

el Periódico de Catalunya

sá. 7

HOY

Yo dona

Especial con consejos para las embarazadas



MAÑANA

Dominical

Sardà explicado por Sardà



Cuaderno del domingo

Las mansiones de lujo sobreviven



NUEVAS FORMAS DE ESPIRITUALIDAD

TEMA DEL DÍA
► Páginas 2 a 4

Religión 2.0

La jerarquía católica trata de rejuvenecer a su feligresía en las redes sociales sin cambiar de ideas

JOAN PUIG

DISTURBIOS EN ATENAS

Grecia especula con otro rescate en plena agitación



PANORAMA

► Páginas 20 y 21, y editorial

RECURSO AL TC

CiU desafía al PP pero le perdona la reforma laboral

PANORAMA

► Páginas 16 y 17, y editorial

RECTA FINAL DE LA LIGA

Barça: 3 partidos, 8 días, 9 puntos

PRIMERA FILA ► Páginas 44 y 45



Sistach en Twitter

El cardenal de Barcelona se incorpora al microblogging



Procesión móvil

Una aplicación de Android ofrece seguir 'on line' la Semana Santa



Jesús en Facebook

Una página suplanta la personalidad del fundador del cristianismo



Montserrat TV ya emite en internet



TEMA DEL DÍA

Religión 2.0 Páginas 2 a 4



JOAN PUIG

MONTSERRAT TELEVISIÓ DEBUTA EN INTERNET

Monistrol de Montserrat ◦ El monasterio de Montserrat ya cuenta con su propia tele. Montserrat Televisió empezó el jueves a las ocho de la mañana sus emisiones en periodo de pruebas

con el oficio de laudes en directo. El monasterio cuenta desde la pasada Navidad con Montserrat Ràdio, que emite desde la frecuencia 100.6 de la FM y, como la televisión, por internet. A ambos medios

se puede acceder desde la web www.montserratcomunicacio.cat. La tele de la comunidad se ha puesto en marcha en estas fechas para retransmitir todas las celebraciones litúrgicas de la

Semana Santa, y tras el periodo de pruebas iniciará las emisiones regulares el día 27, festividad de la Virgen de Montserrat. En la imagen, unos monaguillos observan la sala de control, el jueves.

ESTRATEGIA VATICANA PARA REEVANGELIZAR EL MUNDO

Amén en 140 caracteres

Doce obispos españoles ya pastorean desde las redes sociales para hacer más atractiva la Iglesia || El episcopado avisa de que ni aplicaciones ni webs pueden suplir la misa ni los sacramentos

ANTONIO M. YAGÜE
MADRID

Evangelizar el continente digital y reevangelizar el mundo. Con este objetivo, fijado por Benedicto XVI, la Iglesia española se suma a una tendencia mundial y ecuménica lanzándose al uso de internet y las redes sociales con las más variadas aplicaciones *on line* y para *smartphones*. La oferta incluye desde ejercicios espirituales a vivir la Semana Santa desde el móvil, como propone el obispo de Ciudad Rodrigo con *Pascua 2012*. Doce obispos españoles tienen presencia en Facebook y Twitter, donde cuelgan información semanal, como el de Solsona, Xavier Novell, o diaria, como el cardenal de Barcelona, Lluís Martínez Sistach.

Novell, el prelado más joven de España, con solo 42 años, ha sido pio-

nero con una web que ofrece profusión de vídeos, audios e información sobre horarios de la catedral, misas y procesiones. También contesta en Facebook, en primera persona y con un lenguaje sencillo, a consultas y comentarios de sus casi 1.400 seguidores. «Responde de forma general a todas las cuestiones planteadas, siempre que sean respetuosas, pero no puede contestar los mensajes uno por uno», explica Julia Ayala, responsable de comunicación.

Joan Piris, obispo de Lleida, ya cuenta con casi 700 amigos. El cardenal Lluís Martínez Sistach se ha estrenado en Twitter hace solo dos semanas, glosando desde La Habana el reciente viaje del Papa a México y Cuba. «El objetivo es acercar el pastor a las ovejas, a los fieles, día a día. La clave es la cercanía, la presencia y escuchar», resume Francesc X. Pa-



MN. FRANCESC X. PAGÈS
SERVICIO DIGITAL DEL ARZOBISPADO

«El objetivo es acercar el pastor a las ovejas, a los fieles, día a día. La clave es la cercanía, la presencia y escuchar»

JOSETXO VERA
SECRETARIO DE MEDIOS DE LA CEE

«La Iglesia ha estado muy atenta siempre porque su misión es anunciar una noticia. Pronto percibió que aquí había tema»

FRANCESC TORRALBA
TEÓLOGO Y PROFESOR DE ÉTICA

«Las nuevas tecnologías también han transformado el mundo de las creencias y de las convicciones espirituales»

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
ASESOR DE COMUNICACIÓN

«La Iglesia se quita en la red el corsé litúrgico que la aleja de los jóvenes y se beneficia del atractivo de lo digital y lo espiritual»

gès, coordinador del servicio digital del arzobispado, que también cuenta con un blog del purpurado.

