



JOSEP LLUIS SELLART

El paseo de Calafell, sin 'manteros'

La agrupación de comerciantes de Calafell (Baix Penedès) había convocado para la noche de ayer un acto en protesta por la decisión del Ayuntamiento de habilitar un área del paseo marítimo para la venta autorizada del *top manta*. Los *manteros*, que desde que se alcan-

zó el acuerdo con el Consistorio, acudían cada día al lugar pactado (en la imagen) ayer optaron por ausentarse para evitar incidentes. Junto a Calafell, también El Vendrell ha autorizado a los *manteros* a instalarse en una plaza del barrio marítimo de Sant Salvador. La Generali-

tat ha convocado para mañana martes una reunión, en la que participarán los consejeros de Interior, Joan Saura, y de Innovación y Empresa, Josep Huguet, para estudiar cómo se afronta la crisis del *top manta*, ante las reiteradas quejas de los comerciantes.

A la caza del votante 2.0

Los partidos aumentan su presencia en Internet ante la proximidad de las elecciones ● Las redes sociales permiten extender el mensaje a nuevos electores

MAIOL ROGER
Barcelona

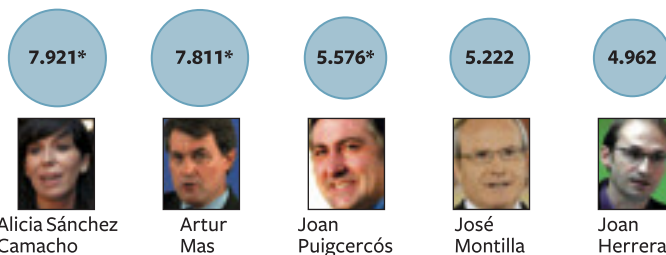
Los partidos catalanes se afanan por encontrar huecos donde colar su mensaje y estar al día de todas las novedades para no estar perdidos en las elecciones de otoño. ¿Dónde está el foco? En Internet. La Red permite a los partidos extender su mensaje, y a los votantes contrastar sus ideas. Una herramienta que los partidos deben saber utilizar para sacar provecho en las elecciones. En los anteriores comicios, en 2006, los *blogs* y los vídeos de YouTube eran el no va a más en la innovación política. En estos comicios el ritmo lo impondrán las redes sociales, especialmente Facebook y Twitter. ¿Ganar las elecciones pasa por hacer una buena campaña en Internet? "Rotundamente sí", responde Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación, que valora sobre todo la importancia de las redes sociales: "El número de catalanes que participa en las redes es espectacular, y forma parte de la vida cotidiana de los ciudadanos".

Los partidos son conscientes de ello y se han puesto las pilas. La comunicación unidireccional, el mensaje del candidato a

Partidos catalanes en las redes sociales

facebook

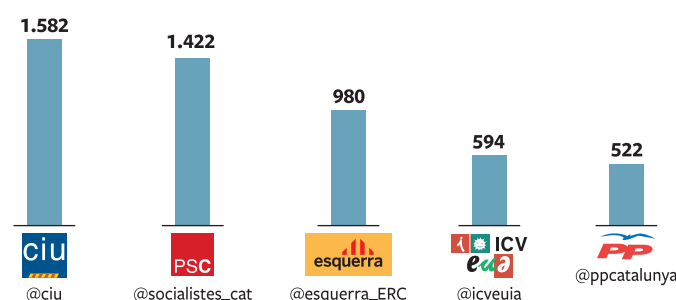
Número de seguidores



*Tiene dos páginas en Facebook: una personal, en la que llega al tope de 5.000 amigos, y otra como personaje público. El resultado es la suma de ambas.

twitter

Número de seguidores y perfil en Twitter



Fuente: Facebook y Twitter.

