

Los lectores pueden enviar sus cartas a [cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es). La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

## Ventura & Coromina



prendre'ns el pèl amb els preus dels diferents esdeveniments celebrats a la Ciutat Comtal. No tothom es pot permetre el luxe de gastar-se aquesta fortuna per un partit de bàsquet.

LAIA ESTEVE NAVARRO  
Barcelona

## Aseos en los parques

Hace escasos días paseaba con un amigo de edad avanzada por un parque de la zona alta de la ciudad cuando tuvo la necesidad imperiosa de orinar, cosa frecuente en estas edades ya que, como todo el mundo sabe, la próstata no perdona.

Cuál fue su sorpresa al ver que no había ningún aseo en dicho espacio, únicamente una casita en la que los trabajadores de Parcs i Jardins guardaban sus enseres y un pequeño váter para su uso. Después de algunos ruegos, accedieron a que este señor hiciera su fisiológica necesidad.

Señor Hereu, ¿no cree que hay ciertas prioridades que siendo de poca cuantía económica son tan o más importantes que hacer grandes obras?

CASIMIRO RENDÉ JOVER  
Barcelona

## Escola Pía Balmes

Aprovecho este sensacional espacio para convocar a todos los compañeros de nuestra entrañable Escola Pía Balmes que terminamos los estudios en el año 1960; es decir, hace exactamente cincuenta años. ¡Medio siglo! Casi nada, porque seguimos siendo los chavales jóvenes y animosos que nos conocimos con pantalón corto en los primeros cursos de *Can Culapi*, como cariñosamente llamábamos al colegio. Ahora, todos peinamos canas y disfrutamos con los nietos... aunque algunos de nosotros se han quedado por el camino y los recordamos con amor. Pues bien, a todos los compañeros de promoción que estén interesados (también nos conocemos como Grup dels 50) se les convoca el día 20 de junio, domingo, para pasar una jornada festiva en la Escola Pía Balmes junto con nuestros familiares: padres, hijos, nietos, etcétera. Servíos contactar con Mireia Rodríguez (teléfonos: 93-444-13-40 o 93-419-58-88, fax: 93-444-13-42, o bien en el correo electrónico [mireia@sucesoresacadarso.com](mailto:mireia@sucesoresacadarso.com)

MIGUEL ÁNGEL CADARSO  
Suscriptor  
Barcelona

## Playas de Gavà

En respuesta a la carta de Juan Crusafón del 5/VI/2010, le informamos de que desde el inicio de la temporada de baño han llegado algas a las playas del Baix Llobregat. Según ha informado la Agencia Catalana del Agua (ACA), se trata de una alga marrón, filamentosa, de la especie *Acinetospora crinita*, que proliferará durante la primavera y principios del verano y que no es tóxica ni supone riesgo alguno para los bañistas, tal y como se informó desde el Ayuntamiento a las personas que llamaron por esta misma cuestión. Por tanto, no existe relación alguna entre la presencia de algas en nuestras playas con la existencia de depuradoras o desalinizadoras. Según los análisis semanales que lleva a cabo la ACA, entre el 26 de mayo y el 1 de junio, la calidad sanitaria del agua de la playa de Gavà es excelente. En cuanto a la presencia de algas, si bien es un fenómeno natural en esta época del año, y sus efectos sobre la apariencia del mar puede inducir a preocupaciones, estas no tienen fundamento.

FERRAN PESTAÑA  
Director servicios de Governación  
Ayuntamiento de Gavà

## grupoGodó

Presidente  
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ  
Consejero Delegado:  
Carlos Godó Valls  
Director General de Presidencia:  
Josep Caminal  
Director General Corporativo:  
Carlos Gutiérrez  
Director General de Negocios:  
Jaume Gurt  
Director de Comunicación:  
Màrius Carol  
Director de Desarrollo Estratégico:  
David Cerqueda

## LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:  
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ  
Director General:  
Pere G. Guardiola  
Director General Adjunto:  
Joan Angulo  
Controller:  
Xavier Martín  
Director de Marketing:  
Oscar Ferrer

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL

Redacción Diagonal, 477, 7.º (08036) Barcelona  
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Administración Pallars, 193-205, 10.º  
(08005) Barcelona. Tel.: 93 481 25 00

Internet [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)

Depósito legal B-6.389-1958

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL.  
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040)  
Barcelona. IMCODÁVILA SA. Polígono Vicolozano,  
P-29 (05194) Ávila. INICIATIVAS DE PUBLICACIÓN  
E IMPRESIÓN SL. Iribarren, s/n (14013) Córdoba

Distribución MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL.  
Calle E. n.º 1 (cant. c/6). Polígono Industrial  
Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

### TARIFAS SUSCRIPCIONES

<b>Cataluña y Baleares</b>	
Trimestre.....	114 euros
Semestre.....	219 euros
Anual.....	414 euros
<b>España y Andorra</b> Correo (trimestre).....	169,21 euros
<b>Europa - Zona 1</b> Correo (trimestre).....	428,94 euros
<b>Resto de países - Zona 2</b> Correo (trimestre).....	552,93 euros

### PRECIO DE VENTA EN EL EXTRANJERO

Francia: 2,05 euros. Italia: 1,80 euros. Gran Bretaña: 1,20 libras. Suiza: 3,50 francos suizos.  
Alemania: 2,10 euros. Portugal: 1,35 euros. Bélgica: 2 euros. Países Bajos: 2 euros.

