

4° Seminario Internacional de Estrategias Electtorales y Políticas

Objetivo:

Presentar, analizar y discutir las estrategias político-electorales más exitosas a nivel internacional en voz de sus creadores a fin de identificar las tendencias que están definiendo este mercado en el mundo.

Dirigido a:

Políticos en activo, profesionales de la comunicación política, la mercadotecnia electoral y las campañas electorales, además de estudiantes de Comunicación, Ciencia Política, Sociología, Relaciones Públicas y afines, así como a todo aquel interesado en general.

Fecha: 3, 4 y 5 de febrero de 2011

Horario: 8:30 a 19:30 h.

Lugar : Auditorio ITAM Santa Teresa.

Coordinador

Académico: Mtra. Gisela Rubach Lueters

Costo conferencias: \$11,500 más IVA (antes del 14 de enero)
\$13,800 más IVA (fechas posteriores)

Costo Taller: \$3,400 más IVA

* Para poder inscribirse al taller es necesario haber tomado las conferencias y su costo es adicional.

Temas

- Las campañas en Colombia
- La elección presidencial de Brasil
- El papel de Internet en las campañas Británicas
- Una campaña ciudadana
- En qué fallaron las encuestas en 2010
- Campañas cara a cara eficaces

Ponentes

- Xóchitl Gálvez (México)
- Charles Cushman (EUA)
- Andrés Valdez Zepeda (México)
- Samuel Coates (Inglaterra)
- Gisela Rubach (México)
- Antonio Almeida (Brasil)
- Federico Estévez (México)
- Antonio Gutiérrez-Rubí (España)
- Luis Arroyo (España)
- Jorge Aguilera (Colombia)

** Programa sujeto a cambios sin previo aviso.*

Se puede asistir a uno de los siguientes talleres:

- Uso de las nuevas tecnologías en las campañas electorales

La irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación e información ha revolucionado el mundo en el que vivimos, y la política en general y las campañas electorales en particular no están exentas. Gracias al uso de esas herramientas en las contiendas electorales hoy existen novedosas



Consultores y Marketing Político, S.C.



formas de interacción entre los candidatos y los electores. Los participantes aprenderán estrategias y tácticas para utilizar eficazmente los vehículos de comunicación del siglo XXI.

- **Comunicación en casos de crisis**

Este taller brinda a los asistentes elementos claves para el manejo de procesos de interacción comunicativa por medio de herramientas virtuales, en este sentido el taller tratará temas relacionados con Inteligencia Emocional, dinámicas comunicativas y cambios generacionales en la era de la información y comunicación, además abordará de una manera clara y contundente los aspectos fundamentales del liderazgo interpersonal.

Coordinador Académico

Gisela Rubach Lueters

Directora General de Consultores y Marketing Político. Ha asesorado más de 250 campañas políticas en México y Centroamérica. Es coordinadora y autora de los Diplomados de Mercadotecnia Política que se imparten desde hace más de diez años en el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Expositores

Xóchitl Gálvez

Ex candidata al Gobierno de Hidalgo por una coalición integrada por PAN-PRD-Convergencia, fue titular de la Comisión de Desarrollo de los Pueblos Indígenas durante la presidencia de Vicente Fox. Es ingeniera y empresaria.

Charles Cushman

Decano de la Escuela de Graduados de The George Washington University, el Doctor Cushman es un experto en política norteamericana y un especialista de la administración del Presidente Obama.



Consultores y Marketing Político, S.C.

Germán Chica

El Doctor Germán Chica fue el jefe de estrategia política en la campaña del ahora Presidente Juan Manuel Santos. Actualmente, es Alto Consejero para Asuntos Políticos de la Presidencia de Colombia.

Luis Arroyo

Con más de 15 años de experiencia en el ámbito de la consultoría, Luis es Director General de Asesores de Comunicación Pública y autor del imprescindible libro Los cien errores de la comunicación de las organizaciones.

Rogério Schmitt

Con un Doctorado en Ciencia Política por el Instituto Universitario de Investigación de Río de Janeiro, Rogério Schmitt es consultor en relaciones gubernamentales y estrategias electorales en Prospectiva Consultoría, con sede en Sao Paulo, Brasil.

Samuel Coates

Con menos de 30 años, Samuel fue el responsable de la Estrategia de Internet del Partido Conservador durante las campañas generales inglesas de 2010. Fue el redactor de los discursos del ahora Primer Ministro David Cameron.

Andrés Valdez Zepeda

El Doctor Valdez Zepeda actualmente labora como catedrático en la Universidad de Guadalajara y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. Es autor de los libros Mercado y democracia y Campañas electorales inteligentes.

Federico Estévez

Profesor e investigador del ITAM, es un experto en el área de la investigación de opinión pública, así como del estudio de partidos y elecciones en México. Ha sido asesor de la Presidencia de la República.

Luis Velázquez

El Arquitecto Luis Velázquez tiene amplia experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de tierra para campañas electorales.

Mario Campos

Politólogo especializado en medios de comunicación, Mario Campos es profesor de Periodismo y Comunicación Institucional de la Universidad Iberoamericana, titular de la



Consultores y Marketing Político, S.C.



primera emisión de Antena Radio en el IMER y autor del blog “Campos de Batalla” en el periódico El Universal.

Antoni Gutiérrez-Rubí

Director de Ideograma, empresa especializada en comunicación pública y social, blogger, académico, articulista, Antoni es uno de los consultores españoles más prestigiados. Es experto en el uso de las nuevas tecnologías en los procesos electorales.

Jorge Aguilera

Autor del libro “Gerencia Integral de Comunicaciones” desde donde plantea la triada “Relaciones-Procesos-Medios” a la hora de desarrollar estrategias de comunicación.

** Programa sujeto a cambios sin previo aviso.*