

Las tendencias para 2012

Anticipar es un valor creciente en la Sociedad Red. La lectura rápida de escenarios permite revisar modelos organizativos y estratégicos que resultan de gran interés y consiguen altas cuotas de visibilidad.

Este artículo pretende reflexionar entorno a las tendencias que se prevén para el próximo 2012, entendiendo que éstas forman parte de un cambio evolutivo donde las tecnologías de la comunicación y la información se convierten en el eje fundamental.

Como apuntaba en [Generación APPS](#), la **generación conectada** ya es una realidad: tecnología móvil, a través de *smartphones* y *tablets*, adoptada por una gran cantidad de ciudadanos. La **movilidad**, concepto ya mencionado ampliamente como uno de los grandes hitos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, adquiere cada vez un papel más determinante en la relación a las previsiones para cualquier análisis de futuro. Algunas de estas previsiones inciden en la [desaparición de la brecha digital](#) (IBM) en el transcurso de los próximos años, uno de los referentes actuales del debate central de la Sociedad Red. En la misma línea, [Marc Andreessen](#) pronostica que -máximo en los próximos cinco años, en los países en vía de desarrollo- la sustitución del teléfono móvil por el *smartphone* ya será una realidad global. Esta tendencia permite pensar en nuevos usos y nuevos modelos de negocio, vinculados a la movilidad y a la geocalización (GPS) de usuarios que disponen de tecnologías que permiten referenciar su posición.

Los **hábitos de consumo** de los usuarios se transforman a gran velocidad. La posibilidad de [pagar a través del propio dispositivo](#) es una tendencia que ya se apunta con fuerza para este año. No podemos olvidar tampoco el papel del usuario como prosumidor. La opinión del consumidor resulta clave para conseguir y consolidar el éxito de una determinada marca y los dispositivos tecnológicos móviles la mejor herramienta.

La [gestión de equipos](#) y organizaciones también está influida por el efecto de la aplicación de las tecnologías de la información en su entorno de trabajo. La reorganización estructural, la formación, la normalización del uso y la implantación de redes corporativas son tendencias que continuarán incidiendo en los entornos empresariales.

Para el **Gobierno Abierto**, [2012 es un año lleno de retos](#). Consolidar mecanismos para la transparencia y la colaboración gubernamental, promover entes independientes con representación de las APPS y de la ciudadanía para la promoción y la regulación del *open government*, estimular a las APPS a tener una mentalidad más abierta y una ciudadanía más participativa, legislar para reconocer el acceso a la información pública y usar canales de comunicación instantánea con el ciudadano serán las claves para que la evolución hacia gobiernos de carácter más abierto y participativo sea una realidad durante el próximo año.

Analizando conjuntamente la mayoría de las predicciones que aparecen estos días nos damos cuenta que la ecuación entre movilidad y amplio uso de las TIC amplifica el abanico de posibilidades en todos los ámbitos de la sociedad, la Sociedad Red.

Enlaces de interés:

[IBM y sus cinco predicciones tecnológicas para los próximos cinco años](#) (Enrique Kote, 20.12.2011)

[Las predicciones tecnológicas de Marc Andreessen para 2012](#) (Eduardo Arcos, 21.12.2011)

[12 tendencias cruciales del consumo de 2012](#) (Marketing Directo, 27.12.2011)

[Las 5 tendencias 2012 en la Gestión de Personas](#) (Mireia Ranera, 09.12.2011)

Artículos relacionados:

[Generación APPS = Generación ON](#)

[Gobierno Abierto: 13 retos para 2012](#)

[Predicciones para 2012 sobre Administración y redes sociales](#)