

POLÍTICA

Los preparativos de los comicios legislativos

Los partidos se proponen disputar la campaña del 20-N en Youtube

La web planea abrir un canal sobre las generales al que los usuarios podrán enviar vídeos con preguntas || La iniciativa de Google persigue paliar la desafección que reflejan las encuestas y movilizar el voto joven

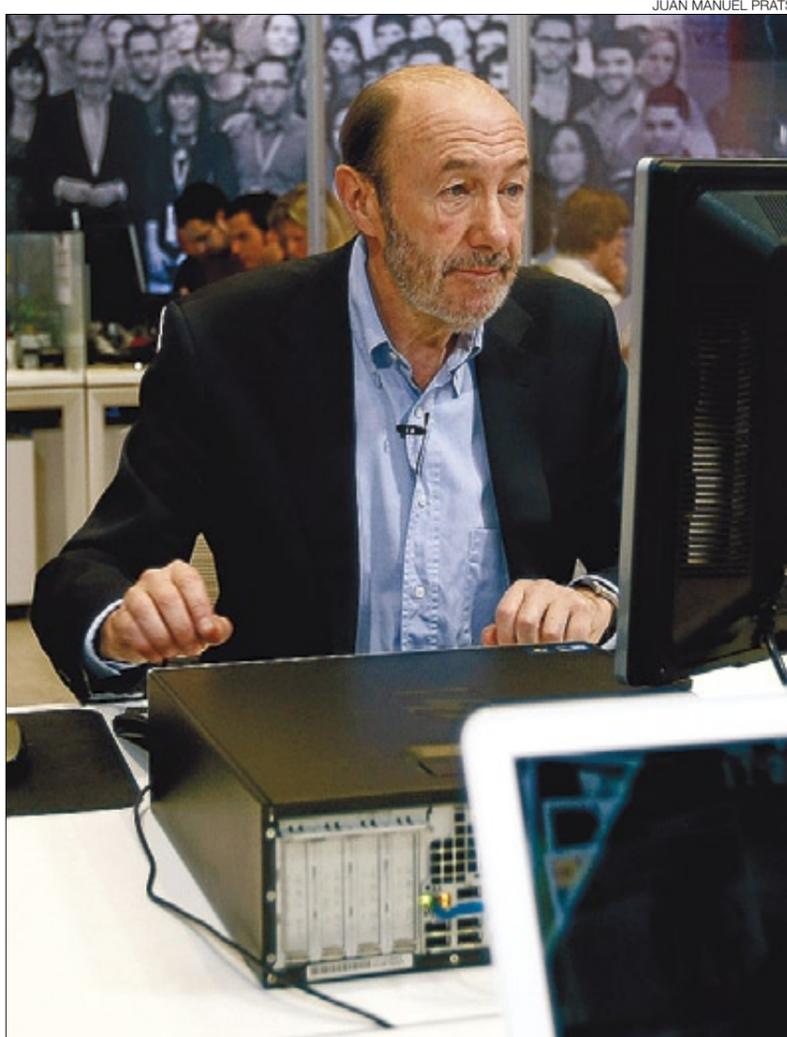
PILAR SANTOS
MADRID

Youtube, la cuarta página de internet más visitada en España, ha tendido la mano a los partidos para facilitar la interacción con los electores en la campaña de las generales. Según ha podido saber este diario, la web ha planteado a las fuerzas políticas la posibilidad de abrir un canal monográfico sobre los comicios del 20 de noviembre que empezará a funcionar el mes próximo y donde los usuarios podrán comparar los programas de cada candidato y enviar preguntas escritas o en vídeo a los aspirantes. Youtube tiene previsto escoger las cuestiones más relevantes y más votadas que lleguen durante septiembre y octubre, planteárselas a los cabezas de lista y subir las respuestas cuando falten unos días para la llamada a las urnas.

Este nuevo canal y las redes sociales Twitter y Facebook, cuyo uso se ha expandido en los últimos años entre los españoles, pueden convertir la precampaña y la campaña en algo muy diferente de lo visto hasta ahora. Google (el propietario de Youtube) ofrece a los aspirantes a la Moncloa una herramienta muy poderosa para acercarse al ciudadano, en un momento en el que la «clase política» está considerada el tercer problema por detrás del paro y de la economía, según indicó el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) el mes pasado.

