

**DETALLES SOBRE EL NUEVO FORMATO DE VENTA DE LIBROS****¿Qué es el IPE?**

El libro que se imprime sólo en el **momento** en que un cliente hace el pedido

**Nuevos contratos**

El Grup 62 **renovará** los contratos para que se incluyan los **derechos de IPE**

**Calidad**

Los libros serán editados en rústica, con cubiertas tipográficas y sin solapa para **abatar** costes y reducir el **precio final**

**El peligro**

Que no se revisen los **errores** de las ediciones antiguas, como las de Pla



ORIOLE MALET

llardo dice que puede entregar el libro solicitado en un plazo medio de siete días.

La iniciativa del Grup 62 es la primera, pues, que apuesta con fuerza por el libro literario y busca nuevas salidas al libro en un momento de dificultades. "El sector editorial -comenta Esther Pujol- no escapa de la crisis estructural y este año la hemos padecido de forma especialmente acusada porque hemos perdido días de venta habitualmente fuertes por la coincidencia de Sant Jordi con la Semana Santa. Se ha visto además que los libros más vendidos (Hessel y Espinosa) son baratos. La única noticia positiva es que no hay ningún fenómeno editorial que concentre las ventas de unos pocos autores y aumentan así las oportunidades de venta de

un número mayor de títulos". Como experiencias en otros países cita Random House en Estados Unidos y Faber and Faber en Inglaterra, que utilizan la impresión por encargo para rescatar títulos de sus fondos.

La iniciativa cuenta con la adhesión de una veintena de librerías de Catalunya, entre las que se encuentran Laie, 22 y Àncora y Delfín. Antoni Daura, presidente del Gremi de Llibreteres, tam-

**PIONEROS**

**El grupo catalán lanza un catálogo de un centenar de títulos descatalogados**

**PLAZOS**

**Los 20 días de espera entre el encargo del libro y la entrega es el punto débil**

bién colabora con la iniciativa por medio de su librería, Parcir, en Manresa.

"Hace ya tiempo que estamos apostando por que las nuevas tecnologías estén presentes en las librerías y después de los intentos que hubo hace unos años de implantar el IPE y que no tuvieron continuidad, ahora se ha conseguido un proceso más rápido y barato. A nadie le interesa tener títulos descatalogados. Favorece al cliente, porque puede acceder a un libro que no encuentra, a los editores porque les permite ahorrar en reimpressiones y a los librereros, porque a fin de cuentas el libro que se imprime por encargo es un libro físico que se venderá en las librerías". Daura considera que el plazo de veinte días entre la petición del título y su entrega "es demasiado largo, aunque todos confiamos en que a la larga se acortará".

La IPE podría permitir abaratar el coste del libro si el lector se salta los intermediarios y va directamente del autor al comprador. "Nunca voy a saltarme las librerías -dice Gallardo- cuando representan el 90 % de mi facturación y además son los canales adecuados para conectar libro y lector". Y, sobre las editoriales, siempre tendrá que haber expertos que se ocupen de la correcta edición de un libro. ●



CONSULTE REVISTADELETRAS.NET EN LA WEB [www.lavanguardia.com/cultura](http://www.lavanguardia.com/cultura)

Una empresa española ofrece leer libros en internet sin descargas

# Lectura en la nube

**FRANCESC PEIRÓN**

Nueva York. Corresponsal

**E**l nombre de su empresa, 24symbols, se inspira y evoca al alfabeto griego. Su negocio, en cambio, traspasa los límites de la galaxia Gutenberg. Es lo que denominan "lectura en la nube".

La pasada semana, Aitor Grandes y Justo Hidalgo, dos de los cuatro socios que en el 2010 fundaron esta sociedad, estuvieron en la feria del libro de Nueva York tratando de ampliar horizontes. Su negocio es comparable a lo que Spotify ha hecho con la música en Europa o Netflix con las películas en Estados Unidos. Uno y otro se han convertido en gigantescas discotecas o videoclubs gracias al desarrollo de suscripciones on line. El ordenador pone a disposición del usuario la creación deseada.

