

## V INFORME DEL PERFIL DE LA MUJER TRABAJADORA

### El 25% de las mujeres trabaja a tiempo parcial, por obligaciones familiares frente al 3% de hombres

- 1.910.200 mujeres están ocupadas a tiempo parcial frente a 564.300 hombres; Tanto la mitad de ellas como de ellos, tiene esta jornada por no haber encontrado otra a tiempo completo.
- Sin embargo, la diferencia entre los que no quieren trabajar a tiempo completo no es tan abultada como podría parecer: es el caso del 9,7% de las mujeres ocupadas a tiempo parcial, frente al 6,5% de los hombres.
- Continúa la incorporación de las amas de casa al mercado laboral: 170.000 han dejado sus hogares para buscar un empleo en 2010.
- A mayor nivel de estudios, mayores oportunidades de trabajar: a pesar de la destrucción de empleo neta de 6.600 puestos ocupados por mujeres, más de 108.000 universitarias encontraron uno en 2010, frente a 111.000 con educación secundaria o bachillerato que lo perdieron.
- La tasa de paro femenina ha aumentado hasta el 20,79%, pero esta se duplica hasta el 48,37% entre las analfabetas, baja en torno al 28% entre las mujeres con educación primaria y secundaria, se reduce casi a la mitad en el caso de las universitarias (12,63%) y al 3% entre las doctoradas.
- Las jóvenes entre 25 y 29 años han sido las más afectadas por la destrucción de empleo, ya que perdieron sus trabajos casi 80.000 de ellas.
- El perfil de la mujer trabajadora sigue siendo el de una española entre 18 y 30 años, con estudios elementales, que trabaja en el sector servicios a jornada completa.
- Canarias, Murcia y Cantabria son las Comunidades con mayor representación femenina entre sus trabajadores. Por otro lado, Extremadura, Navarra y Asturias han sido las autonomías que presentan una menor proporción de trabajadoras.

**Madrid, 3 de marzo de 2011.-** Adecco y la Fundación Adecco presentan el V Informe del Perfil de la Mujer Trabajadora con motivo del **Día Internacional de la Mujer Trabajadora**, que se celebrará el próximo 8 de marzo.

A pesar de la dilatación de la crisis en el tiempo, cuyo fin se antoja difícil de prever, la mujer ha adoptado desde su comienzo un papel más que activo para salvaguardar la economía doméstica golpeada por la recesión. Otro año más, la tasa de actividad femenina continúa su avance, mientras que la masculina se contrae ante el desánimo extendido entre los hombres parados de larga duración.

La principal incorporación de la mujer ha venido por parte de las amas de casa, que han abandonado sus labores domésticas para buscar un empleo en el mercado laboral. **Si en 2009 ya avanzamos la incorporación de más de 100.000 amas de casa, en 2010 vuelve a repetirse otra oleada de 170.000 mujeres.**

La crisis también ha puesto de relieve otro hecho, y es que las mujeres desean trabajos a tiempo completo. Sin embargo, las cifras evidencian otra realidad distinta a su voluntad: 1.910.200 mujeres están ocupadas a tiempo parcial frente a 564.300 hombres, y **cerca de un millón de estas mujeres tiene un contrato parcial porque no encuentra otro tipo de contrato, mientras que sólo 184.900 lo hacen porque no quieren trabajar a tiempo completo (9,7% del total).**

Los datos reflejan que la desigualdad sigue existiendo en el ámbito familiar y laboral. ya que una de cada cuatro mujeres trabaja a tiempo parcial por el cuidado de hijos y otras

