas *fashion* con mensaje estampado en la espalda de Frank Rijkaard. También con las gafas multicolor de Fabio Capello; o las bufandas y abrigos ceñidos Armani de José Mourinho. Cada uno ha marcado tendencia y cuando salta al campo, las cámaras y los flashes concentran sus objetivos en su vestimenta: zapatos, pantalones, relojes... como si el vestuario influyera en el partido. Pueden poner de moda una marca. Son pasarelas ambulantes.

En la pasada temporada aterrizó en primera división un entrenador que los ha superado a todos con creces. Josep Guardiola es, según expertos en imagen consultados por ES, el más impecable en su manera de vestir y comportarse en público. Su estilo no tiene nada que ver con las célebres camisas sudadas de Camacho o los chándales recogidos de Irureta. Cuida hasta el último detalle y lo hace con elegancia. También cuando habla. Muy lejos queda aquel incendiario discurso de Louis Van Gaal o aquellas altivas ruedas de prensa de Bernd Schuster. La actitud es clave para transmitir elegancia.

Guardiola ha roto con su manera de vestir con el cliché del futbolista macarra, hortera o el que usa las marcas de manera tan exagerada que causa hastío visual. En palabras de la historiadora de la moda, Pilar Pasamontes, Guardiola "supone la sobriedad creativa y el lujo austero" en el vestir. "Es un entrenador que utiliza la ropa de marca, pero de manera inteligente... Es creíble vistiendo", afirma. Su aparición ha marcado tendencia y se ha erigido en líder de los entrenadores que cuidan su imagen frente a los que no. "Aseado, *cool*, moderno, contemporáneo, con una imagen propia y cultivada, pero no estirada", así sería la descripción que hace de Guardiola y de este tipo de entrenadores Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y director de la empresa Ideograma. Añade que su llegada al banquillo supone "un paso más en relación a una línea de entrenadores que han triunfado en el Barça (Cruyff y Rijkaard). Todos ellos con una personalidad y sentido estético, sin renunciar a su lado atlético y a la importancia de estar en forma". Mourinho, Fabio Capello e incluso Sir Alex Ferguson conectan también con este grupo, aunque con sus correspondientes formas de comportarse. Por ejemplo, Mourinho sería el personaje antitético de Guardiola, según Rubí. "Es más estirado y desafiante", pero no deja de ser un líder moderno y un personaje que viste más que bien. Este nuevo tipo de entrenadores "representa también el buen gusto de una sociedad que reclama victorias, pero también calidad", añade Rubí. Una clase de entrenadores que, cada uno en su época y a su manera, han demostrado ser "inteligentes y seductores para un fútbol diferente y atractivo". ■