LOS LÍMITES // Se trata de un fenómeno global, del que participan todas las religiones y que lleva años en auge. Godtube, el Youtube de los creyentes, triunfa desde el 2007; *Jesus Daily*, un perfil de Jesús en Facebook, también estadounidense, roza los 12,5 millones de seguidores. ¿La Iglesia llega tarde? «No. Siempre ha estado muy atenta con la comunicación porque su misión es anunciar una noticia. Muy pronto percibió que aquí había tema», dice Josep Vera, secretario de la comisión de medios de la Conferencia Episcopal Española (CEE), organismo que recibe en su web más de 4.000 visitas diarias y sobrepasó las 15.000 con la reciente y polémica campaña para

APUESTA DIGITAL DEL VATICANO

1 Los primeros pasos

Todo parte de una intuición de Juan Pablo II. Tras inaugurar la web del Vaticano en 1995, habló de «nuevo ardor, métodos y expresiones».

2 Impulso al diálogo

El Atrio de los Gentiles y la Misión Metrópolis, iniciativas de diálogo con los no creyentes y de evangelización, se apoyan también en la red.

3 'Lux in Arcana'

Una aplicación para iPhone y Android permite la visita virtual de la exposición de documentos originales del Archivo Secreto del Vaticano.

promover las vocaciones *Te prometo una vida apasionante*. También ha impulsado la difusión en internet de encíclicas, pastorales y demás documentos. Simultáneamente ha desarrollado aplicaciones digitales para la catequesis y breviarios para sacerdotes a través del iPod y el iPhone.

Sin embargo, el Episcopado considera que las posibilidades no son infinitas cuando de religión se trata. La doctrina sigue inamovible y «no habrá tecnología que supla la misa o sacramentos como la confesión sin el encuentro personal con Cristo con un sacerdote», delimita Vera.

NUEVOS DESTINATARIOS // Francesc Torralba, teólogo y profesor de Ética de la Universitat Ramon Llull, cree que las nuevas tecnologías también han transformado el mundo de las creencias y de las convicciones espirituales. «Son una ocasión para proponer de un modo creativo el mensaje liberador de Jesús y llegar a nuevos destinatarios», asegura. A su

Para los expertos, la red da modernidad a la Iglesia aun siendo más conservadora

juicio, el proselitismo no depende del formato ni del canal sino del espíritu del emisor.

Los expertos en la materia siempre han puesto a la Iglesia como ejemplo de una comunicación tan exitosa que le ha permitido sobrevivir 2.000 años. Coinciden en que al usar las redes sociales da una sensación de modernización estética y organizativa con un coste muy bajo. «Pero puede seguir siendo más conservadora e incluso, y sorprendentemente, involucionar», analiza el asesor de comunicación Antoni Gutiérrez-Rubí. «La Iglesia se quita en la red el corsé litúrgico, que es lo que más la aleja de los jóvenes, reproduce el modelo fundamental de individuo-comunidad, y se beneficia del atractivo que ejerce la combinación de lo digital y lo espiritual. Y todo ello, sin renunciar, cambiar o actualizar los principios de la doctrina de la fe», añade. ≡

Vea el videocomentario de esta noticia con el móvil o en e-periodico.es



fe en red

TEXTOS: MARINA GASCO



@SISTACHCARDENAL EN TWITTER

El cardenal de Barcelona, Lluís Martínez Sistach, tenía ya ayer 177 seguidores en Twitter. aunque él no sigue a nadie. Desde el 26 de marzo hasta ayer había publicado 23 tuits, tanto en castellano como en catalán



EL OBISPO NOVELL, EN FACEBOOK

El perfil en Facebook de Xavier Novell, obispo de Solsona, sumaba ayer 1.378 fans. El prelado más joven de España actualiza regularmente con noticias de sus actividades, que acompaña de fotos.



'PASCUA 2012'

La Semana Santa en el móvil. Esta aplicación para Android reúne reflexiones, fotogalerías, videos y una oración diaria a cargo del obispo de Ciudad Rodrigo (Salamanca), Raúl Berzosa.



BIBLIA DIGITAL

No debe de haber otro contenido tan fácil de encontrar en cualquier idioma y soporte. Sin ir más lejos, la Biblioteca de Montserrat la ofrece en su web de forma gratuita para PDA y móviles.



'CONFESSION'

Disponible para iPhone por 1,59 euros, este examen de conciencia personalizado se situó tras su lanzamiento, en diciembre del 2010, entre las 50 aplicaciones más descargadas en EEUU.