EL PAÍS

sus votantes sin posibilidad de respuesta es un asunto que ya se zanjó en los comicios de 2006, cuando todos los candidatos tenían su propia web. La del

presidente de la Generalitat, José Montilla, se nutre del contenido que cuelga su equipo de comunicación. La de Artur Mas, líder de CiU, incluye un *vide-*

oblog, una iniciativa pionera en la política catalana cuyo contenido renueva puntualmente cada semana.

También los partidos tienen solucionado el recurso de los *blogs*. La mayoría de los diputados del Parlament tiene uno —la Cámara catalana, bajo la presidencia de un ciberactivista como Ernest Benach, también ha avanzado mucho en su implantación y participación en la Red— y se pueden consultar todos en las páginas de las formaciones.

Pero a la velocidad que crece Internet, estas acciones que hace cuatro años eran novedades se convierten en antiguas: lo que se lleva ahora es la participación. Político y votante se mezclan en la Red, un gran espacio de debate. Esquerra Republicana ha abierto una web (www.decideixes.cat) donde se puede enmendar su programa electoral —aseguran que se incorporarán algunas de las propuestas enviadas—, colaborar con el partido e, incluso, participar en un concurso para diseñar el anuncio electoral. También el PSC ha creado un espacio (www.socialistes.cat) más abierto que la encorse-tada web del partido, que agrupa las iniciativas socialistas en al Red.

PASA A LA PÁGINA 2

CiU descarta un pacto de gobierno con el PSC

EL PAÍS, Barcelona

No habrá *sociovergencia*, un pacto entre CiU y PSC, para formar gobierno después de las elecciones. Así lo aseguró ayer Josep Maria Pelegrí, secretario general de Unió y número 2 de CiU por Lleida en las próximas elecciones catalanas. En una entrevista concedida a la agencia EFE, Pelegrí descartó pactar con los socialistas si CiU gana las elecciones.

"Siempre tenemos las puertas abiertas para hablar con todo el mundo, nunca hay que cerrarse al diálogo y al consenso, pero esta vez esperamos no tener que pactar con nadie", dijo Pelegrí, que justificó su rechazo a un pacto con el PSC por la "españolización" del socialismo catalán. "Esta dinámica del PSC me preocupa como nacionalista", dijo. El portavoz de CiU en el Parlament, Oriol Pujol, aisló hace unos días a ERC de un posible pacto postelectoral, porque aseguró que "no se merece" continuar en el Gobierno tras formar el tripartito.

Por otra parte, el líder de la coalición nacionalista, Artur Mas, aseguró que si gana las elecciones planteará el concierto económico en la primavera del 2012. En una entrevista a la Agencia Catalana de Noticias, Mas aseveró que no es necesario cambiar la Constitución para que Cataluña tenga un concierto económico.

Dolors Camats será la 'número 2' de ICV para las elecciones

EL PAÍS, Barcelona

La portavoz parlamentaria de Iniciativa per Catalunya, Dolors Camats, será la *número 2* en la lista de los ecosocialistas. Lo confirmó en una entrevista a Europa Press el líder de ICV, Joan Herrera, que elogió a Camats por haber "hecho bien su trabajo". "Formamos un buen tíquet electoral, estoy convencido que hará una excelente labor como la que ha hecho hasta ahora", aseguró Herrera. La lista electoral de ICV-EUiA para las elecciones deberá ser ratificada en asamblea.

En la candidatura también figurará un miembro del Partido Antitaurino y Contra el Maltrato Animal. Herrera confirmó que a esta formación se le asignará un lugar "destacado en la candidatura" y con posibilidades de ganar un acta de diputado.