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2010. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS  
Esta publicación no puede ser reproducida: ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.  
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

## EL RUNRÚN



Joana Bonet

# El malestar social

El mundo insiste en reescribir su guión con rabiosa sintaxis y un estrepitoso ruido de fondo. Padecemos los efectos de la conspiración contra la confianza, representada en su último teatrillo por Hungría que, en otro alarde de normalización de la impostura, maquilló también sus cuentas públicas. El desconcierto alarga el brazo de la incertidumbre, y la economización de la política convierte a los gobiernos en oficinas de gestión de quiebra. No hay discusión posible ni asomo de repensar el nuevo malestar. Angela Merkel, que comanda Europa, poda el gasto social. Acaso algún brochazo estético. Los Obama balanceándose al ritmo de *Michelle*, cantada por Paul McCartney, en la Casa Blanca –tal vez lo soñaron cuando eran jóvenes–, mientras los inmigrantes de Arizona son perseguidos por un Ku Klux Klan que no necesita disfraz. Un aire de falsa modestia toma asiento en gobiernos y empresas sin jaguars con gorra ni *business con class*. Pero hay resquicios para el delirio: el rey polígamo de Suazilandia deja en Madrid fabulosas propinas, y los gentiles añoran aquella raza que antaño era tan agradecida de retratar: los nuevos ricos con su exultante horterada, ahora nuevos pobres de horterada mustia. Cuanto más borroso se ve el mundo, más nítidas lucen sus postales cotidianas. Un aire franciscano viste las calles: las yuppies de Wall Street sustituyen sus zapatillas galácticas por chanclas hawaianas, al menos hasta llegar a la puerta de la bolsa

## La política, más acuciada que nunca, debe de establecer una conexión con la imaginación del ciudadano

donde deben elevarse diez centímetros, pero esos mismos tacones, ese mismo maquillaje tan CNN, son motivo de sanción si se trabaja en otra latitud, por ejemplo en Al Yazira. “Cuando uno patina sobre hielo fino, la salvación es la velocidad”, escribió Emerson; una buena imagen glosada por ese hallador de metafóras que es Bauman en su archicitada serie sobre la vida líquida. Encuentro también su popular influencia en los almacenes Bloomingdale’s de Nueva York: una marca de perfumes llamada Memoire Liquide. La vendedora, una mujer armenia con ademanes sutiles, empaapa los probadores de cartón y desliza gotas de voile de soie o de tuberosa sobre la piel de la cliente, que se deja llevar por el encanto de un ritual provisto de tubos de ensayo y frascos de antiguo perfumista. Una memoria licuada entre esencias, el córtex impactado por el aroma que juega al recuerdo. Los nuevos parados acuden a perfumarse gratis en los grandes almacenes, pero si tienen hambre hacen cola en Cáritas –un millón de pobres más en sus comedores–. A esa misma hora Bill Gates deshereda a sus hijos para que no se lo crean y *la roja* negocia primas de 600.000 euros por ganar el Mundial. Pero eso no es todo. La petrolera BP anuncia con alegría que repartirá sabrosos dividendos entre sus accionistas justo cuando llegan hasta la orilla las últimas aves marinas que han sobrevivido al mayor desastre ecológico de EE.UU. En el mundo reescrito con rabiosa sintaxis, las cámaras buscan desesperadamente el plano subjetivo, el que será capaz de transmitir un mensaje más fuerte que el discurso fabricado por un coro de *spin doctors*. Antoni Gutiérrez-Rubí en su *Micropolítica* advierte que el 80% de la comunicación es no verbal y, por tanto, se renueva el interés por las emociones y las percepciones como asuntos centrales de la comunicación política más eficaz. Porque la neurociencia explica cómo el cerebro corta el grifo cuando no quiere que penetre una explicación diferente, bloqueando la nueva información y empeñado en no cambiar su voto. La desafección asuela el paisaje, y la política, más acuciada que nunca, debe establecer una conexión con la imaginación del ciudadano capaz de alejar las sombras que expresan la agonia del confort. Neuropolíticos, ¿dónde estáis?