

En campanya

JOSEP CARLES RIUS



Quan l'anècdota s'imposa a la categoria de la democràcia

L'anècdota i la categoria. Durant la primera setmana de campanya sembla que el soroll de l'anècdota no deixi veure la rellevància de la ca-

tegoria. Tots els partits han fet propostes serioses, però hi ha el risc que no aconseguixin traspasar l'impacte dels vídeos, de l'extravagància, de la contradicció. És el recurs

emocional que s'imposa a la reflexió.

Sembla com si per lluitar contra la desafecció els partits pensin que la millor fórmula passa per aixecar el to, quan haurien de tornar al debat de les idees i la profunditat en les alternatives. La política sempre és transcendent en un sistema democràtic, però en aquests mo-

ments de greu crisi econòmica i desconcert social encara més.

Si el 28-N es compleixen els mals auguris d'una alta abstenció, serà un fracàs col·lectiu. Els partits no hauran aconseguit motivar els electors, però el conjunt de la societat tampoc haurà assumit la responsabilitat d'implicar-se en el projecte democràtic. A Catalunya

gaudim d'una pluralitat insòlita si la comparem amb la resta d'Espanya i, per tant, tothom pot trobar un partit que el representi. I, si no, queda el vot en blanc per evitar la pitjor de les opcions, quedar-se a casa. Perquè si guanya l'abstenció, serà una victòria de l'anècdota sobre la categoria.

Iniciativa defensa l'obra del Tripartit com a sinònim de «llibertat»

ICV-EUiA confia en les energies renovables per crear 40.000 llocs de treball

L. DEL POZO
TARRAGONA

Artur Mas apel·lava dimecres a la llibertat per posar fi a les mesures d'ICV en el Tripartit. I a la llibertat va apel·lar ahir Joan Herrera per atacar i carregar contra el líder conservador, a qui va retreure algunes de les seves propostes per revocar mesures que el Govern català ha pres en aquests últims set anys, sobretot les liderades per ICV.

Entre les mesures hi ha l'eliminació de la limitació de la velocitat màxima de 80 km/h a la primera corona de Barcelona, dient que és molt més important que un nen respiri bé que arribar cinc minuts abans a la capital catalana. El candidat verd va defensar que el Tripartit és sinònim de llibertat perquè no només defensa la llibertat de respirar bé, sinó la llibertat que un immigrant pugui anar tranquil·lament pel carrer o es pugui recordar la memòria històrica.

El candidat dels ecosocialistes, exultant després d'haver desafiat els presidenciables a publicar el seu patrimoni, va acusar Artur Mas, al Palau de Congressos de Tarragona, de ser "un escapist professional" per no voler fer públic el seu patrimoni ni les relacions que manté amb els grups econòmics i de poder, i va afirmar que el president de CiU té "una patologia" anomenada "insensibilitat social", ja que no protegeix els que menys recursos tenen, sinó els més rics.

Però Herrera ahir també va tenir temps per defensar el que els ecosocialistes anomenen la "fiscalitat verda". Al matí, en una visita al parc eòlic de Rubió (Anoia), el candidat d'ICV-EUiA va dir que està convençut que només amb estalvi i innovació es podrà fer front a la crisi econòmica que pateix el país. Ahir, el líder dels verds es va comprometre a crear 40.000 llocs de treball



El candidat ecosocialista Joan Herrera va visitar ahir el parc eòlic de Rubió. ACN

El líder d'ICV va respondre a l'atac de Mas a les propostes del seu partit

Els ecosocialistes s'oposen a eliminar el límit de velocitat a Barcelona

més amb una política d'eficiència energètica i d'energies renovables. Aquests llocs de treball s'integrarien, va dir, en els 300.000 que ja van anunciar quan van presentar el Pla d'Ocupació Social i Verd.

Canviar el model energètic

El candidat d'ICV es va comprometre a dur a terme un canvi en el model energètic ja que, segons va explicar, aquesta transformació serà el primer objectiu de la seva agenda econòmica. A més, Herrera va recordar que el seu partit "ha estat l'únic que s'ha atrevit a enfrontar-se a les elèctriques: "La crisi del model econòmic i social actual està vinculat a la futura crisi energètica" i és per això, va dir, que "és una necessitat imperiosa anar més enllà dels objectius de la Unió Europea pel 2020 en la lluita contra el canvi climàtic". Aquests objectius, segons ICV-EUiA, se

centren en les "polítiques d'estalvi i increment de les energies renovables".

Com ja és costum en aquesta campanya, Herrera va contraposar el seu model econòmic i mediambiental amb el dels convergents, i va criticar Mas perquè en el Congrés va votar per reduir els objectius de les energies renovables. A més, va dir, els convergents, "amb el repartiment de costos entre tot el sector energètic", només pensen a afavorir les empreses elèctriques i no els ciutadans.

ICV-EUiA també proposa el tancament de les centrals nuclears i l'oposició enèrgica a la instal·lació d'un cementiri nuclear a Catalunya, una posició bastant impopular en pobles tarragonins com ara Ascó, però una aposta segura davant del seu electoral tarragoní, molt sensibilitzat en les qüestions nuclears. *

Detalls

ESCENARI
Palau de Congressos de Tarragona.

ASSISTENTS
Unes 110 persones.

TELONERS
Hortensia Grau, candidata d'ICV-EUiA per Tarragona. Arga Sentís, cap de llista per a les municipals tarragonines.

EL MÉS APLAUDIT
Quan Matias Vivas va recordar que ja "als anys 80 dèiem que no hi podia haver centrals nuclears".

LA FRASE
«Corren temps difícils, però no per a les grans fortunes, i aquests votaran»

> PASTORI ROLDÁN
> NÚMERO 6 PER TARRAGONA

Videopolítica



ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

YouTube rep cada minut 35 hores de vídeo (50.400 al dia!), un creixement extraordinari. La durada dels vídeos ha augmentat un 50%, i ha passat de 10 a 15 minuts de mitjana. S'ha convertit en el segon buscador de referència, i ha guanyat cada dia quota d'acceptació al gegant Google. Analistes de tendències de futur afirmen que el 90% dels continguts digitals seran audiovisuals

La Generació YouTube, la que, quan busca informació, busca imatges, està canviant la manera de comprendre la dada, el coneixement. I, per tant, la política, i la percepció que en tenim. Connectar amb imatges de qualitat i adaptades al potencial narratiu de l'audiovisual és el repte per a la comunicació política.

En aquesta campanya, els vídeos polítics més eficaços (més virals, amb més audiència) ja no són els vídeos oficials dels candidats i els seus espots. La videopolítica és una gran oportunitat perquè, des del sentit de l'humor (i del ridícul), la crítica àcida i mordaç o els arguments més raonats, es generen peces fresques, àgils i oportunes que permetin empaquetar creativament les propostes dels partits i candidats.

Molts, impulsats o tolerats pels equips de campanya, inunden la xarxa, per difondre ràpidament un missatge, guanyar notorietat o desviar l'atenció. Les eleccions del futur i del present s'assemblaran bastant al rigor i a l'exigència de l'usuari d'un comandament a distància o de l'internauta crític. Tenen el poder de decisió i, si el contingut no és bo, canvien de canal o pantalla.

* ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ ÉS ASSESSOR DE COMUNICACIÓ