



Así lo revela un ranking sobre la actividad de los políticos españoles en esta red social, que ha monitorizado el desempeño 2.0 en la precampaña

## **El Partido Popular, la fuerza política más influyente en Twitter**

Madrid, 18 de noviembre de 2011.- ¿Quién ha sido el político más influyente durante la campaña en Twitter? ¿Y el partido que mejor ha gestionado su influencia en las redes sociales? los30tuiteros.com lanza un ranking especial elecciones en España, en el que Mariano Rajoy se alza hasta el primer puesto. <http://los30tuiteros.com/app.php?#/es/Esp> En segundo lugar aparece el candidato socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba. Completa el podio Esteban González Pons, Vicesecretario de Comunicación del PP y candidato por Valencia.

Tras ellos, Elena Valenciano, Toni Cantó, Carlos Martínez Gorriarán, Juan López de Uralde, Alfred Bosch, Alberto Garzón, Soraya Sáenz de Santamaría, Cayo Lara, Alberto Ruíz Gallardón, María González Veracruz, Antoni Duran i Lleida, Antonio Basagoiti, José Manuel Soria, Santiago Cervera, Ángel Garrido, Irene Lozano, Joan Coscubiela, Lluís Recoder, Nacho Uriarte, Inés Sabanés, Borja Semper, Luis Salvador Rubén Múgica, José María Chiquillo, Ana Pastor y Antonio Hernando.

Sin duda el debate fue uno de los puntos álgidos de la campaña; los partidos se lanzaron a tuitear, despertando el interés de la red y convirtiendo el asunto en trending topic. #rajoygana fue el hashtag que más menciones recibió.

Precisamente han sido los hashtags la punta de lanza de las estrategias 2.0 de los partidos. #durandiputatdesde1979, #peleaporloquequieres, #saldremos y otros muchos impulsados por los partidos han sido claves para llevar la conversación hacia los temas de interés de cada formación.

Por partidos, el PP logró más representantes en el ranking: 12 (40% del total). El PSOE obtuvo 5 (16,6%), UPyD 4 (13,3%), IU 3 (10%), CiU 2 (6,6%), Equo 2 (6,6%), ERC 1 (3,3%), ICV 1 (3,3%). El top 10 aparece más equilibrado: PP 2; PSOE 2; IU 2; UPyD 2; Equo 1 y ERC 1.

La estrategia 2.0 decidida de UPyD y Equo les ha otorgado gran presencia en la red. El suyo es un ejemplo de cómo Internet puede ayudar a dar a conocer propuestas políticas nuevas.

La proporción de hombres / mujeres varió respecto a rankings anteriores: 20% del estudio actual, frente al 33% de media registrado en mediciones anteriores, de políticos en general.

<b>RESPONSABLES EN ESPAÑA:</b> David Iglesias- <a href="https://twitter.com/davidiglesiasp">@davidiglesiasp</a> - 645 727 363 Santiago Ibáñez - <a href="https://twitter.com/Santiago_Ib">@Santiago_Ib</a> -672 252 620
---



En lo que a comunidades se refiere, Madrid “colocó” a 12 candidatos; Cataluña a 4; Valencia a 4; País Vasco a 3; Andalucía a 2; Asturias a 2; Galicia a 1; Canarias a 1 y Murcia a 1.

1	<b>marianorajoy</b>	<b>PP</b>	h	madrid
2	<b>conRubalcaba</b>	<b>PSOE</b>	h	madrid
3	<b>gonzalezpons</b>	<b>PP</b>	h	valencia
4	<b>GLlamazares</b>	<b>IU</b>	h	asturias
5	<b>ElenaValenciano</b>	<b>PSOE</b>	m	madrid
6	<b>Tonicanto1</b>	<b>UPyD</b>	h	valencia
7	<b>cmgorriaran</b>	<b>UPyD</b>	h	asturias
8	<b>juralde</b>	<b>EQUO</b>	h	madrid
9	<b>alfredbosch</b>	<b>erc</b>	h	catalunya
10	<b>agarzon</b>	<b>IU</b>	h	andalucia
11	Sorayapp	<b>pp</b>	<b>m</b>	madrid
12	<b>cayo_lara</b>	<b>IU</b>	h	madrid
13	equipogallardon	<b>pp</b>	h	madrid
14	mariagv	<b>psoe</b>	<b>m</b>	murcia
15	<b>ciuduran2011</b>	<b>ciu</b>	h	catalunya
16	abasagoiti	<b>PP</b>	h	pais vasco
17	jmsoria	<b>pp</b>	h	canarias
18	<b>santiagocervera</b>	<b>PP</b>	h	madrid
19	angelgarridog	<b>PP</b>	h	madrid
20	<b>lozanoirene</b>	<b>upyd</b>	<b>m</b>	madrid
21	<b>jcosc</b>	<b>icv</b>	h	catalunya
22	lluisrecoder	<b>ciu</b>	h	catalunya
23	nacho_uriarte	<b>pp</b>	h	valencia
24	<b>isabanes</b>	<b>equo</b>	<b>m</b>	madrid
25	<b>borja_semper</b>	<b>pp</b>	h	pais vasco
26	luissalvador	<b>PSOE</b>	h	andalucia
27	<b>rubenmugica</b>	<b>upyd</b>	h	pàis vasco
28	chiquillobarber	<b>pp</b>	h	valencia
29	<b>anapastorpp</b>	<b>pp</b>	<b>m</b>	galicia
30	AHernandoVera	<b>psoe</b>	h	madrid

### **Influir en quienes influyen**

El ranking, que mide la influencia que ejercen los políticos en la tuitoesfera, pone en valor la capacidad de conversación de los políticos con los ciudadanos. El análisis estadístico, entre otras variables, contempla las respuestas únicas para, así, eliminar el fenómeno “troll” (cuentas falsas que se crean para hacer “guerra de guerrillas”) y penalizar a aquellos “fanáticos” seguidores que conversan masivamente con la misma cuenta.

**RESPONSABLES EN ESPAÑA:**  
David Iglesias- [@davidiglesiasp](https://twitter.com/davidiglesiasp) - 645 727 363  
Santiago Ibáñez - [@Santiago\\_Ib](https://twitter.com/Santiago_Ib) -672 252 620



Según los responsables de la herramienta “los 30 tuiteros”, “esta medición rompe la estrategia de algunos gabinetes que están tratando de generar mucho tráfico de tuits para cambiar la percepción de los usuarios en el Time Line, y premia a quienes saben influir en los que influyen”. “En definitiva, no se trata de saber cuántos seguidores tienes o cuántas cuentas bombardean el Time Line retuiteando constantemente. De lo que se trata es de saber cuán eficiente es tu comunicación y cuánto influye cada tuit, más allá del número de seguidores, una variable importante en términos de audiencia, pero no definitiva para influir”, destacan los responsables.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

**30 periodistas más influyentes:**

<http://www.los30tuiteros.com/app.php?#/es/PeN>

#### **RESPONSABLES EN ESPAÑA:**

David Iglesias- [@davidiglesiap](https://twitter.com/davidiglesiap) - 645 727 363

Santiago Ibáñez - [@Santiago\\_lb](https://twitter.com/Santiago_lb) -672 252 620

#### **RESPONSABLES EN ESPAÑA:**

David Iglesias- [@davidiglesiap](https://twitter.com/davidiglesiap) - 645 727 363

Santiago Ibáñez - [@Santiago\\_lb](https://twitter.com/Santiago_lb) -672 252 620