**obligaciones familiares, frente al 3% de los hombres** que asegura que trabaja con jornada parcial por estos motivos.

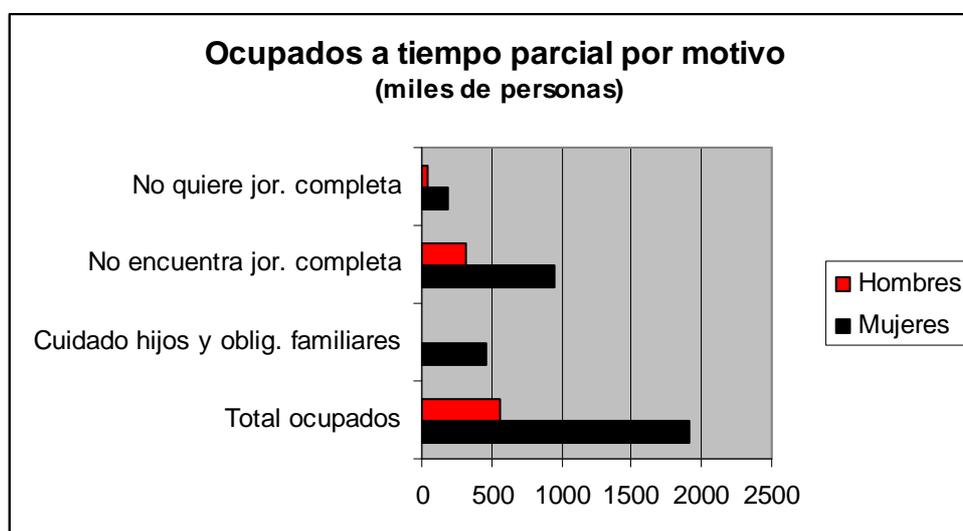
Adecco y su Fundación han contribuido a la incorporación de la mujer al mercado laboral, especialmente en estos momentos tan complicados. De hecho, la representación de la mujer entre los trabajadores contratados por Adecco es superior a la del mercado laboral (44,5%), ya que **un 46,8% de las personas empleadas por la compañía en 2010 han sido mujeres**. La radiografía que presentamos a continuación analiza el perfil de la mujer trabajadora en 2010 que sigue siendo el de **una joven española de entre 18 y 30 años, con estudios elementales que desarrolla su carrera profesional en el sector servicios a jornada completa**.

### Jornada parcial, ¿voluntaria para las mujeres?

La jornada parcial siempre ha sido considerada como muy apropiada para las mujeres, por permitir sus horarios conciliar la vida profesional con la personal. Así desde luego lo reflejan los datos ya que **mientras 564.300 hombres están ocupados con esta jornada, son 1.910.200 las mujeres**.

Sin embargo, cabe preguntarse qué porcentaje de éstos trabaja a tiempo parcial por voluntad propia o por otras razones, y los resultados son relevantes. El 56% de los hombres y el 49,8% de las mujeres lo hace porque no han encontrado trabajo a tiempo completo, lo cual demuestra **que esta jornada no es la elegida ni por ellos ni por ellas, a pesar de que ellas ocupan el 77,2% del total de estos puestos generados por el mercado**.

Si nos adentramos en otras de las razones por las que los trabajadores están ocupados a tiempo parcial, observamos que **el 25% de las mujeres (462.400) lo hace por el cuidado de sus hijos, enfermos y por otras obligaciones familiares**. Mientras, en el caso de los hombres, sólo el 3% (17.000) asegura que trabaja con jornada parcial por estos motivos.



Datos EPA 2010

**Esta desigualdad se aprecia especialmente entre los trabajadores de 30 a 49 años, entre los que se encuentran 257.100 mujeres trabajando a tiempo parcial por cuidado de hijos o enfermos, frente a los 7.400 hombres**. Además, este desfase ya comienza desde las edades más tempranas para trabajar: entre los jóvenes de 16 a 29 años, 21.800 mujeres están ocupadas con esta jornada por esta razón, mientras que ningún varón lo está haciendo.

Estos datos siguen confirmando la desigualdad de género que existe tanto en el seno familiar como en el laboral entre hombres y mujeres, y que a pesar de la incorporación masiva al mercado de éstas, **cerca de un millón de las casi dos millones ocupadas a tiempo parcial, lo hacen porque no encuentran otro tipo de contrato y sólo 184.900 lo hacen porque no quieren trabajar a tiempo completo (9,7%)**.

De hecho, la diferencia entre los hombres y las mujeres que no quieren trabajar a tiempo completo no es tan abultada como podría parecer: el 9,7% de las mujeres ocupadas a tiempo parcial, frente al 6,5% de los hombres.

## **170.000 amas de casa se incorporan al mercado laboral**

Otro año más, se repite una tendencia que comenzó a dibujarse al comienzo de la crisis: la tasa de actividad masculina continúa su descenso, mientras que la femenina sigue creciendo.

