

icult

ESPECTÁCULOS
CULTURA
GENTE
TELEVISIÓN



Raúl Malo

BIKINI (21.00)

El que fuera destacado miembro de los Mavericks, banda country de gran éxito durante los años 90, presenta 'Sinner & Saint'.

Argumentos para la protesta

Biblioteca indignada

El éxito de los libros de Stéphane Hessel fomenta la aparición de breves ensayos de debate político || Los títulos que proponen alternativas toman el relevo a los que llamaban a la movilización

ERNEST ALÓS
BARCELONA

Y al tercer año de la crisis la indignación estalló. El libro del nonagenario Stéphane Hessel llegó justo a tiempo para convertirse en la bandera, o en la marca no registrada, de un movimiento social. Y, además, en la punta de lanza de un fenómeno editorial. Detrás han venido imitaciones y réplicas, pero también una segunda oportunidad para autores que llevan años ofreciendo propuestas y referentes ideológicos alternativos. Y una nueva generación de literatura de combate, panfletaria en el mejor sentido de la palabra.

Arcadi Oliveres, uno de los autores y oradores de referencia en estos días, reconoce que *¡Indignaos!* y la obra colectiva *Reacciona*, «aunque no son ensayos en profundidad han servido para provocar a la gente». Pero la biblioteca de referencia del movimiento 15-J es mucho más amplia. «Las movilizaciones han incorporado a viejos luchadores y -añade- a una mayoría de gente que está haciendo un curso intensivo de pedagogía política, como muchos jóvenes que han pasado de la Playstation a la manifestación».

Esta formación intensiva requiere más argumentos que lemas. Y precisamente los casos prácticos que Oliveres expone en sus conferencias y libros, los ejemplos didácticos y las cifras escandalosas, se han convertido en el arsenal básico de muchos debates. «Tiene un punto de maes-



EFE / TONI ALBIR

► Una manifestante con un libro protesta ante un mosso, el pasado 15 de junio frente a la Ciutadella.

tro y también de gurú, en el sentido de prever tendencias. A principios del 2010, con *Aturem la crisi*, vimos que era el momento de no solo denunciar sino también aportar soluciones», explica su editora Rosa Rey. Angle Editorial lleva vendidos unos 25.000 ejemplares en catalán de los libros de Oliveres. El último, una versión actualizada, en bolsillo, de *Un altre món*. «En las conferencias de Arcadi -duce Rey- hay gente de 60 años y de 18, y es necesario explicar cosas que son muy complicadas, como qué relación hay entre cómo se jugó con las hipotecas en Estados Unidos y que a un funcionario le corten el 5% el sueldo».

ACTIVOS Y ACTIVADOS // Esther Vivas, miembro del Centre d'Estudis sobre Moviments Socials de la Universitat Pompeu Fabra y coautora, junto con Josep Maria Antentas, de artículos recogidos en tres de los libros que aparecen estos días, coincide en que el movimiento del 15-M se suman «personas que vienen de una trayectoria larga de activismo en movimientos sociales y gente que hace su primera experiencia; hoy somos más que antes del 15-M». Esta nueva generación necesita «materiales de reflexión que ofrezcan respuestas a las preguntas que se plantean», explica Vivas. Una prueba es que las bibliotecas improvisadas o las charlas formativas no han faltado en ninguna acampada.

Coincide con ella Anna Monjo, directora de la editorial Icaria: «El

arengas, debates, razones y alternativas

¡COMPROMETEOS! / COMPROMETEU-VOS!
STÉPHANE HESSEL
Y GILLES VANDERPOOTEN

El *¡Indignaos!* del nonagenario Stéphane Hessel ofreció un eslogan inmejorable pero en el fondo, más allá de la llamada a la movilización, quedaba anclado en viejos referentes. En su nuevo libro, una conversación con el periodista Gilles Vanderpooten, que llegó ayer a las librerías, da un paso adelante: «Experimentemos, dirijamos la mutación, ecológica, solidaria, social, ética, económica y política, y tratemos de construir juntos un futuro sostenible».

REACCIONA
AA. VV.

