

## Entrevista con Alberto López para **El Imparcial** (15.11.2009)

¿España es un país maduro en lo concerniente a la comunicación política?

Sí, a pesar de que somos todavía una democracia joven, los servicios y los profesionales que trabajan en comunicación política son homologables a nuestro contexto europeo. Además, los partidos, las instituciones y los líderes políticos tienen muy aumido que política es gestión, proyecto y comunicación. También es destacable la calidad y la creatividad del conjunto de la publicidad española reconocida internacionalmente. Y aunque no se puede reducir comunicación a publicidad, lo cierto es que las campañas electorales en España tienen un nivel alto.

La crisis, en general cualquier crisis, pone a prueba a los estrategas. ¿Cómo ha visto de avisados a los de Gobierno y oposición?

La crisis empezó siendo negada o no suficientemente aceptada por el Gobierno, aunque ha reaccionado. Ahora es el centro del debate político. Y la oposición acertó en su crítica inicial, aunque existe la percepción de falta de alternativas. También se gobierna desde la oposición (sobre todo cuando representas una opción posible de alternativa), y los ciudadanos quieren críticas y propuestas.

¿Cómo valora las intervenciones públicas del Ejecutivo y la oposición con motivo del secuestro del 'Alakrana', ¿qué peso en la opinión pública tiene la intervención espontánea y desesperada en ocasiones de los familiares?

Existe la percepción de que se ha improvisado excesivamente o que ha faltado un criterio preciso. Valoro la cautela y la prudencia con la que se ha movido el Gobierno, pero también ha dado la impresión de improvisación y de falta de estrategia clara en algunas fases de esta crisis. Los familiares tienen derecho a intentar hacer lo máximo para liberar a los suyos, pero el Gobierno debe de ser respetuoso con la legislación internacional y nacional, y debe de encontrar una solución ahora pero con perspectiva de estabilidad para la futura actividad de nuestros pesqueros.

¿Cómo se debe actuar en una situación así?

Con determinación. La comunicación política debe transmitir firmeza y fiabilidad, así como mostrar en todo momento que se sabe lo que se está haciendo y cuál es el siguiente paso. Los ciudadanos intuyen rápidamente las dudas y las vacilaciones y las decodifican como falta de liderazgo o de criterio.

¿Cuál es el mejor comunicador dentro de la política en España?

Rubalcaba y Gallardón

¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles del presidente del Gobierno y del líder del principal partido de la oposición?

Se cruzan sus fortalezas y debilidades. Representan dos modelos de liderazgos contrapuestos.

Zapatero: +comunicación empática, -falta de constancia

Rajoy: +determinación, -débil discurso emocional

En una crisis de partido como la del PP, ¿cómo valora la actitud del líder?, ¿pasarán factura los liderazgos alternativos o disidencias?

A veces, resisitir es ganar. Y Rajoy es buen fajador.

¿Cuál es la estrategia más hábil que recuerda en los últimos tiempos?

Creo que en términos de innovación creativa y de comunicación política, hay que reconocer que el hallazgo de ZP (en el 2004) es un gran acierto.

Por último, ¿cuál es, a su juicio, la vía de comunicación política más directa y efectiva de las nuevas que se presentan (blogs, Facebook, Twitter...)?

Twitter