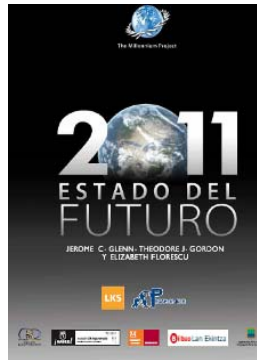


“El mundo se está haciendo más rico, más sano, mejor educado, más pacífico, mejor conectado y la gente está viviendo más tiempo; sin embargo, la mitad del mundo es potencialmente inestable.”

(Glenn, J.C; Gordon, T.J.; Florescu, E.)

[The Milenium Project](#)
(2011)



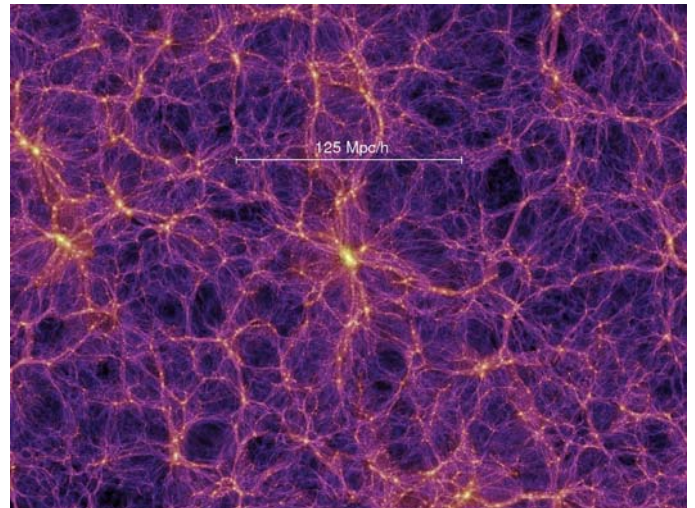
Contexto

El punto de partida de esta reflexión es la frase que recogemos del magnífico libro (con una prospectiva mundial y muy relevante después de 15 años de investigación) *Estado del Futuro 2011*. La afirmación nos parece muy sugerente para describir de forma global la visión que muchas personas y organizaciones, públicas y privadas, tienen del mundo en la actualidad.

Tenemos una buena base literaria para argumentar que el mundo funciona en red. Los ejemplos de esta realidad se multiplican y aportan nuevos conceptos que relacionan la visión de la sociedad red con terrenos donde aplicar las posibilidades de la interacción entre nodos distribuidos por todo el planeta. La comunicación y las relaciones han cambiado de formatos, pero también las posibilidades entorno a la organización, de crear, producir, financiar y comercializar los productos y servicios que nuestras empresas ofrecen. La magnitud del cambio es profunda en cada uno de nosotros. Nos relacionamos, aprendemos, nos divertimos, de una forma distinta gracias a las posibilidades que nos brinda la tecnología. La dimensión social del individuo se construye gracias a la red social que internet ofrece en todas sus variables.

De todas formas, la conectividad muestra la complejidad de los lazos entre los distintos nodos que generan cada una de las redes que se organizan en nuestro entorno. Los cambios profundos que está comportando esta nueva realidad generan inestabilidad en una parte muy importante de organizaciones. El reciente [ejemplo de Kodak](#) ilustra la descontextualización rápida a la que se ven sometidos modelos de negocio tradicionales sino reaccionan ante los cambios del mercado.

La capacidad de respuesta se ha convertido en un elemento fundamental de las organizaciones empresariales. Nikesh Arora, vicepresidente de Google, afirmaba que “la competencia ya no será entre grandes y pequeños, sino entre rápidos y lentos”. Las empresas con estructuras verticales y dificultades para actuar ante estos cambios profundos necesitan de un proceso de reorganización en prospectiva para afrontar con éxito los retos de la conectividad.



El [Max Planck Institute for Astrophysics in Garching](#) presentó una animación sobre la formación de las galaxias en el Universo. La captura de esta imagen resulta muy sugerente para el análisis del estado del futuro.

La tecnología y el conocimiento

La ingeniería computacional permite recoger y mejorar la eficiencia de la información. En definitiva, la tecnología se convierte en el instrumento que permite la conectividad. Ésta acelera el conocimiento en todos los ámbitos: la educación, la cultura, la medicina, etc. Si relacionamos las posibilidades de interconectividad, a través de la tecnología y la inteligencia colectiva, podemos encontrar un gran abanico de ayudas para tomar mejor las decisiones.

El análisis de datos que el libro proporciona muestra que tenemos pilares donde visualizamos cambios importantes a nivel global. La mayor tasa de educación, el reclamo de transparencia, la igualdad de géneros... son algunos símbolos importantes del desarrollo social del planeta. Por otro lado, existen algunos elementos donde la tendencia no es clara, o simplemente es negativa. El desempleo, el consumo de combustibles no fósiles o el aumento de la temperatura de la superficie son algunos de los indicadores que muestran esas tendencias globales negativas.

La referencia a internet, como instrumento para la conectividad, es ineludible. Los datos de la evolución del número de [usuarios conectados a la Red](#) son espectaculares.

Pero ¿cómo podemos aprovechar la tecnología al servicio del conocimiento en nuestras organizaciones? Ésta es una pregunta a la que deberemos ofrecer respuesta desde el punto de vista empresarial en los próximos años. A continuación, mostraremos cómo la tecnología puede ayudar a mejorar el conocimiento gracias a un buen uso de la inteligencia colectiva.