De 2008 a 2010, la tasa entre los hombres ha descendido desde el 69,21% al 67,72%, habiendo aumentado el número de hombres inactivos en 80.100 personas. Este dato contrasta con la evolución de las mujeres en el mercado laboral, las cuales siguen su incorporación masiva, principalmente de las amas de casa.

**Más de 210.000 nuevas mujeres han activado su búsqueda de empleo durante este año, provocando un nuevo aumento de su tasa de actividad hasta el 52,6%, desde el 51,7% en 2009 y 51,38% en el 2008.**

**En torno al 80% de estas mujeres que se incorporan al mercado laboral son amas de casa que continúan saliendo de sus hogares para buscar un empleo, con el fin de aliviar la propia crisis de su economía doméstica.** Si en 2009 fueron más de 100.000 las que tomaron esta decisión, el año pasado fueron unas 170.000 amas de casa. En España, en 2010 han sido 3.921.400 mujeres las que se declaran inactivas por dedicarse a las labores del hogar, 171.600 menos que el año anterior.

**Que el movimiento de estas mujeres haya sido al mercado laboral se confirma al comprobar que entre las que han dejado de ser inactivas en 2010 (143.100), 119.100 son mujeres de 30 a 50 años y 114.700 son mujeres que no han terminado la educación secundaria.**

Por el contrario, mientras el número de mujeres activas crece en 2010, el de hombres decrece al desistir de la búsqueda de empleo tras largo tiempo en el paro. En total, se contabilizan **78.300 activos menos en 2010**. Llama la atención comprobar que la mayoría de los hombres que abandonan el mercado laboral lo hacen para regresar a los estudios. Así, 64.200 nuevos hombres se han registrado como inactivos por estudios, de los cuales el 90% tiene entre 16 y 29 años.

**Este dato** contrasta con la evolución de las mujeres inactivas por estudios, que si bien el año anterior se incrementaron en 80.600 personas, este año se han reducido en 7.200; precisamente han sido las jóvenes de entre 16 y 29 años las que han dejado de contarse como inactivas por esta causa, en concreto, 5.700 menos que en 2009.

Otro de los cambios de tendencia registrados en el último año, es la evolución de los hombres inactivos por labores del hogar. El año pasado en este mismo informe destacábamos que mientras las amas de casa salían masivamente de casa, 42.000 hombres abandonaban el mercado laboral para dedicarse a las labores domésticas. **Sin embargo, esta tendencia no se ha repetido en 2010, ya que 24.400 hombres han dejado de registrarse como inactivos por esta razón, y aunque no hayan vuelto al mercado laboral, muchos de ellos han podido atribuir la razón de inactividad a los estudios.**

## **El paro entre las mujeres sin estudios cuadruplica el de las universitarias**

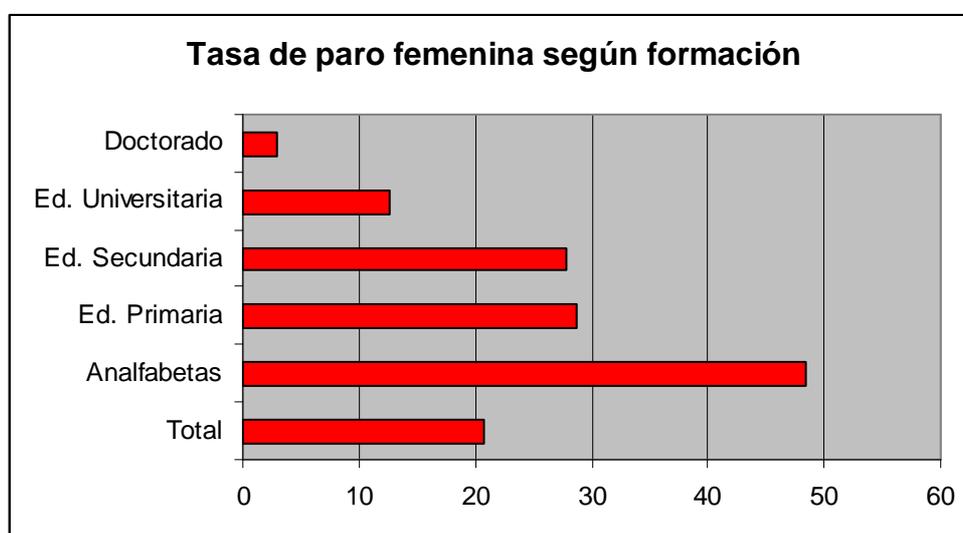
A pesar de la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral, la crisis ha impedido que las trabajadoras hayan podido colocarse. En términos netos, **en 2010 han sido 6.600 los puestos destruidos ocupados por mujeres, si bien, el impacto ha sido mucho menor que entre los hombres.**