Los grandes grupos editoriales (Planeta con Hessel, Santillana con este libro) fueron los primeros en romper el círculo más limitado del lector más militante. Coordinado por Rosa Maria Artal, *Reacciona* incluye textos de José Luis Sampedro, Federico Mayor Zaragoza, Baltasar Garzón, Juan Torres López, Àngels Martínez, Ignacio escolar, Carlos Martínez, Javier López Facal, Javier Pérez de Albéniz y Lourdes Lucía, con un prólogo de Hessel que proclama que este es «tiempo de acción, de participación, de no resignarse».

¿EL MEJOR DE LOS MUNDOS?
PASCUAL SERRANO

Uno de los tres primeros libros de la colección A Saco (Icaria) es *¿El mejor de los mundos?*, de Pascual Serrano, uno de los creadores de la publicación electrónica *Rebelión*. «La mayoría de las personas de los países desarrollados están convencidas de que viven en el mejor sistema posible (...) La idea es mostrar las miserias, desmanes y aberraciones que el capitalismo ofrece como sinónimo de democracia, no con la intención de reformar el sistema o parchearlo sino de combatirlo, ya que es incompatible con el humanismo y la decencia».

ATUREM LA CRISI
ARCADI OLIVERES

Las conferencias de Arcadi Oliveres, presidente de Justicia i Pau, tienen diversas concreciones en forma de libro: en algunas pesa más la crítica al sistema, en otras la propuesta de alternativas, como sucede en este título publicado en enero del 2010, en un momento en que el autor no se explicaba por qué no llegaba el estallido social que al final se ha producido. La vida editorial del libro es todo un termómetro social: una primera edición de 3.000 ejemplares fue pasando de boca en boca durante el 2010, y este año lleva ya dos reediciones.

LA VÍA
EDGAR MORIN

El veterano pensador francés Edgar Morin plantea en *La vía. Para el futuro de la humanidad* (Paidós) que el actual curso de la humanidad lleva a una sucesión de catástrofes y debe ser encauzado hacia una metamorfosis completa de nuestra sociedad «que impedirá que la humanidad sea esclavizada o destruida por la hipertrofia de los poderes que ella misma haya engendrado y no sea ya capaz de controlar». Morin vislumbra «una primavera que desea nacer» pero también una posible «edad de hielo» del espíritu que la puede aniquilar.



malestar que ha cristalizado ante la evidencia de que los políticos no discuten de nuestros problemas ha llevado a las asambleas a gente joven a la que ves que les faltan referentes, que descubren allí que existe la banca ética, o la agricultura de proximidad, o el cooperativismo...» Para estos potenciales lectores es necesario, opina Monjo, «pasar de explicar las carencias del sistema a dejar claro que hay alternativas». Y para ello no bastan los brevarios de agitación, sino una auténtica biblioteca alternativa (70 libros al año publica Icaria).

El banco teórico del que bebe el movimiento del 15-M no ha salido de la nada. Su arsenal ideológico y práctico es el de los últimos 10 años de movimiento altermundialista, e incluso tiene antecedentes mucho más cercanos en movilizaciones como las de *de vivienda*. Arcadi Oliveres va más allá y ve «una coherencia con los movimientos del no a la guerra, las protestas contra la cumbre europea del 2002, contra el Banco Mundial en el 2000, contra la deuda

«Muchos están haciendo un curso intensivo de formación política», dice Oliveres

externa y a favor del 0,7% para la cooperación en los 80 y 90».

Sin embargo, no todos los temas de la izquierda alternativa de la última década están encima de la mesa con la misma intensidad. «El movimiento responde al malestar tras dos años de crisis con la clase política actual y con el sistema bancario», analiza Vivas. Dos temas, con capacidad además de conectar con sectores sociales que van más allá de las minorías militantes, centran la atención: «La demanda de profundizar en una democracia radical y la exigencia de responsabilidades a la banca y a la clase política».