CATALUÑA

Batalla digital en la izquierda de Sabadell

Dos 'blogs' discuten los entresijos de la política local

IVANNA VALLESPÍN
Sabadell

Sabadell vive inmersa en una batalla de *blogs* que destaca lo que se cuece en los pasillos y despachos del gobierno y permite dar salida a los entresijos de la política local. Hace un año apareció en Sabadell un *blog* anónimo, *Sabadell ha de canviar*, que está ayudando a caldear la recta final de la actual legislatura del socialista Manuel Bustos, que ha tenido que lidiar con una oposición especialmente guerrera. Pero el éxito de la página ha sorprendido a todos y algunos de los temas han incomodado mucho en los despachos consistoriales. Como respuesta, el pasado mes de mayo surgía el *blog Sabadell ha de canviar l'oposició*, dedicado exclusivamente a criticar y a desprestigiar a los líderes de la oposición.

Sabadell ha de canviar nació en abril de 2009 como respuesta "al estilo personalista, sectario, arrogante y prepotente del gobierno Bustos". Los autores de la página, que firman bajo seudónimo, se declaran simpatizantes de ICV-EUiA, Entesa per Sabadell, ERC e, incluso, del PSC. La web en Internet ha publicado temas incómodos, como los sueldos del alcalde, los regidores, y sus 27 cargos de confianza, cuyos emolumentos cuestan 1,5 millones a las arcas municipales. También denuncia el nepotismo en los nombramientos de parejas y familiares del propio alcalde, de los regidores o de otros trabajadores del Consistorio.

Los autores de esta bitácora no le dan tanta importancia a "destapar temas", sino a "recordar" casos y noticias que durante años han recogido los medios, como la falsificación del padrón de Sabadell por parte de Bustos

en el año 1996 para que sus hijos entraran en la escuela deseada, o las obras adjudicadas a un entramado de empresas capitaneado por el tío del alcalde, Melquiades Garrido (actual presidente del Gremio de Constructores del Vallès Occidental). Con todo, el *blog* recibe entre 1.500 y 3.000 visitas diarias y se mantiene entre las primeras posiciones de la clasificación de los *blogs* más activos de la red Wordpress en catalán.

Como respuesta, en mayo de este año nació *Sabadell ha de canviar l'oposició*, conocido como *contrablog*. Sus autores también se esconden bajo el paraguas de un nombre falso. Pero lo que sí proclaman abiertamente es su

afinidad con el socialismo y especialmente con el gobierno local actual, que "es el mejor que puede tener la ciudad", afirman. En cambio, atacan frontalmente a los líderes de los partidos de la oposición, especialmente a ICV-EUiA. El *contrablog* pone de relieve desavenencias internas en la coalición ecosocialista y recoge el complicado proceso que están intentando impulsar ICV-EUiA, Entesa per Sabadell y ERC para presentar una candidatura conjunta en las próximas elecciones municipales y arrebatarle la alcaldía a Bustos.

El alcalde de la ciudad, Manuel Bustos, se muestra públicamente impasible ante la existencia de las dos páginas, a las que



El alcalde de Sabadell, Manuel Bustos. / SUSANNA SÀEZ

no da credibilidad por el hecho de ser anónimas. Pero el *blog* de la oposición se ha convertido en la comidilla entre su equipo de gobierno. Los teclados están al-

zados y los puñales digitales en Sabadell están asegurados y bien afilados con la mirada puesta en las elecciones municipales del próximo año.

Todos los candidatos tienen perfil en Facebook, pero ninguno utiliza Twitter

VIENE DE LA PÁGINA 1

Gutiérrez-Rubí valora estas acciones: "Una de las características de la cultura digital es que se trata de un espacio colaborativo". La campaña se vivirá con máxima intensidad, afirma, en las redes sociales, porque "son dinámicas". "En esta campaña la pieza central será Twitter", destaca. "Twitter echará fuego en las elecciones", añade Jordi Cuminal, secretario de comunicación de CiU y responsable de la estrategia 2.0 de los nacionalistas. Cuminal trabaja en la Red con una filosofía: "Quien lo haga bien en Internet no tiene garantizado ganar las elecciones; pero quien quiera ganar las elecciones deberá hacerlo bien en Internet". Considérase de la importancia de la Red, el partido naciona-

lista es pionero en algunas iniciativas: ha sido el primero en tener una red social propia (www.cativistes.cat) y en breve pondrá en funcionamiento una aplicación para iPhone.