En el año completo, **se destruyeron 237.700 empleos, de los cuales 230.000 pertenecían a mano de obra masculina.** Como punto positivo, destacar que la destrucción de empleo se ha

frenado en 2010, pues el año anterior fueron 1.200.000 las personas que dejaron de estar ocupadas.

Analizando el perfil de la mujer, **se aprecia cómo las jóvenes entre 25 y 29 han sido las más afectadas por la destrucción de empleo, ya que perdieron sus puestos casi 80.000 de ellas.** Y si se realiza el análisis según el nivel de formación de las ocupadas, se concluye una clara afirmación: a mayor nivel de estudios, mayores oportunidades de empleo. Así, **a pesar de la destrucción de empleo neta detallada, más de 108.000 mujeres universitarias encontraron un trabajo en 2010, frente a las 111.000 con educación secundaria o bachillerato que lo perdieron.**

Esta conclusión se **confirma** si se analizan los datos de la tasa de paro. El índice de paradas ha aumentado en 2010 hasta el 20,79%, 1,72 décimas más que el año anterior y casi un punto porcentual más que la tasa de paro masculina. Sin embargo, **ésta se duplica hasta el 48,37% entre las analfabetas, baja en torno al 28% entre las mujeres con educación primaria y secundaria, se reduce casi a la mitad en el caso de las universitarias (12,63%) y al 3% entre las doctoradas.**



Datos EPA 2010

Otro de los colectivos que la crisis ha sumergido intensamente en el paro es el de **parados de larga duración**. Salir de esta situación se hace aún más complicado para este grupo, que en dos años se ha triplicado. En 2010, se cuentan ya 2.154.700 personas que llevan más de un año en el paro.

En el caso de las mujeres, este incremento ha sido menor, pero igualmente fuerte, del 147,8%, siendo casi un millón las paradas que llevan en esta situación más de un año (975.700). **Lo más preocupante es que ya representan casi la mitad de todas las paradas (45,3%), mientras que hace dos años, suponían una de cada cuatro. Además, el desempleo de larga duración ha afectado especialmente a las mujeres de entre 30 y 50 años, ya que del total de este grupo de desempleadas, más de la mitad (526.300) tienen esta edad.**

En el caso de los hombres, la proporción es similar: el 46,3% del total de los parados **es** de larga duración, pero su incremento ha sido más rápido que el de las mujeres, pues en 2008, el porcentaje de varones desempleados durante más de un año ascendía a 17,3%, frente al 25,9% de las mujeres.

## RADIOGRAFÍA DE LA CONTRATACIÓN DE LAS MUJERES EN ESPAÑA

El 46,8% del total de los trabajadores contratados por Adecco y la Fundación Adecco en España en 2010 han sido mujeres. Si se analiza cuáles han sido las Comunidades Autónomas que presentan mayor proporción de mujeres entre sus empleados, se observa que en **Canarias, Murcia y Cantabria**, las trabajadoras representan más de la mitad del total de contratados, con un 58,2%, un 55,8% y un 53,2%, respectivamente.

En el lado contrario, **Extremadura, Navarra y Asturias** han sido las autonomías que presentan menor proporción de mujeres. Así, el 35,6% de los empleados en Extremadura son mujeres, el 35,8% lo han sido en Navarra y el 37,3% en Asturias.

Por Comunidades, Madrid, Cataluña y Andalucía han acaparado algo más de la mitad de la contratación de mujeres en España realizada por Adecco y la Fundación Adecco en el 2010: la primera ha empleado al 18,8% de ellas, la segunda al 17,4% y Andalucía ha alcanzado el 15,1% del total.