Según Enrique Murillo, en cambio, el reto es encontrar nuevas voces no alineadas, y está en ello en su editorial Libros del Lince. «He evitado a la izquierda envarada. El discurso de la izquierda europea está muerto de inanición, hay que hacer algo crítico pero diferente. Mucha gente que no estaba en el sistema de partidos resulta que pensaba». ≡

Breve, rápido, claro

La proliferación de colecciones de libros exprés permite que ya estén preparados cinco títulos sobre las movilizaciones del 15-M

E. A.
BARCELONA

Un formato de los años 70 y 80, el libro político breve, urgente, didáctico y combativo, ha vuelto, adaptado a los nuevos tiempos. En las últimas semanas, editoriales en el campo de la izquierda alternativa ha tomado buena nota del éxito de *Indignados!* y ha puesto en marcha colecciones de libros de menos de 100 páginas, con precios de entre 5 y 8 euros. Aunque no todo es el formato físico. «Acabamos de lanzar Los Panfletos del Lince, inspirados en la colección Mille et une nuits de Fayard, libros que más que de bolsillo son de mano. En ellos recuperamos la tradición noble del panfleto: una obra breve, elocuente, muy contundente y con un cierto peso político», explica Enrique Murillo, editor de Libros del Lince.



ERNEST ALÓS

► El título de Hessel, en las manifestaciones contra los recortes de abril.

De la plaza al libro

Este nuevo formato editorial ha permitido que estén en las librerías, o a punto de llegar, al menos cinco libros sobre las movilizaciones del último mes. El primer panfleto de Lince es *Las voces del 15-M*, que se unirá en pocos días a *La rebelión de los indignados* y *Hablan los indignados* (Popular), *Les veus de les places* (título provisional, en Icaria), y el pionero *Nada será como antes*, de Carlos Taibo (Catarata). Todos ellos incluyen crónicas de lo vivido en la plaza de Catalunya o la plaza del Sol, transcripciones de intervenciones ante las asambleas como las de Taibo en Madrid o Oliveres en Barcelona (en el libro de Icaria) y análisis de urgencia sobre el futuro inmediato del movimiento, su relación con las redes sociales, manifiestos de adhesión, materiales de debate entre los movilizadores...

El libro de la editorial Icaria sobre el 15-M, que debería llegar a las



librerías la semana próxima, será de hecho el cuarto de la nueva colección ASaco. Los tres primeros (uno de ellos dedicado a las protestas Juventud sin Futuro, de la pasada primavera) estaban en la imprenta cuando salían a la calle los manifestantes de mayo. «Hace dos años que tenemos claro que tenemos que hacer libros más cortos y divulgativos; algunos para detectar los problemas, otros que ofrezcan una idea posible para cambiar las cosas», explica la directora de Icaria, Anna Monjo. «Hay dis-

tintos formatos de libro que se adaptan a diferentes necesidades. Estos libros cortos son compatibles con análisis más en profundidad pero se adaptan a un lector cada vez más acostumbrado a los textos en la red y permiten reflexionar sobre un contexto que evoluciona rápidamente», opina Esther Vivas. «Y son extremadamente baratos, algo imprescindible cuando nos encontramos en el momento más grave en 30 años para el sector del libro», añade pesimista, Murillo. ≡

ideas



RICARD
Ruiz Garzón

Videoclips de la literatura

Hubrán visto ya alguno, seguro, son lo más viejo de lo nuevo en marketing editorial. Se llaman *book-trailers* y son videos promocionales de uno a cinco minutos que sirven para llamar la atención sobre determinados libros. Los videoclips de la literatura, vamos, aunque anden lejos de la calidad y el prestigio de sus hermanos musicales. Pero están cambiando a toda prisa. No solo tienen premios propios (los Moby Awards, convocados por el blog MobyLives, se fallaron por ejemplo a principios de mes, échense un vistazo en www.mobyawards.com), sino que algunos se han convertido en película (*La doctrina del shock* de Naomi Klein, con Alfonso Cuarón al mando) e incluso grandes grupos como Random House Mondadori ya producen en webs como www.megustaleer.com hasta 25 o 30 de ellos por año.

