

## La carrera hacia la Casa Blanca



# A golpes con Europa

**Demócratas y republicanos** utilizan al viejo continente como arma arrojadiza contra sus rivales en la campaña presidencial de EEUU

RICARDO MIR DE FRANCIA  
WASHINGTON

Que Europa es una palabra malsonante en el diccionario político de EEUU no es nada nuevo. Como tampoco lo es que Francia encarne el súmmum del supuesto elitismo y la decadencia corruptora del continente. Sirvan como ejemplos aquella frase de «**monos claudicantes que comen queso**», popularizada en su día para criticar la oposición francesa a la guerra de Irak, o el linchamiento a Dukakis, Kerry y últimamente Mitt Romney por ese vicio tan bizarro de hablar francés. Más cuesta entender, sin embargo, que cuando más depende EEUU de la resolución de la crisis en Europa, las campañas demócratas y republicanas sigan utilizando al continente como arma arrojadiza.

Cada bando lo hace a su manera, doblando la realidad europea a su antojo. Los conservadores ven en Europa un continente de gobiernos manirroto e irresponsables, que han creado sociedades mendicantes a las que da de comer el Estado, sin incentivos para trabajar e imposibles de sostener económicamente. Una idea muy recurrente en los discursos de Romney, que ha acusado a Obama de inspirarse políticamente «**en los socialdemócratas europeos**» y de querer convertir EEUU en «**un Estado del bienestar**» o una «**sociedad asistencialista al estilo europeo**».

Para los demócratas, en cambio,

esa madre patria con la que se ha puesto tierra de por medio desde los días de la independencia les está sirviendo para acusar a los republicanos de querer asfixiar la economía del país emulando los recortes salvajes de la dieta alemana. «**Quién iba a pensar que los republicanos abrazarían la austeridad y las políticas del desempleo de lo que definen despectivamente como la vieja Europa**», dijo la semana pasada el expresidente Bill Clinton durante un even-

## IDEA RECURRENTE

Romney acusa a Obama de querer convertir a Estados Unidos en una «**sociedad asistencialista al estilo europeo**»

to de recaudación de fondos en el que acompañó a Obama.

El presidente está dejando hacer, pero sin entrar personalmente en un juego que comporta elevados riesgos políticos. Su reelección depende en gran medida de que Europa pueda solucionar la crisis bancaria y soberana evitando la ruptura del euro y un contagio que sería devastador para la frágil recuperación estadounidense. Pero camina por una cuerda muy fina, porque al mismo tiempo que presiona a sus aliados para que apuesten por el creci-

miento y resuelvan con urgencia la crisis, manda mensajes que en países como Alemania podrían resultar ofensivos. «**Si solo se recorta, recorta y recorta, la gente gasta cada vez menos porque siente una enorme presión e, irónicamente, eso dificulta que las reformas den resultados**», dijo el viernes refiriéndose a las políticas aplicadas en España e Italia.

Y Obama ya sabe cómo las gastan los europeos. Después de decir el año pasado que la crisis soberana estaba «**asustando al mundo**», la prensa alemana le acusó de «**arrogante y autoritario**» o de buscar en Europa un chivo expiatorio para ocultar sus propios problemas. «**Es mucho más fácil dar consejos que tomar decisiones por uno mismo**», le dijo entonces el ministro de Finanzas, Wolfgang Schäuble. Y es que la crisis empezó en EEUU, un país endeudado como el peor banco español. ≡



AP / COLIN E. BRALEY

► El candidato republicano Mitt Romney (derecha), el viernes en Utah.

## La web de El Periódico abre un nuevo espacio sobre las elecciones de EEUU

► La web de El Periódico de Catalunya ([www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)) refuerza a partir de mañana el espacio dedicado a la carrera hacia la Casa Blanca cuando faltan justo 150 días para el 6 de noviembre, fecha en que se sabrá si Mitt Romney consigue desbancar a Barack Obama del Despacho Oval. A la vista de las encuestas, muy igualadas, promete convertirse en una lucha tremendamente emocionante.



► Gutiérrez-Rubí.

ni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación, consultor político en España y Latinoamérica y profesor en másters de comunicación política de distintas universidades.

► Gutiérrez-Rubí, que sigue con interés la carrera electoral hacia la Casa Blanca, publicará piezas cortas sobre lo que no conviene perderse para seguir la campaña (vídeos, fotografías, enlaces), análisis de la comunicación política durante este período y también

► Además de las informaciones y reportajes de los corresponsales del diario en EEUU (Ildoya Noain y Ricardo Mir de Francia), y de los artículos de opinión de varias firmas, el espacio incluirá un blog llamado *Born in the USA*, como la famosa canción de Bruce Springsteen, cuyo autor será Anto-

artículos más largos y reflexivos que se publicarán, asimismo, en la edición en papel de EL PERIÓDICO cada viernes. La comunicación política de los candidatos será el eje vertebral de sus columnas. También prestará atención al uso de las nuevas tecnologías.

"MI BOUTIQUE NESPRESSO FAVORITA ESTÁ AL ALCANCE DE MI MANO."

[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

Existen muchas maneras de disfrutar la experiencia Nespresso:

- Boutiques en toda España
- Call Center 900 259 259
- Nespresso App

Café, cuerpo y alma