### PROPORCIÓN DE MUJERES EN LA CONTRATACIÓN DE CADA CCAA.



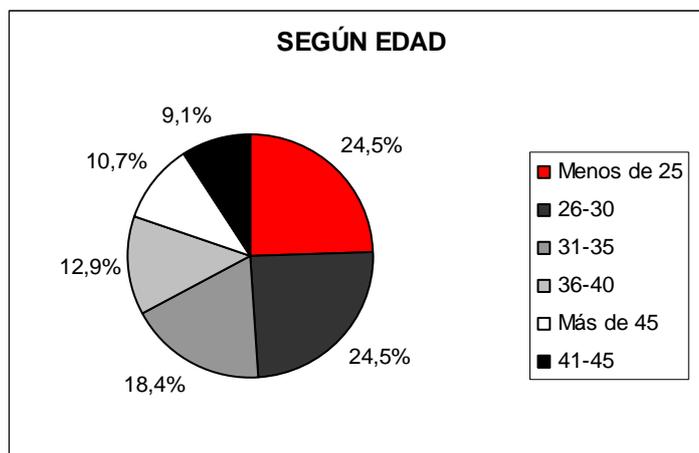
### Distribución de trabajadoras según edad

Durante el año 2010, un 49% de las trabajadoras contratadas por Adecco y la Fundación Adecco han sido mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 30 años: un 24,5% no supera los 25 y otro 24,5% tiene entre 26 y 30 años. Esta cifra ha caído por tercer año consecutivo, ya que en 2008 representó un 53,1% y en 2009 un 50,5%. Dicho descenso no resulta sorprendente si tenemos en cuenta el crecimiento que el paro juvenil ha experimentado en los últimos años, llegando al 42,8% a mediados de 2010.

Asimismo, las mujeres de más de 40 años han vuelto a aumentar –ligeramente– su peso en el total de contrataciones realizadas por Adecco y la Fundación Adecco. Si en 2008 representaron un 18,2% y en 2009 un 19,4%, este año alcanzan un 19,8%. Este crecimiento interanual, aunque moderado, confirma la tendencia de que cada año crece el número amas de casa que buscan trabajo para ayudar en la economía doméstica, ya sea por aportar un sueldo

adicional en casa, o porque su cónyuge se encuentra en situación de desempleo. No hay que olvidar que ya son 1.328.000 los hogares que tienen a todos sus miembros en paro, cifra que se ha incrementado un 8,8% con respecto al año pasado y que sigue estimulando la incorporación del colectivo femenino al mercado laboral.

Por último, las mujeres de edades comprendidas entre 31 y 35 años representan un 18,4%, seguidas de las mujeres de entre 36 y 40 años, que suponen un 12,9% del total de contrataciones realizadas.

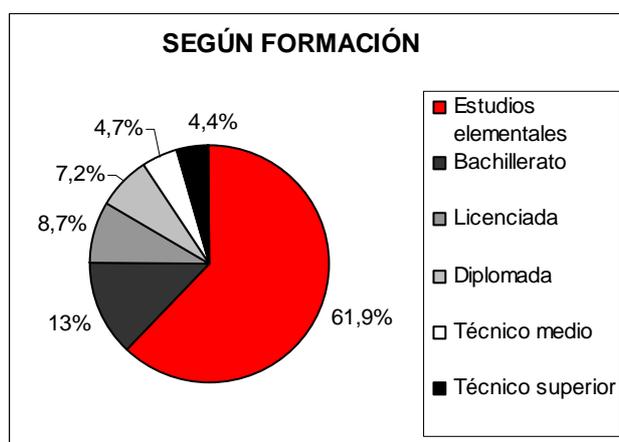


Fuente: elaboración propia a partir de datos originales de Adecco y Fundación Adecco

## Formación y procedencia de las mujeres trabajadoras

**Del total de las mujeres contratadas por Adecco y la Fundación Adecco, más de la mitad (61,9%) posee estudios elementales, frente al 15,9% de trabajadoras con estudios universitarios** (diplomadas y licenciadas). El colectivo de empleadas con estudios de Formación Profesional (técnico medio y técnico superior) representa el 9,1% del total de contratadas, mientras que un 13% posee estudios secundarios.