MOVIMIENTO DEL 15-M // La multinacional se reunió con los representantes de los partidos la última semana de julio para presentarles su propuesta y la mayoría ya ha mostrado su predisposición a participar. La empresa espera cerrar definitivamente el acuerdo en las próximas semanas.

La idea de facilitar la comparación de los programas y reunir a todas las fuerzas políticas en una web (algunas ya tienen su propio canal en Youtube) ha entusiasmado a CiU y al PP, que destacan que permitirá un «acercamiento real» a sus candidatos y la posibilidad de trasladar a los internautas (donde hay un caldero de voto joven) la información política «como a ellos les gusta y en un medio que dominan». Además, a ningún partido se le escapa que internet ha jugado un papel crucial en las manifestaciones de los indignados durante toda la primavera y es-



ALFREDO PÉREZ RUBALCABA ▶ El candidato de los socialistas «está entregado» a la campaña en la web. Arriba, en la sede del partido en julio.



MARIANO RAJOY ▶ El aspirante de los populares «vive con pasión las nuevas tecnologías». Arriba, en un acto celebrado en Ifema en el 2008.

Primeros rifirrafes entre socialistas y populares por los debates electorales

▶▶ La campaña electoral del 20-N durará, por ley, dos semanas, pero esta precampaña promete ser muy larga. Los dos partidos principales, el PSOE y el PP, empezaron ayer a discutir sobre los debates en los que participarán sus candidatos, Alfredo Pérez Rubalcaba y Mariano Rajoy, respectivamente.

▶▶ Primero fue el partido socialista el que envió un comunicado a los medios de comunicación en el que explicaba que Rubalcaba ha aceptado participar en los cara a cara televisivos propuestos por la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión y por las cadenas Telecinco, Antena 3 y La Sexta.

▶▶ El vicesecretario de Comunicación del PP, Esteban González Pons, respondió a esta información que Rajoy debatirá con el aspirante socialista «una vez que se hayan negociado las condiciones» del debate, una apreciación que fue vista como una traba por el PSOE.

▶▶ A través de otro comunicado, el comité de campaña socialista denunció los «obstáculos» que a su juicio están poniendo los conservadores e ironizó incluso sobre las vacaciones del candidato popular al asegurar que Rubalcaba está dispuesto a debatir incluso «en la playa si Rajoy va a seguir indefinidamente de vacaciones».

te canal monográfico puede ayudar a acortar esa distancia entre los políticos y la realidad que denuncia el movimiento 15-M, porque los usuarios les podrán reclamar explicaciones sobre cualquier asunto.

ANTECEDENTES // Youtube ya puso en marcha esta idea en el 2008 en la campaña que acabó con Barack Obama como vencedor y, en estos momentos, tiene abierta la página www.youtube.com/elections2012 para los comicios en Francia. La experiencia de Google en la política española se limita a un canal en las elecciones del 2008, en el que la interacción era mucho menor que en esta propuesta, y a una entrevista con José Luis Rodríguez Zapatero en la que el presidente contestó a algunas de las 4.400 preguntas que los usuarios habían enviado previamente.

La iniciativa que los partidos y Google están acabando de cerrar se su-

mará a la campaña en internet que ya preparan los partidos. Todos potencian las webs en periodo electoral, subiendo más textos y vídeos que nunca, una predisposición que, según los expertos, es «castigada» por los internautas, por considerar que se hace solo por interés y no porque los candidatos crean en ese soporte para hacer política con mayúsculas. Es uno de los aspectos que destaca el asesor de comunicación Antonio Gutiérrez-Rubí cuando recuerda que no cuenta solo «estar» en Twitter, Facebook y Flickr, sino que hay que «saber estar». «Esas herramientas generan transparencia y reciprocidad, que son valores de internet, si se utilizan bien», añade.

El candidato de los socialistas, Alfredo Pérez Rubalcaba, lanzó a principios de mes la cuenta de Twitter @conRubalcaba. El del PP, Mariano Rajoy, y el de CiU, Josep Antoni Duran Lleida, harán lo propio en las