Así quiere ser 24symbols, pero centrado en el mundo de los libros. Una plataforma para leer volúmenes digitales en internet. Justo Hidalgo asegura que no hay nada parecido en España, ni afuera, aunque se hallen mecanismos con los que establecer un parentesco. En Estados Unidos existe Copia. Aclara que es una red social, en la que se permite la descarga (como los e-readers), pero "no hay suscripción ni lectura en la nube".

Ellos empezaron en pruebas el pasado marzo, mediante un sistema de contacto establecido por Facebook o Twitter, canales en los que creen firmemente. Consiguieron 30.000 *probadores*. Otros 25.000 están en la lista de espera de invitaciones.

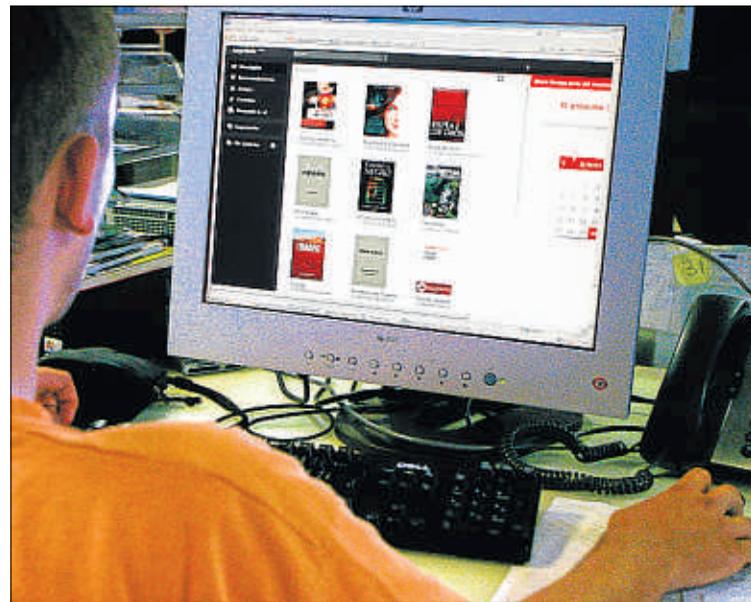
Su sistema permite la lectura sin que se facilite el acceso al fichero. Cuestión esencial para evitar la piratería, pese a que esa lacra sea menor en el mundo editorial en relación con la música o el cine. Según sus datos, al menos el 90% del catálogo de música o de películas se comercializa ilegalmente. Esta cifra baja al 35% en la copia de libros.

Por ahora, su lista incluye de 400 a 500 títulos. En su mayoría novelas, cuentos o libros sobre

gestión procedentes de pequeñas editoriales españolas. La más significativa es Larousse.

El verdadero reto arranca, sin embargo, el próximo 30 de junio. Ese día empezará a funcionar la suscripción directa con [www.24symbols.com](http://www.24symbols.com). Si bien aún se tendrá la posibilidad de ir a un modelo gratuito, con publicidad insertada en la lectura, el

**La firma 24symbols aspira a hacer con los libros lo que Spotify con la música o Netflix con el cine**



CÉSAR RANGEL

La web incluye de 400 a 500 títulos

grueso pasará a ser de pago. Esto también facilitará la lectura sin anuncios y en múltiples soportes informáticos.

La cuota va de 9,99 euros mensuales, 19,99 al trimestre o 59,99 en la oferta anual. Para esa fecha esperan contar con cerca de mil obras. De cara a incrementar el fichero, Hidalgo explica que se encuentran en negociaciones muy avanzadas con una gran editorial estadounidense y con una de las tres primeras en España y América Latina. "Estos dos contratos aportarán un sello de calidad y dotarán de ple-

no sentido a nuestro proyecto", remarca Justo Hidalgo. En su catálogo hay, además, creaciones de Portugal, Holanda y Alemania. "Nuestro objetivo es convertirnos en un mercado global", añade el citado cofundador, procedente del sector tecnológico, como los otros tres socios.

"Somos amantes de los libros -señala- y conocíamos bien los modelos de Spotify y Netflix. Pensamos que entre los cuatro podíamos montar algo similar".