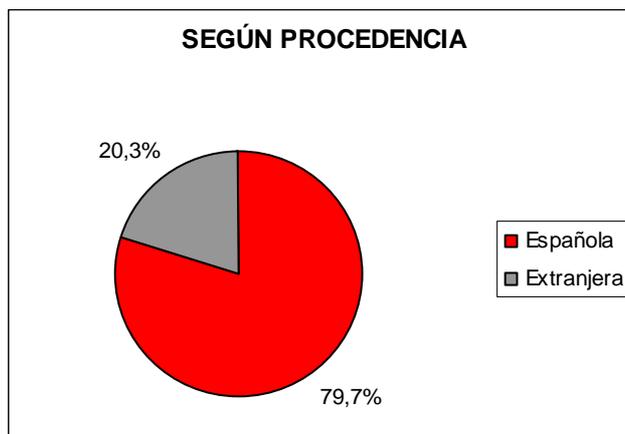
Por Comunidades Autónomas, **País Vasco es la que mayor proporción de trabajadoras universitarias tiene**, con un 22,6%, seguida de Asturias (21,8%) y Galicia (21,6%).



Fuente: elaboración propia a partir de datos originales de Adecco y Fundación Adecco

En cuanto a la procedencia de las mujeres trabajadoras en España, un **79,7% es española, frente al 20,3% de extranjeras**. La cifra de mujeres inmigrantes contratadas ha aumentado cerca de cuatro puntos porcentuales con respecto a 2009, cuando éstas se situaron en un 16,8%. Este aumento es significativo si tenemos en cuenta que la tasa de paro de las mujeres

inmigrantes ha aumentado de un 25,4% a finales de 2009, hasta un 28,5% en 2010, lo que confirma la importante labor de las empresas de Recursos Humanos en la integración de las personas que lo tienen más difícil.

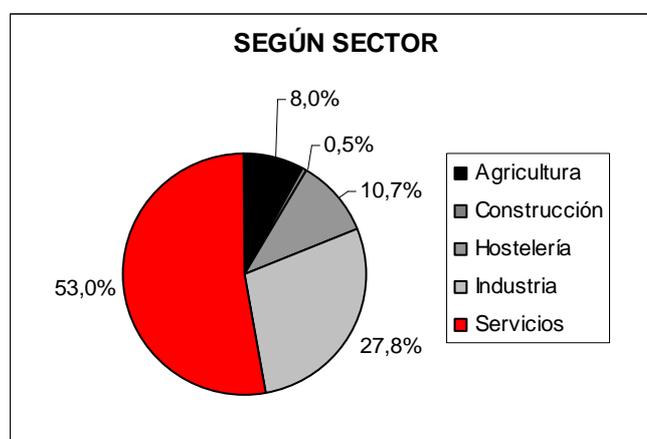


Fuente: elaboración propia a partir de datos originales de Adecco y Fundación Adecco

### Distribución de trabajadoras según sector

Un año más, el **sector servicios sigue despuntando como el mayor generador de empleo femenino, contratando a más de la mitad del total de trabajadoras (53%)**. El segundo sector que más emplea a las mujeres en España, según los datos de Adecco y la Fundación Adecco, es la industria, que da trabajo al 27,8% de ellas.

A estas áreas de actividad, les sigue la hostelería con un 10,7%, y por último, la agricultura y la construcción, dieron trabajo a un 8% y a un 0,5% del total de las mujeres, respectivamente.



Fuente: elaboración propia a partir de datos originales de Adecco y Fundación Adecco

### Perfiles profesionales y jornada laboral de las mujeres

Dentro del total de contrataciones realizadas a mujeres por Adecco y Fundación Adecco en las diferentes Comunidades Autónomas, existe una distribución variable por sectores profesionales, cuestión que define los perfiles más demandados.