Analizando estos últimos, se advierte que los hay efectivos, como el del thriller *El cebo*, de José Carlos Somoza, creativos como

Los 'Imaginantes' de Televisa son 'book-trailers' imprescindibles

el de *Las cien voces del diablo*, de Ana Cabrera, caros y poéticos pero inoperantes en lo promocional, como los de Mathias Melziu, y tan horrorosos como el dedicado al *Snuff* de Chuck Palahniuk. Navegando encontrarán maravillas, entre ellas el *Going West* de Maurice Gee (icorran, corran a Youtube!), y también chapuzas montadas a partir de cuatro imágenes superpuestas en Power Point.

Los *book-trailers*, en fin, son reclamos mejor o peor hechos, experimentos para lanzar libros y estimular a la audiencia mediante las redes sociales. Pero pueden ser mucho más. Un ejemplo extraordinario de ello son los *Imaginantes* de Televisa, ya emitidos también en La 2. ¿Cómo? ¿Que no han visto ninguno? ¿Ni el de *El maestro de los sueños*, ni el de Cortázar, ni el de Fellini, ni el de Millás, ni el de Octavio Paz? ¿Ninguno de los 28 que corren por internet? Lo diré en dos palabras: ison imprescindibles! Dejen de leer y tecleen en Google, por favor. Lo que el divulgador (científico!) José Gordon y su equipo han logrado con estas cápsulas es una lección de creatividad que reconcilia libros y televisión como pocas veces se ha visto. Ojalá tomen nota los editores a la hora de hacer *book-trailers*. Ojalá algunos cambios vayan por ahí. Miren los 10 minutos del Youtube *Making books is fun!* y verán a qué me refiero. Y lo que falta, lo leamos o lo veamos, qué más da... ≡

MANIFIESTO DE ECONOMISTAS ATERRADOS

ASKENAZY / COUTROT / ORLÉAN / STERDYNIK

Al mismo tiempo que el primer libro de Hessel llegó a España el manifiesto de cuatro economistas franceses al que se han ido adhiriendo varios miles (*Manifiesto de economistas aterrados*, Barataria). Los autores denuncian que diez axiomas que justifican las políticas neoliberales (como que la UE defiende un modelo social europeo) son falsas, y proponen 22 medidas para hacerles frente (como mantener el gasto público e incluso aumentarlo en educación e investigación).

SUS CRISIS, NUESTRAS SOLUCIONES

SUSAN GEORGE

En las librerías coinciden los nombres clásicos del movimiento altermundialista y nuevos planteamientos, todos ellos planteando críticas a fondo y alternativas radicales al capitalismo de mercado. Por su lado *Sus crisis, nuestras soluciones*, de Susan George (Icaria). Por el otro, *Cuando nada vale nada*, de Raj Patel (Lince): «Debemos ver, valorar y gestionar el mundo de un modo más democrático, y entender que la propiedad y el gobierno pueden ser mucho más flexibles de lo que creíamos».

ASÍ NO PODEMOS SEGUIR

PAUL GINSBORG

Recordémoslo: los impulsores de las acampadas fueron el grupo Democracia Real Ya. La crítica al funcionamiento de la democracia parlamentaria por «la corrupción, el poder excesivo de los partidos políticos y el desapego de los votantes hacia la política» y la defensa de nuevas formas de participación ciudadana es la tesis de *Así no podemos seguir*, de Paul Ginsborg (Lince). *Democracia radical*, coordinado por Ángel Calle (Icaria), expone casos de participación democrática «desde abajo», basados en los «vínculos sociales» y no en la autoridad.

PEQUEÑO TRATADO DEL DECRECIMIENTO SERENO

SERGE LATOUCHE

Serge Latouche llenó el CCCB de Barcelona hace pocas semanas con su defensa de la filosofía del decrecimiento: la reducción del PIB no solo puede no ser negativa sino incluso resultar necesaria para mantener un mundo sostenible y positiva para un reparto más justo de la riqueza. En su *Pequeño tratado* (Icaria) resume las tesis que desarrolla más ampliamente en otros títulos. Otro teórico de la filosofía del decrecimiento, Nicolas Ridoux, expone sus planteamientos en *Menos es más* (Lince).