



Esta medianoche se adelanta la hora por horario de verano

A partir de esta medianoche se deberán adelantar los relojes en una hora, con lo que se adelanta en un mes y medio el cambio de horario.

Esto con el fin de aprovechar al máximo la luz solar. Asimismo, durante los meses de diciembre 2011-enero 2012 los Ministerios de Energía e Interior evaluarán el resultado de las medidas adoptadas este año, con el objeto de cuantificar el ahorro efectivo que se produjo y el impacto que tuvo en la población.

Microsoft enseña a actualizar la hora en Windows

Cuando el reloj marque las 24 horas esta noche se deberán adelantar los relojes en una hora, es decir será la 1:00 del domingo. Para hacer que los computadores con Windows reconozcan este cambio, que al haberse adelantado en tres semanas no está en la configuración original, se debe, explica Microsoft, instalar el hotfix KB 2543367, antes de las 00 horas, quienes ya lo tengan no deben repetir el proceso.

Blogpower analiza el poder mediado por las redes

POR CLAUDIA FARIAS VEGA
cfarias@diarioelsur.cl

Los cambios en nuestros estilos de comunicarnos e incluso de vivir que han generado la internet y las redes sociales en la última década (cuando mucho), han sido tan acelerados que probablemente sólo los nativos digitales, que hoy son niños, puedan seguirles el paso con naturalidad.

Sin embargo la situación es que la tecnología llegó no sólo para quedarse sino para revolucionar nuestra existencia y hay que asumirlo así, sacándole el mejor provecho posible. De ahí que encuentros como Blogpower, que analizan aspectos claves de la web y las redes sean una gran oportunidad de mantenerse al día y tomarle el peso a lo mucho que nuestra sociedad ha cambiado gracias a la masificación de las conexiones.

El evento patrocinado por Movistar se realizó por primera vez en Concepción y en él se analizó la fuerza de los movimientos sociales mediados por la tecnología y su impacto en la política y los medios de comunicación.

Paulo Saavedra, uno de los organizadores de esta reunión, explicó que "Blogpower es una idea que nació de un grupo de amigos y personas que trabajábamos en el ambiente de los medios digitales, periodistas, diseñadores etc. que veíamos que este medio no explotaba y se requería una especie de evangelización para despertar el interés del medio. Decidimos hacer un formato de evento que es, para nosotros, un poco punk, es gratuito, no se le paga a los speakers por venir y si no fuera por Movistar no se podría hacer, tenemos una alianza estratégica y es la única empresa que nos ha apoyado, desde el principio".

Los Blogpower se realizan desde 2007 y desde entonces han tocado diversos aspectos: "Cómo lograr que un blog sea un producto rentable", "Política 2.0", "Periodismo Ciudadano", "De aficionados a profesionales" e "Infoxicación". Este año el tema es "Activismo Digital: tácticas y estrategias" y se desarrolló en Concepción (UDD) y hoy en Santiago.



Rodrigo Luppi (USS), Mariela Oyarzo (UDD), Paulo Saavedra, organizador, y Antoni Gutiérrez-Rubí, experto en redes, participaron en Blogpower.

"El poder lo tiene uno", afirma Paulo Saavedra, resumiendo en esta frase el empoderamiento ciudadano que han favorecido las redes sociales.

BUEN USO DE LAS REDES

Aunque cualquiera puede estar en Facebook, Twitter, Google+, Flickr, LinkedIn, YouTube, etcétera, no es fácil lograr éxito en ellas, ya que se requiere cumplir con parámetros diferentes a los que estamos acostumbrados.

Para los políticos, explica Paulo Saavedra "hay que encontrar el rol que vas a jugar, si no te conviertes en un spammer. En el caso de los políticos pasó eso, había grandes posibilidades (previo a las elecciones municipales y pre-

sidenciales) pero se convirtió en una competencia de quién juntaba más amigos, y eso no tiene un efecto. El efecto se nota cuando empiezas a escuchar lo que están diciendo los otros, cuando te estás haciendo cargo de lo que ocurre en las redes sociales. Si no lo haces te estás tapando los oídos y dedicándote solamente a hablar".

Otro elemento dentro de esta obligatoria adaptación está en los medios. Antoni Gutiérrez-Rubí, experto español invitado a este evento, explicó que "los medios de comunicación que tradicionalmente ganan dinero por publicidad y por ventas tienen que repensar su modelo de negocios en un entorno donde la gratuidad y la diversidad de formatos y de plataformas va a imponerse. Lo que interesa son los lectores, no el formato".

Agregó que "lo que va a sobrevivir siempre son los contenidos de calidad. Los periodistas, al igual que los políticos, tienen que acostumbrarse a que han perdido el privilegio de la información. Entonces hay que volver a ha-

cer buen periodismo, porque el tener lectores no está garantizado y sólo es posible tenerlos con buenos contenidos".

Por su parte el jefe de la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, Rodrigo Luppi, sostiene que "hay que tener cuidado con la ilusión de inmediatez, porque hace creer que estamos viviendo una realidad gracias a que nos informamos rápidamente de las cosas que están ocurriendo, sin embargo los procesos son mucho más largos que eso. Conocemos flashes de lo que está ocurriendo, pero no el contexto, ni el proceso". Luppi sostiene que "hay cosas que no cambian en el periodismo: la necesidad de hacer un buen reporte, recopilación, organización, clasificación y tratamiento de contenidos para entregarlos al público. El cambio está en aprender a comunicarnos en el lenguaje en que la sociedad se está comunicando. Ya no es la palabra escrita sino la multimedia, la unidad de contenidos entre la palabra escrita, la imagen y el audio, lo que es bastante complicado".

DERCOcenter GRAN VENTA AGOSTO Ahorra \$300.000

NEW HAVAL 3
ESPACIO PARA TODAS TUS AVENTURAS.

Great Wall

La marca china más vendida en Chile por 5 años consecutivos.

Más de 15.000 unidades vendidas.

Equipamiento incluido en todas las versiones:

Motor 2.0 L · Aire acondicionado con climatizador · Doble Airbag · Frenos ABS con EBD · Inmovilizador antirrobo · Alzavidrios y espejos eléctricos · Llave plegable con apertura remota multifunción · Radio CD con entrada USB · Sensor de retroceso · Neblineros delanteros · Llantas de aleación aro 17".

Opcionales: Tapiz de cuero · Transmisión mecánica 4x4 · Asiento conductor con regulación eléctrica.

Precio desde:

\$7.690.000

Cuota mensual fija desde: \$117.000

INCLUYE BONO: \$300.000

Cuotas en base al 60% de pie \$4.614.000 y saldo a 48 meses. El valor de la cuota es referencial e incluye gastos operacionales y seguro de desgravamen. Crédito sujeto a aprobación, previa evaluación de antecedentes comerciales. Cifras ANAC del 2007 al 2011. Foto con opcionales. Precios incluyen IVA. Oferta válida hasta el 31/08/11. Precio no incluye flete a regiones.

FINANCIADO POR **amicar** Sergio Escobar www.sergioescobar.cl

Concepción: Paicavi 2613, fono: (41) 286 9000 | Talcahuano: Jorge Alessandri 3177, L 105: Mall Plaza del Trébol, fono: (41) 286 9091 | Chillán: O'Higgins 788, fono: (42) 424 290 | Los Angeles: Av. Alemania 1129, fono: (43) 535398

2 años de garantía o 50.000 km. www.gwm.cl 600 22 33 726

DERCO RESPALDA Y GARANTIZA