

## Nova etapa espanyola

# La Moncloa aïlla el cap del govern del focus mediàtic

Rajoy nega que s'hagi amagat aquests dies però manté la intenció d'aparèixer menys en públic que Zapatero

**Mariano Rajoy assegura que dona la cara a l'hora d'explicar als espanyols l'abast d'algunes mesures que no recollia al programa del PP. Una altra cosa és el ritme de la política comunicativa que ell marca.**

J.R.

**MADRID.** L'entrevista a l'agència Efe va servir, més enllà d'explicar la seva política, perquè el president del govern espanyol, Mariano Rajoy, calmés els ànims dels que li han recriminat que no hagi defensat en persona les retallades que ha portat a terme i la pujada temporal d'impostos. "Amb cinc milions d'aturats l'economia és el més important i volia donar un senyal que el president donarà la cara i no s'amagarà", va afirmar amb to solemne. Ara bé, no pensa canviar la política comunicativa que ha marcat des del primer dia i que suposa apartar-se molt més del focus dels mitjans de comunicació que no pas el seu antecessor, José Luis Rodríguez Zapatero.

L'última entrevista del cap de l'executiu va ser el 18 de novembre, en plena campanya i, lògicament, com a aspirant a la presidència del govern espanyol. Per trobar una compareixença amb preguntes cal anar fins al 26 de setembre de l'any passat, a la seu del carrer Génova. La primera possibilitat que els periodistes tindran de plantejar-li qüestions serà dilluns que ve, quan comparegui al palau de la Moncloa amb el president francès, Nicolas Sarkozy.

zy. Al ple d'avui al Congrés de Diputats serà el ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro, que defensarà les mesures i no pas el president.

## Un equip que es coneix bé

La política comunicativa de la Moncloa, amb un ritme molt més pausat que en l'etapa anterior, el marca un equip que fa temps que treballa a les ordres del partit. Rajoy és qui fixa la pauta general, és a dir, la voluntat de comparèixer només en grans ocasions i cedir bona part del protagonisme a la vicepresidenta, Sáenz de Santamaría.

D'ella, responsable de Presidència, en depèn orgànicament la secretària d'estat de Comunicació, la periodista Carmen Martínez Castro. La majoria de dirigents del PP coincideixen que, malgrat ser una incorporació relativament recent, s'ha convertit en una de les persones més influents sobre Rajoy. Ara ha fitxat una altra professional de la comunicació i *outsider* al PP, Consuelo Sánchez Vicente.

Menys determinants però també important a l'hora de condicionar l'actitud del president és el seu pinyol a la Moncloa, capitanejat per dos barcelonins: Jorge Moragas i Alfonso de Senillosa. Les contradiccions dels últims dies s'expliquen en part per la necessitat de coordinar aquest equip amb els diferents ministeris, el partit, i el grup que treballa amb María Dolores de Cospedal. Són diverses peces d'un trencaclosques que ha d'acabar encaixant.



**Sarkozy**  
Dilluns que ve Rajoy farà una roda de premsa amb el president francès

**Confiança**  
La secretària d'estat de Comunicació influeix molt en l'actitud del president



## Preguntes a Aleix Cuberes

CONSULTOR DE COMUNICACIÓ PÚBLICA

**"Rajoy necessita portar la iniciativa i evitar que li imposin regles"**

● És encertat, en un moment de crisi com aquest, optar pel silenci comunicatiu?

No és habitual trobar 21 dies de silenci polític volgut. És coherent amb els bons resultats del silenci previ a les eleccions, però ara la ciutadania ja exigeix respostes.

● Quina és la millor manera de comunicar els ajustos draconians que fa i farà Rajoy?

Portar la iniciativa i donar la cara per impedir que els adversaris imposin els temps i les regles. Cal liderar el cicle de notícies i comparèixer en *prime time* en directe i, tot seguit, acudir a les televisions i a les ràdios l'endemà mateix.

● Quines han de ser les prioritats de la maquinària comunicativa de la Moncloa?

La construcció d'una nova imatge i d'un nou estil de lideratge de Rajoy.



## Preguntes a A. Gutiérrez-Rubí

ASSESSOR DE COMUNICACIÓ POLÍTICA

**"Rajoy no està callat, parla en silenci per mesurar la seva força"**

● És encertat, en un moment de crisi com aquest, optar pel silenci comunicatiu?

Rajoy no està callat. Parla en silenci. El que està fent és mesurar la seva força i, per tant, fa *irrellevants* les crítiques. Està a l'ofensiva, no a la defensiva!

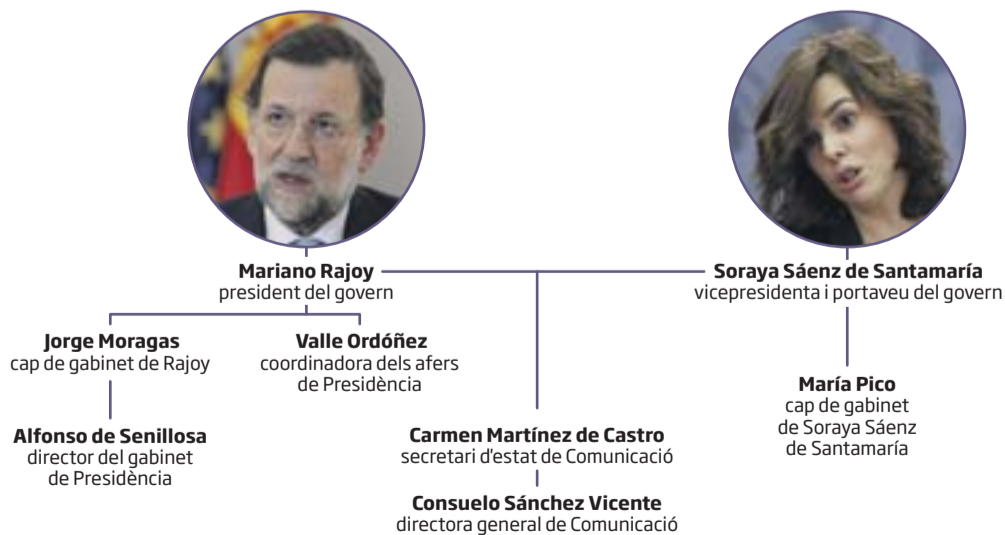
● Quina és la millor manera de comunicar els ajustos draconians que fa i farà Rajoy?

La gent està disposada a fer sacrificis si sap el camí, el final i el benefici. No han de semblar un càstig, sinó una aposta. Cal, doncs, pedagogia, i no pas una lletania de mesures.

● Quines han de ser les prioritats de la maquinària comunicativa de la Moncloa?

Informació constant, transparència permanent i grans esforços pedagògics per fer entendre les mesures als ciutadans. Aquesta crisi obliga a canvis en la nostra escala de valors.

## L'equip de comunicació de la Moncloa



● Marilar de Andrés (cap de premsa del PP)

● Fernando Urrutia (cap de premsa de María Dolores de Cospedal, secretària general del PP)