Falta de tiempo

La presencia de los candidatos en Facebook y Twitter es desigual. Todos tienen un perfil propio en la primera red; la mayoría lo nutren de contenidos ellos mismos, aunque Montilla y Mas también echan mano de sus colaboradores. En la segunda, menos implantada, ningún candidato tiene perfil. Todos los partidos aseguran que los políticos no tienen tiempo para llenar de contenido una red social que requiere una atención constante:

"Joan Herrera no ha abierto Twitter porque demanda una frecuencia de comentarios muy alta. No lo haremos para que lo llene otra persona", justifica Marc Rius, jefe de campaña de ICV. Pese al abandono de los líderes, las formaciones sí están volcadas en Twitter: cada una tiene su perfil y cuenta en sus filas con *twitteros* muy activos: cualquier mitin de Montilla y Mas puede seguirse en directo por esta red gracias a los comentarios de los asistentes.

Pero en las redes sociales no basta solo con estar, sino con actuar de acuerdo con las exigencias de cada espacio. "Quién no entienda las dinámicas 2.0, la forma de relacionarse, será automáticamente rechazado: las redes no admiten las trincheras

ideológicas", analiza Gutiérrez-Rubí. Jordina Freixanet, responsable de acción política en la red del PSC, considera que el papel de los partidos en Internet no debe ser "publicidad política". "Luchamos por la creatividad social; no se trata solo de comunicar, sino también de participar. Que la gente se pueda implicar", asegura Freixanet.

Todo en busca del votante 2.0, un nuevo foco electoral que caza de entre los más activos en la web: "Internet te permite llegar a un sector de la población que no recibe mensajes de otra manera, y además en su formato", opina el diputado del PP Santi Rodríguez. Ignasi Llorente, portavoz de ERC, completa: "Nosotros nos acercamos a la gente, y la gente se acerca a nosotros".

Acto sin incidentes por la liberación del joven detenido en Gràcia

El portavoz de Alerta Solidària, en libertad con cargos

J. G. A., Barcelona

Alerta Solidària, un grupo de jóvenes alternativos de ideología izquierdista, celebró ayer en Gràcia la liberación de su portavoz, Martí H. y otros tres de sus miembros, detenidos la víspera durante los incidentes registrados cuando pretendían celebrar un acto de homenaje a la colaboradora de ETA Laura Riera y que había sido prohibido por la Audiencia Nacional. Si el sábado, agentes antidisturbios de los Mossos d'Esquadra tuvieron que intervenir para disolver la concentración, que se saldó con cuatro detenidos, ayer, por el contra-

rio, reinó la tranquilidad y el centenar de jóvenes concentrados en la plaza de la Vila de Gràcia —justo enfrente del Ayuntamiento del distrito— se comportaron pacíficamente. Incluso, un portavoz de la asociación pudo leer un comunicado, de contenido radical, con total libertad sin que se lo impidieran la decena de miembros de la Policía Municipal apostados en una calle adyacente con tres furgones antidisturbios.

El barrio de Gràcia amaneció ayer repleto de carteles reclamando la puesta en libertad de Martí y tres de sus compañeros, que según el colectivo habían sido "secuestrados". Por este moti-



Los jóvenes desplegaron una pancarta pidiendo libertad de expresión. / MARCEL-LÍ SÀENZ

vo convocaron una concentración a las 18 horas, pese a estar en la calle y acudir ayer a Gràcia. Sin embargo, Alerta Solidària

mantuvo el acto de protesta, durante el cual desplegaron una pancarta a favor de la libertad de expresión (la detención de Martí

H. se produjo cuando pretendía leer un comunicado) y exigiendo unas fiestas de Gràcia "libre" de cualquier presencia policial.