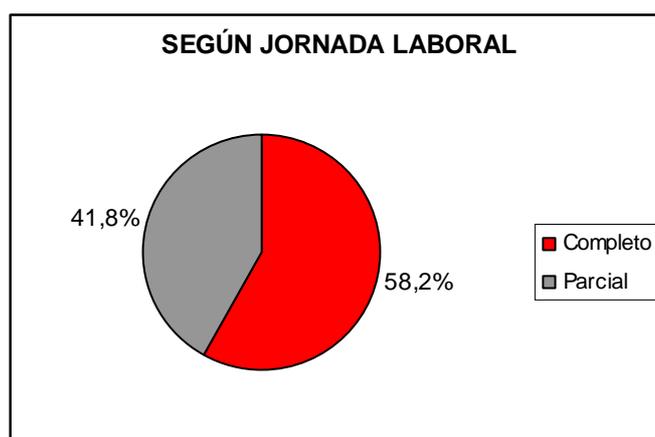
El **sector servicios** es el que tiene una mayor pujanza en todo el territorio nacional, siendo **Asturias** la Comunidad que presenta una proporción más alta de mujeres contratadas: un 73,9%, seguida de Baleares (70,3%) y la Comunidad de Madrid (68,7%). Los perfiles más habituales dentro de esta categoría son el de **administrativa** (15,9%) y el de **teleoperadora** (9,9%).

En relación al **sector industrial**, **Navarra, Cantabria y País Vasco** destacan, con diferencia, como las Comunidades que cuentan con una mayor proporción de mujeres. Así, del total de trabajadoras contratadas en Navarra, un 84,8% encontraron empleo en el sector industrial, un 68,6% lo hicieron en Cantabria y un 57,3% en el País Vasco. Los perfiles que más se repiten son el de **peón** (32,7%) y el de **manipuladora**, que representa un 13,6% de las contrataciones dentro del sector industrial.

**Canarias** ha vuelto a liderar en 2010 las contrataciones en la **hostelería**, con un 41,7%. También destaca la región andaluza, donde un 19,1% de las mujeres contratadas por Adecco y su Fundación se ha empleado en este sector. El perfil que ha acaparado la mayor parte de contrataciones es el de **camarera de pisos** (25,9%) y el de **ayudante de camarero**, con un 14,9%.

Por otra parte, el **sector agricultura** emplea en **Castilla la Mancha** a un 17,9% de las mujeres contratadas, cifra que duplica la media nacional, de un 8%. En cuanto a la **construcción**, todas las regiones se sitúan en torno a la media nacional (0,5%), siendo Extremadura la Comunidad que presenta un mayor porcentaje, con un 1,2%.

Por último, en lo que se refiere a la **jornada laboral**, el **58,2% de las mujeres, contratadas por Adecco y su Fundación, trabaja a tiempo completo** frente al 41,8% que lo hace a tiempo parcial. Si analizamos esta cuestión por Comunidades Autónomas, Cantabria es la que presenta una mayor proporción de mujeres con jornada completa, con un 83,9%, cifra que ha aumentado en más de 10 puntos porcentuales con respecto al año pasado, cuando alcanzó un 72,4%. Mientras, la Comunidad con mayor porcentaje de contratos parciales vuelve a ser Andalucía, con un 66,2%.



Fuente: elaboración propia a partir de datos originales de Adecco y Fundación Adecco

#### **Sobre Adecco**

**Adecco** es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.350 empleados. Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards.

#### **Sobre Fundación Adecco**

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo. La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Hombres y mujeres mayores de 45 años

- *Personas con algún tipo de discapacidad*
- *Mujeres con cargas familiares y/o víctimas de violencia de género*
- *Deportistas y exdeportistas*

*La Fundación Adecco ha sido certificada Compañía Ability en la edición 2011 de los premios Telefónica Ability Awards. Este reconocimiento tiene como objetivo reconocer públicamente a aquellas empresas e instituciones que desarrollan modelos de negocio sostenibles, con la inclusión de las personas con discapacidad en la cadena de creación de valor, ya sea como empleados, proveedores y/o clientes.*

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

*Marina Gómez  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 57  
[marina.gomez@adecco.com](mailto:marina.gomez@adecco.com)*

*Irene Gil Romero  
Dpto Comunicación Fundación Adecco  
Tlf: 91 700 49 20  
[irene.gil@adecco.com](mailto:irene.gil@adecco.com)*

*Silvia Enrique/Laura García  
Trescom Comunicación  
Tlf: 670 611 92 59  
[Silvia.enrique@trescom.es](mailto:Silvia.enrique@trescom.es)  
[Laura.garcia@trescom.es](mailto:Laura.garcia@trescom.es)*