La inteligencia colectiva y buenas prácticas

Si relacionamos las conclusiones de *The Milenium Project* con la empresa, [Building a Smart World](#) (una iniciativa de IBM) representa un ejemplo destacable de buenas prácticas. Todo empezó como un [movimiento popular entre los empleados](#) de dicha organización preocupados por problemas como los desastres ecológicos o el tráfico en las ciudades. La dimensión del proyecto se convirtió rápidamente en transversal dentro de la empresa. Para afrontar este ambicioso desafío, IBM ha realizado un esfuerzo importante para generar espacios de colaboración entre los empleados gracias a las nuevas tecnologías: wikis, blogs, comunidades de práctica online, redes sociales internas, etc. Actividades, como brainstormings colectivos a través de la Red, han permitido que la empresa consiguiera afrontar importantes retos de desarrollo tecnológico.

La paciencia de la marca, que no ha esperado un retorno rápido de la inversión económica y de tiempo de sus empleados, ha aportado beneficios a la marca, que ha compartido recientemente en el estudio [Collective Intelligence](#), donde también destaca algunos ejemplos de la aplicación de la inteligencia colectiva en beneficio de la humanidad, como el que detallamos a continuación.

Investigadores de la Universidad de Washington, después de años de intentos para encontrar fórmulas para la mejora de medicamentos antirretrovirales, idearon un juego -Foldit- para que cualquiera, a través de un simple esquema de organización de moléculas virtuales, pudiera manipular el rompecabezas. 57.000 personas de diversas procedencias y con distintos niveles educativos participaron en el experimento y, en tan solo tres semanas, encontraron la solución.

Reflexionando entorno al ejemplo, podemos afirmar que el esfuerzo para facilitar el acceso a la participación colectiva condujo a la solución de forma mucho más rápida que la concentración de un equipo cerrado de expertos. En realidad éstos han sido una parte muy importante del proceso porque se han convertido en los facilitadores para que la solución fuese posible. Han actuado como plataforma.

Como plantea el Estado del Futuro 2011 "no hay duda de que el mundo puede ser mucho mejor de lo que es si tomamos las decisiones no tomadas". El informe no ofrece ninguna garantía de un futuro prometedor, documenta potenciales dificultades graves, pero también apunta a una amplia gama de soluciones para cada una de ellas.

Oportunidades compartidas – Enero 2012

Un espacio de reflexión entorno a los cambios de la Sociedad Red. Nuestras ideas parten de una recomendación sobre la cual apuntamos oportunidades para las organizaciones.

How IBMers Work

By nature and by necessity, IBM employees are quite familiar with the characteristics of a social business, since, as a practical matter, their work requires extensive collaboration – across geographies, organizations, roles and fields of expertise. IBMers collaborate every day with their 400,000 colleagues ... with growing networks of clients, advocates, experts and peers ... and with their neighbors, local organizations and millions of people they have never met and will never meet. IBMers use these relationships as gateways to rich sets of information, innovative solutions, relevant expertise, and valuable networks.

- IBM's Technology Adoption Program (TAP) matches internal innovations with early-adopter employees who are eager to try them out.
- IBMers used a wiki to create a set of guidelines for all employees who wanted to blog. These provided helpful, practical advice and have been broadened to include all forms of social computing.
- IBM regularly brings employees around the world together for far-reaching exploration and problem-solving via massive, online brainstorming 'jams'.
- "BlueIQ" evangelists educate IBMers on the value of using social software to complement existing collaboration tools.
- "My developerWorks" is an online gathering place for software developers and IT professionals of all stripes – from students to seasoned IBM veterans – who use IBM tools to perform research, get answers to their programming questions, and connect, communicate and collaborate on projects.
- WhirlWind, IBM's mobile app store for employees, helps IBMers unleash the power and potential of their smartphones, and lets them write their own apps to upload to the store.
- At the Center for Social Business in Cambridge, MA, IBM researchers collaborate with clients, partners, university students and faculty on the research, development and testing of social software.
- IBM relies on social media for professional development starting on an employee's very first day on the job. Succeeding@IBM makes new hires part of a social group so they can get up to speed more quickly with other new hires and tap into IBM's huge knowledgebase around the world.

asmarterplanet.com

Fuente de la [imagen: IBM-Building a smart planet](#)

¡Necesitamos **buenos entornos**, para construir **buenas ideas!**

Documentos de referencia

- IBM (2012) [Collective Intelligence](#) IBM Institute for Business Value
- BBC (2008) [SuperPower: Visualising the internet](#)
- Glenn, J.C; Gordon, T.J.; Florescu, E. (2011) [The Millenium Project](#)
- Max Planck Institute for Astrophysics in Garching (2005)
- Animaciones de video sobre la [Evolución del Universo](#)

Otras reflexiones asociadas

[Generación Apps=Generación ON](#)

Reflexionamos de manera continuada sobre las nuevas tendencias en el ámbito social y empresarial que van dibujando nuevos escenarios de futuro.

Generamos contenidos y propuestas de valor que pueden ayudar en el diseño e implementación de una estrategia de éxito.

Acompañamos a tu organización en este proceso de cambio.

Antoni Gutiérrez-Rubi

609853402

Twitter: @antonigr

antoni@gutierrez-rubi.es

www.gutierrez-rubi.es