

**Antoni Gutiérrez-Rubí** ♦ Asesor en comunicación política y empresarial

# “La única comunicación política efectiva, hoy en día, es mediante la conexión emocional”

## ENTREVISTA

**JOAQUIM MARQUÉS**  
jmarques@neg-ocio.com

Acaba de publicar el libro *Micropolítica*. En él plantea que la izquierda asuma, de una vez por todas, la política de las emociones como la vía más válida para llegar a los ciudadanos. “La izquierda renuncia a utilizar las emociones porque hace de la racionalidad un elemento importante y está muy confiada en su capacidad de gestión como el elemento central de su oferta electoral. Es de la opinión que la relación con el electorado se debe establecer en base a una argumentación de qué hace y por qué lo hace. Es la base de su discurso. Y se comunica con el electorado en base a datos, hechos y argumentos, todo muy racional. Los políticos de izquierda creen que los ciudadanos valorarán mucho su capacidad ejecutiva y de gestión y la racionalidad de sus argumentos”.

Cree el entrevistado que los elementos anteriores pueden ser insuficientes, que lo que esperan los ciudadanos de la izquierda es que ésta comprenda sus sentimientos. “Felipe González dijo que el socialismo es una emoción, es ponerse en la piel del otro. El

discurso racional, estrictamente argumental, puede no ser suficiente”.

**Pregunta: ¿Cree que la izquierda por tanto rechaza hacer política desde las emociones como contraposición a la racionalidad?**

**Respuesta:** Ni rechaza, ni menosprecia. Se ha dado cuenta un poco tarde. Es necesario tomar conciencia que el tema es muy importante, sobre todo en un discurso transformador como es el de la socialdemocracia. Las izquierdas que ganan son aquellas que valoran cada vez más esos argumentos.

**P: ¿Las elecciones del 8 de marzo serían un ejemplo de toma de decisión emocional?**

**R:** Hubo muchos otros factores. Unas elecciones emocionales claras fueron las ganadas por Obama que llegó al corazón de la gente. El argumento principal de mi libro es que para llegar a la cabeza de los ciudadanos hay que entrar por el corazón. Hasta que no consigues establecer una conexión emocional es muy difícil.

**P: ¿Pero también dice en su libro que los marcos cognitivos de la gente son difícilmente adaptables, rechazando lo que va en contra de sus valo-**

**res aunque esté favoreciendo sus intereses?**

**R:** Efectivamente, porque los marcos están muy preinstalados con una gran capacidad de resistencia en nuestra construcción del pensamiento, consciente o inconscientemente. Hay que entenderlos para poder establecer una comunicación efectiva. Por contra, tanto para crearlos como para desmontarlos, el discurso emocional ayuda mucho. Como los marcos conceptuales previos son muy fuertes, el discurso racional no genera cambio, y el discurso más emocional, más de valores, de gestos o símbolos, es la llave que abre la puerta.

**P: Así, hay que trabajar antes mensajes que renueven los marcos conceptuales.**

## EL CURRÍCULUM

- **Nombre** Antoni Gutiérrez-Rubí.
- **Edad** 49.
- **Nació** Barcelona.
- **Libros** “Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado” (2008), “Lecciones de Brawn GP. Las 10 claves empresariales para competir con éxito” (2009), “Micropolítica” (2009).

**R:** Sí, ya que como son previos (pre-juicios) son los que te inhiben a la argumentación. Por eso a veces el discurso estrictamente argumental no consigue la conexión.

Lo que intento explicar es que la única posibilidad real de conseguir una comunicación política efectiva es la conexión emocional. Hasta que no conectas no te pones en la piel de los otros. Se ha de entender que buena parte de las ideas nacen de sentimientos o emociones. Es difícil hacer un discurso estrictamente racional. Existe un gran desconocimiento, no solamente en los políticos, de cómo funciona nuestro cerebro, la neuropolítica, qué papel juega la química personal a la hora de establecer relaciones sólo cognitivas.

**P: ¿Reclama el papel de los expertos como conductores en este cambio?**

**R:** Los políticos profesionales han de entender la importancia de estos temas para comprender la complejidad de la ciudadanía. Hay que ampliar los registros del discurso emocional como una parte importante de la comunicación.

**P: ¿Eso hizo Obama?**

**R:** Él estudió la economía del comportamiento que aquí se conoce muy poco. Se trata de entender por qué los ciudadanos tomamos decisiones aparentemente irracionales. ♦



## La Audiencia juzgará el 23 de febrero el ERE de Corporación RTVE

### Comunicación

**Se celebrará el juicio presentado por el sindicato Sepamca, contra las ilegalidades del ERE-2006**

**E. DEL PRADO**  
edelprado@neg-ocio.com

En la demanda de conflicto colectivo se pide que se declare ilegales las decisiones adoptadas por las empresas codemandadas de aceptación o denegación de las solicitudes de adhesión al Plan de Empleo de 24 de octubre de 2006. Alegan que se ha vulnerado el derecho fundamental a la igualdad y que se proceda a rectificar las mismas en el sentido de aplicar e interpretar correctamente y de la for-

ma que fueron pactadas, las medidas contenidas en el Acuerdo de fecha 24 de octubre de 2006.

Y que se apliquen conforme se estableció en la resolución que aprobó el ERE, repartiendo de forma equitativa y proporcional las 4.150 plazas entre los tres colectivos concurrentes y declarando ilegal la acción de estimar las solicitudes de menores de 52 a fecha 1 de enero de 2009 por estar en situación de excedente, ser trabajador de la Islas Canarias o en la circunstancia de enfermo ya que estos criterios no se incluyen en las cláusulas pactadas en el acuerdo de fecha 24 de octubre de 2006.

A esta línea de apoyo y defensa de los trabajadores discriminados en la aplicación del ERE-06,

también se ha sumado el sindicato SOCET. Los mayoritarios, CCOO y UGT, parece que no existen.

### El no va más

Sucede que el presidente de la Corporación, Alberto Oliart, además de colar a sus "sobrinos" en el staff de TVE ahora intenta colar a un rapero, Domingo Edjang, *El Chojin*, para colaborar en las noticias de La 2. Será casualidad, pero es de Extremadura, como el jefe máximo.

Los sindicatos de RTVE han comunicado oficialmente a la empresa su intención de realizar el miércoles 3 de marzo una huelga de 24 horas, así como paros parciales a partir del 17 de febrero y una manifestación a nivel estatal el día 20 de febrero, para

protestar por la externalización de programas y servicios, tras salir de una reunión con la dirección en la que no se llegó a ningún acuerdo.

Mientras, se están llevando a cabo movilizaciones (ocupación de espacios estratégicos en los centros de trabajo, irrupción donde trabajadores de RTVE están desarrollando su labor, pitadas y ruidos para boicotear el trabajo de los demás, etc.), y la dirección intenta intimidar a los trabajadores con amenazas y 'paso de listas' como en el ejército. Será que el presidente se contagió de su etapa de ministro de Defensa. Por si no lo tenía claro, ya tiene otro 23-F a la vista en la Audiencia. Y en *El Piruli*. ♦



A Alberto Oliart le espera otro 23-F en RTVE. Pero de trabajadores. EFE