

En ruta

TIAN RIBA



Una legislatura amb dues parts

El 28-N és una data molt important. Es decideix qui comandarà el país en unes hores difícils. Qui prendrà mesures per ajudar a superar la

crisi, qui enfortirà la musculatura de la nació en assumptes cabdals com són la immigració, l'educació i la sanitat... i qui liderarà i com serà la resposta catalana a la sentència

del Tribunal Constitucional sobre l'Estatut. I és en aquest punt que es pot dir que la legislatura tindrà dues parts. El plantejament inicial sobre què cal fer, portes endins, i el nus i el desenllaç, portes enfora. És a dir, des del 28-N fins a les eleccions espanyoles del 2012, i a partir d'aquests comicis en endavant.

Perquè, amb qui, si no amb l'altra part, és a dir amb les institucions de l'Estat i el Govern espanyol en particular, s'ha de refer el pacte estatutari o, si ho volen, l'encaix de Catalunya a Espanya? I les converses serioses no es podran portar a terme, no ens enganyem, fins que no hi hagi eleccions a Espanya, en principi la primavera del

2012. I és en aquest sentit que la cimera catalana per negociar el nou pacte fiscal amb l'Estat que anuncia el favorit Mas no pot tenir un altre objectiu que ser moneda de canvi del suport convergent a un hipotètic govern en minoria en les eleccions del 2012. I Rajoy i ZP ho saben.

Detalls

ESCENARI
Casal Nova Aliança de Mataró.

ASSISTENTS
250 persones.

ELS TELONERS
Jordi Miralles i Salvador Milà.

EL MÉS APLAUDIT
Les crítiques als jugadors de la selecció espanyola de futbol que tributarà a Sud-àfrica part de la prima que van guanyar en el Mundial.

LA FRASE
«Després de la victòria al Mundial, els futbolistes volen tributar a Sud-àfrica»
> CAYO LARA
> COORDINADOR GENERAL D'IU



Rosa Aguilar, José Montilla i Núria Parlon, a Santa Coloma de Gramenet. ARNAU BACH

Les enquestes fan que Montilla apugui el to contra el seu rival

El candidat del PSC obvia el 'cas Pretòria' a Santa Coloma

JORDI MUMBRÚ
SANTA COLOMA DE GRAMENET

En el quart míting de campanya, la vintena de periodistes que segueixen José Montilla ja podrien recitar el seu discurs de memòria. I encara falten deu dies de pelegrinatge pels poliesportius metropolitanos. Ahir, a més de la presència de Rosa Aguilar, ministra de Medi Ambient, només una novetat: un to molt crescut i gens habitual.

Montilla es va referir a Artur Mas com "aquest insolent a qui no li agrada que vinguin Rubalcaba ni Zapatero" per ajudar-lo en la campanya, ja que, segons ell, el candidat nacionalista "ja està pensant a posar les fronteres entre Catalunya i la resta d'Espanya". Animat perquè així ho exigeix el guió quan totes les enquestes li van en contra, Montilla també va acusar Mas de "mirar a tothom

per sobre l'espatlla" i va concloure el seu atac assegurant que el líder nacionalista rebutja el debat cara a cara televisat perquè no vol animar la participació electoral i perquè no vol "parlar clar".

Ni un mot de corrupció

Tot i que fa poc més d'un any es va destapar una presumpció de trama de corrupció que va obligar a dimitir l'anterior alcalde de Santa Coloma de Gramenet, Bartomeu Muñoz, Montilla va passar per la ciutat sense dir ni un sol mot sobre la qüestió. Tampoc ho va fer Núria Parlon, l'actual alcaldessa, que es va encarregar d'obrir el míting. El recanvi de Muñoz es va limitar a recordar les inversions que ha fet la Generalitat al municipi des del 2006 i que, segons ha dit, han estat superiors a les que van fer "els governs de CiU en 23 anys".

Rosa Aguilar diu que Santa Coloma ha sabut fer seus els andalusos

El candidat irrita el govern de Camps en afirmar que tant és català com valencià

Detalls

ESCENARI
Pavelló Can Sisteré de Santa Coloma de Gramenet.

ASSISTENTS
900 persones.

ELS TELONERS
Núria Parlon (alcaldessa de Santa Coloma) i Rosa Aguilar (ministra de Medi Ambient).

EL MÉS APLAUDIT
Quan Rosa Aguilar va felicitar Catalunya per l'acollida a la immigració.

LA FRASE
«S'ha d'anar a votar perquè l'abstenció va en contra dels treballadors»
> JOSÉ MONTILLA
> CANDIDAT DEL PSC

La ministra Rosa Aguilar va parlar després de la nova alcaldessa i va arrencar els aplaudiments dels militants quan va destacar que Santa Coloma "ha sabut integrar i fer seus els extremitats i els andalusos". La ministra també va ressaltar la importància de "sortir de la crisi per l'esquerra".

El candidat del PSC a les eleccions catalanes, José Montilla, va aixecar ahir la polèmica en un col·loqui-esmorzar organitzat pel Fòrum Europa, en un hotel de Barcelona. A preguntes dels assistents, Montilla es va haver de pronunciar sobre el fet que a Europa el català i el valencià figurin com dues llengües diferents. El candidat, estranyat per la pregunta, va dir que això és "buscar tres peus al gat" i va afegir: "Que jo sàpiga, hi diu català barra valencià". El candidat va continuar traient ferro a la polèmica: "L'important és que és una llengua amb la qual ens entenem" i sense que ningú li insistís va acabar dient que la llengua del "País Valencià és el català".

El Govern popular de Francisco Camps va exigir una rectificació i va qualificar d'"inacceptable i intolerable que un president autonòmic atempti d'aquesta manera contra els senyals d'identitat i la història dels valencians i contra el seu Estatut."*

Límits de la publicitat



ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

La publicitat electoral convencional té altres limitacions que les legals. Em refereixo a la taxa de retorn. És a dir, la seva contribució directa i causal a l'èxit de convertir en vots la seva sobredimensionada presència pública.

En primer lloc, el seu paper es veu disminuït per una societat saturada de publicitat. Rebem més de 3.000 inputs diaris d'informació, dels quals només una part molt petita es processa al nivell conscient. A més, els electors i consumidors són més autònoms en el criteri i menys influenciables.

La segona limitació té a veure amb la pèrdua del seu predomini en l'ecosistema de la informació i comunicació de la societat digital, on irrompen eines com el màrqueting viral o de guerrilla.

En tercer lloc, ens trobem en un context de gran desafecció, on la relació personal (el boca-orella) segueix sent la referència bàsica en la creació d'opinió política.

Els experts afirmen que les campanyes publicitàries decideixen poc, que els electors ja s'han decantat abans, al llarg de la legislatura. Però els períodes de campanya sí que poden ser decisius, i permetre amplificar errors, encerts i sorpreses, que poden ser determinants, sobretot, quan hi ha un alt nombre d'indecisos.

En una societat desencantada amb la política i saturada d'informació institucional, comercial i política, s'ha de pensar en una nova publicitat més orientada a escoltar que a parlar, alhora que generi un record memorable i emocional. No parlin només al cap dels electors. Apuntin, també, al seu cor.

* ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ ÉS ASSESSOR DE COMUNICACIÓ