Además de que no hay que hacer descargas, este sistema permite llevar el libro allá donde el usuario vaya. "Y es social", sostiene. Lo dice porque abre la puerta a compartir toda la obra o párrafos. Un lector po-

drá enviar frases a otro, quien accederá a ellas y tendrá la oportunidad de dar con la vía de consultar todo el volumen. Esto facilita los clubs de lectura, o incluso que estudiantes y profesores analicen un trabajo en contexto.

A bote pronto, el desarrollo de su idea emerge como otra amenaza para el libro impreso. Replica Hidalgo que las editoriales han visto incrementar las ventas en papel. Entre otras razones, indica, porque la gente tiene acceso a obras que jamás habría conocido de otra manera. ●

PLAZA DE TOROS DE BARCELONA



FERIA DEL MEDITERRANEO 2011

con permiso de la autoridad bajo su presidencia y si el tiempo no lo impide se celebrarán

<p><b>DOMINGO JUNIO 19 TARDE</b></p> <p><b>NOVILLADA CON PICADORES</b> se lidiarán 6 NOVILLOS-TOROS, 6 de la ganadería de GARCÍA JIMÉNEZ-OLGA JIMÉNEZ</p> <p><b>JESÚS FERNÁNDEZ</b> <b>SERGIO FLORES</b> <b>FERNANDO ADRIÁN</b></p>	<p><b>DOMINGO JUNIO 26 TARDE</b></p> <p><b>CORRIDA DE TOROS</b> se lidiarán 6 TOROS, 6 de la ganadería de JUAN MANUEL CRIADO</p> <p><b>"FINITO DE CÓRDOBA"</b> RIVERA ORDOÑEZ <b>"PAQUIRRI"</b> SERAFÍN MARÍN</p>	<p><b>DOMINGO JULIO 3 TARDE</b></p> <p><b>CORRIDA DE REJONES</b> se lidiarán 6 TOROS, 6 de la ganadería de SAN PELAYO - SAN MATEO</p> <p><b>FERMIN BOHORQUEZ</b> <b>ANDY CARTAGENA</b> <b>DIEGO VENTURA</b></p>	<p><b>DOMINGO JULIO 10 TARDE</b></p> <p><b>CORRIDA DE TOROS</b> se lidiarán 6 TOROS, 6 de la ganadería de DOMINGO HERNÁNDEZ - GARCIGRANDE</p> <p><b>"EL JULI"</b> JULIAN LÓPEZ <b>SEBASTIAN CASTELLA</b> <b>MANZANARES</b></p>	<p><b>DOMINGO JULIO 17 TARDE</b></p> <p><b>CORRIDA DE TOROS</b> se lidiarán 6 TOROS, 6 de la ganadería de JUAN PEDRO DOMÉCQ - TOROS DE PARLADE</p> <p><b>ENRIQUE PONCE</b> <b>MORANTE DE PUEBLA</b> <b>CAYETANO</b></p>	<p><b>DOMINGO JULIO 24 TARDE</b></p> <p><b>CORRIDA DE TOROS</b> se lidiarán 6 TOROS, 6 de la ganadería de TORREHANDILLA - TORREHERBEROS</p> <p><b>"EL CID"</b> MANUEL JESÚS <b>"EL FANDI"</b> DAVID FANDILA <b>MIGUEL ANGEL PERERA</b></p>
---	---	---	--	---	--

Venta de abonos para la Feria del Mediterráneo (junio - julio) con un 10% de descuento. Del 1 al 11 de junio ambos inclusive. Taquillas C/ Muntaner, 24.

Venta de entradas a partir del día 15 de junio, C/ Muntaner, 24 (de Miércoles a Sábado) Tlf. 93 453 38 21- Fax 93 451 69 98  
Plaza de Toros (de Martes a Domingo) Tlf. 93 245 58 02- Fax 93 232 71 58 **Horario:** Mañanas de 11 a 14 h. Tardes de 16 a 20 h.  
Web: [www.funcionestaurinas.com](http://www.funcionestaurinas.com) - Tlf. 902 109 548

Las entradas reservadas tendrán que retirarse en las taquillas antes de las 13 horas del día del festejo

